



**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU REBALANSA
PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU**

Đakovo, ožujak 2017.

SADRŽAJ:

UVOD.....	1
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	14
1. Rashodi za radnike.....	14
2. Rashodi ureda.....	14
3. Rashodi za rad tijela TZ grada Đakova.....	15
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	15
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	15
1.1. <i>Projekt Volim Hrvatsku</i>	16
2. Manifestacije.....	20
2.1. <i>Kulturno-zabavne manifestacije</i>	21
2.2. <i>Sportske manifestacije</i>	36
2.3. <i>Ostale manifestacije</i>	36
2.4. <i>Potpore manifestacijama</i>	43
3. Novi proizvodi.....	43
4. Potpora razvoju / PPS.....	44
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	45
1. Online komunikacije.....	45
1.1. <i>Internet oglašavanje</i>	45
1.2. <i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	46
2. Offline komunikacije.....	46
2.1. <i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model V.)</i>	46
2.2. <i>Opće oglašavanje</i>	48
2.3. <i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	49
2.4. <i>Suveniri i promo materijali</i>	53
2.5. <i>Info table</i>	54
3. Smeđa signalizacija.....	55
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	55
1. Sajmovi.....	55
2. Studijska putovanja.....	57
2. Posebne prezentacije.....	57
V. INTERNI MARKETING.....	58
1. Edukacija.....	58
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	60
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo).....	60
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	63

4. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	63
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	63
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU.....	65
VIII. ZAKLJUČAK.....	66

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU REBALANSA PROGRAMA RADA ZA 2016. GODINU

UVOD

Rebalansom programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Đakova za 2016. godinu definirani su:

STRATEŠKI CILJEVI TURIZMA NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA U 2016. GODINI:

- Isticanje osobitosti Grada Đakova i narodne tradicije u odnosu na druge konkurentne destinacije;
- Korištenje brandova Đakovačkih vezova, Državne ergele lipicanaca, katedrale Sv. Petra i vinsko-turističkih cesta kao glavnih aduta u promociji Grada Đakova i regije te drugih nositelja turističke ponude;
- Daljnji razvitak selektivnih oblika turističke ponude;
- Isticanje zemljopisnog položaja Grada Đakova;
- Usmjeravanje turističke ponude prema ciljanim tržišnim skupinama;
- Prisustvo i aktivni rad pri izradi Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije
- Formiranje destinacijskih PPS Klubova

GLAVNA TEŽIŠTA DJELOVANJA ZA 2016. GODINU

- Ciljna tržišta i najznačajnije promidžbene aktivnosti
 - Domaće tržište – ostvaruje 62,50% od ukupnih noćenja
 - Inozemna tržišta – ostvaruje 37,50% od ukupnih noćenja
 - U 2016. godini njegovalo se primarno tržište (domaće) ali i inozemna tržišta koja su ostvarila najveći turistički promet u 2016.: Njemačka, Austrija i BiH.
 - U okolnostima tržišnih previranja u 2016. godini značajna su se pokazala tržišta susjednih zemalja.
 - U 2016. godini najveći broj domaćih gostiju je došao iz slijedećih županija: Grad Zagreb, Splitsko-dalmatinska županija, Zagrebačka županija, Dubrovačko-neretvanska županija.

Najveći broj domaćih gostiju je iz:

- Grada Zagreba (23,12% noćenja - od ukupnog ostvarenog domaćeg turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
 - Splitsko - dalmatinske županije (20,49% noćenja),
 - Zagrebačke županije (8,78% noćenja),
 - Dubrovačko-neretvanske županije (7,74% noćenja),
 - Primorsko-granske županije (7,10% noćenja),
 - Osječko-baranjske županije (3,50% noćenja),
 - Ostale županije (29,27 % noćenja)

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (23,97% noćenja – od ukupnog ostvarenog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
 - Austrije (5,87% noćenja),
 - Bosne i Hercegovine (5,85% noćenja),
 - Slovenije (5,50% noćenja),
 - Italije (5,35% noćenja),
 - Rumunjske (5,28% noćenja),
 - Ostali (48,18% noćenja)

- Naglašena promocija odabranih turističkih proizvoda: kulturni turizam, gastro ponuda, događajni turizam, vinski turizam.
- Naglašena promocija odabranih smještajnih kapaciteta: hoteli, pansioni, privatni smještaj i hostel.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa u 2016.; dolasci - veće za 13,00%, noćenja – veće za 3,00% od 2015. godine.

TZ Grada Đakova djeluje u 2016. godini u skladu s tim odrednicama i u tom razdoblju provodi programske aktivnosti određene Rebalansom plana rada za 2016. godinu, kao i neke izvan planske aktivnosti, a po odlukama Turističkog vijeća TZ Grada Đakova te predsjednika TZ Grada Đakova.

TURISTIČKI PROMET 2016. GODINA

Prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj-prosinac 2016. godine ostvareno je: 14.451 noćenja, od toga 9.032 domaći gosti a 5.419 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa 2016. godine s 2015. godinom:

	2016.	2015.	Indeks 2016./2015.
DOLASCI	7.490	6.597	113
NOĆENJA	14.451	14.027	103

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u 2016. godine u odnosu na 2015. je povećan za 13 postotnih poena, a broj noćenja je povećan za 3 postotnih poena.

	2016.		2015.		Indeks 2015./2016.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	4.891	9.032	4.398	9.654	111	93
Strani gosti	2.599	5.419	2.199	4.373	118	124

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka povećan za 11 postotnih poena a broj noćenja smanjen za 7 postotnih poena. Kod stranog prometa bilježimo porast dolazaka za 18 postotnih poena i porast noćenja za 24 postotna poena.

Moguća je usporedba prema **bruto** uplatama boravišne pristojbe u 2016./2015.:

⇒ U 2016. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 71.651,00 kn

⇒ U 2015. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 67.558,00 kn

U 2016. godini imamo porast uplate boravišne pristojbe u odnosu na uplate u 2015. godini u za 6,00%. Godina 2016. je u fizičkom i financijskom obujmu jača od 2015. Obrazloženje: u 2016. godini došlo je pada od 7,00% noćenja domaćih gostiju. Vidljiv je porast noćenja stranih turista od 24,00 %, što je rezultat marketinških aktivnosti na inozemnim tržištima, kako TZG Đakova tako i HTZ-a. Domaći turisti čine 62,50% ukupnog broja ostvarenih turističkih noćenja u 2016. godini.

U 2016. godini sustav eVisitor je stabilizirao naplatu i uplatu boravišne pristojbe.

Bruto uplate članarine TZ grada Đakova za 2016/2015 su iznosile:

⇒ U 2016. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 309.946,84 kn

⇒ U 2015. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 374.395,98 kn

U 2016. godini imamo smanjenje bruto uplate članarine za 17,00% u odnosu na uplate u 2015. godini.

To je posljedica smanjenja stopa za obračun članarine za 15% sukladno *Odluci o smanjenju parafiskalnih nameta u 2015. godini i ciljevima smanjenja u 2016. godini i osnivanju Povjerenstva za praćenje provedbe smanjenja parafiskalnih nameta.*

- u Gradu Đakovu se ostvaruje 8,13 % ukupnih noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u 2016.

Udio u ostvarenim noćenjima u ukupnim smještajnim kapacitetima u 2016. godine je slijedeći:

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Pansioni – 5.720 / 39,58%

Hoteli – 5.406 / 37,41%

Objekti u domaćinstvu – 1.699 / 11,76%

Hostel – 1.143 / 7,91%

Prenočište – 377 / 2,61%

Soba za iznajmljivanje – 106 / 0,73%

U 2016. godini mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja je mjesec rujan (1.921).

U 2016. godini na području grada Đakova postoji 12 smještajnih objekata s ukupno 238 ležajeva.

U 2016. godini svi smještajni objekti na području grada Đakova prijavu i odjavu turista obavljaju putem sustava eVisitor.

⇒ TIJEK / ANALITIKA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2016. GODINU

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	352	671
Veljača	343	507
Ožujak	419	1.166
Travanj	788	1.820
Svibanj	722	1.440
Lipanj	690	1.077
Srpanj	815	1.501
Kolovoz	505	893
Rujan	860	1.891
Listopad	635	1.033
Studeni	747	1.292
Prosinac	497	969

- U razdoblju siječanj-ožujak 2016. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.114 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 2.344 noćenja;
- U mjesecu travnju 2016. na području Grada Đakova je boravilo 788 gostiju koji su ostvarili 1.820 noćenja;
- U mjesecu svibnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 722 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 1.440 noćenja;
- U mjesecu lipnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 690 dolazaka turista i 1.077 noćenja;
- U razdoblju siječanj-lipanj 2016. registrirano je 3.330 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 6.706 noćenja;
- U mjesecu srpnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 815 dolazaka turista i 1.501 noćenje;
- U mjesecu kolovozu 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 505 dolazaka turista i 893 noćenja;
- U razdoblju siječanj-rujan 2016. registrirano je 5.550 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 11.047 noćenja;
- U mjesecu listopadu 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 635 dolazaka turista i 1.033 noćenja;
- U mjesecu studenom 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 747 dolazaka turista i 1.292 noćenja;
- U razdoblju siječanj-prosinac 2016. registrirano je 7.490 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 14.451 noćenja;

⇒ USPOREDBA TIJEKA TURISTIČKOG PROMETA 2016/2015

MJESEC	2016.		2015.		INDEKS 2016/2015	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	352	671	293	509	120	132
Veljača	343	507	287	480	119	105
Ožujak	419	1.166	405	1.131	103	103
Travanj	788	1.820	488	1.295	161	141
Svibanj	722	1.440	528	1.084	137	133
Lipanj	690	1.077	508	1.015	136	106
Srpanj	815	1.501	720	1.244	113	121
Kolovoz	505	893	748	1.918	67	47
Rujan	860	1.891	796	1.681	108	112
Listopad	635	1.033	567	1.287	112	80
Studeni	747	1.292	719	1.293	104	100
Prosinac	497	969	538	1.090	92	89

Možemo reći da od početka godine imamo uzlaznu putanju u odnosu na isto razdoblje 2015. godine, uz određeni pad u mjesecu kolovozu (ljetovanje / morske destinacije) i nestabilno kretanje turističkog prometa u drugoj polovici godine. Mjesec koji je ostvario najveći broj noćenja u 2016. je mjesec rujan.

⇒ ULAGANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE U TURISTIČKU 2016.

Turistička zajednica uložila je 860.161,28 kn (79,00% ukupnih rashoda) u 2016. godini u programske aktivnosti, uz jedinicu lokalne samouprave kojoj prosljeđuje 30% sredstava boravišne pristojbe, a u svrhu uređenja mjesta.

TZ je ulagala prvenstveno u Dizajn vrijednosti 42,00% (Kulturno-zabavne manifestacije), Komunikaciju vrijednosti 34,00 % rashoda programskih aktivnosti (Offline komunikacije), Marketinšku infrastrukturu 2,00 % rashoda programskih aktivnosti (Banka fotografija i priprema u izdavaštvu) i Interni marketing 2,00% rashoda programskih aktivnosti (Edukacija i Nagrade).

⇒ 2016. GODINA JE OBILJEŽENA SLIJEDEĆIM:

Sufinanciranja i potpore

- Udruženo oglašavanje posebnih programa detinacijske promocije kontinenta za Đakovačke vezove i Državnu ergelu Đakovo između TZ Đakovo i HTZ-a, Model III. Ukupna vrijednost oglašavanja je 137.467,38 kn, dio koji sufinancira HTZ prema ugovorima je 80,00 % - 109.973,90 kn. Oglašavanje se u najvećoj mjeri odnosi na 50. Đakovačke vezove koroz koje se vrši opća promocija destinacije (jumbo plakatiranje, STV, Glas Slavonije i Internet oglašavanje: Facebook i Google Adwords) te na oglašavanje vezano uz Državnu ergelu Đakovo – 510. obljetnica postojanja. Uvjeti Javnog poziva iz 2016. godine nalažu da 75% oglašavanja se mora vršiti van županije a 25% unutar županije.
- PSC Osijek – donacija / sponzor nagrade za najbolje nošeno narodno ruho – 50. Đakovački vezovi – 3.000,00 kn
- HTZ – projekt obilježavanja kulturnih znamenitosti – Info table sa QR kodovima – 10.000,00 kn
- U ovom dijelu je važno napomenuti da se ispred TZG Đakova pisala prijava za 50.Đakovačke vezove za kandidaturu za TOP događaj natječaja HTZ-a. Grad Đakovo je za TOP događaj 50. Đakovačke vezove, kao glavni organizator, ostvario potporu u iznosu od 200.000,00 kn.

Manifestacije

- Đakovački bušari

U mjesecu siječnju u Đakovu je održan najveći karneval u istočnoj Hrvatskoj (16. i 17. siječnja), 22. Đakovački bušari. Organizatori manifestacije su Turistička zajednica grada Đakova i grad Đakovo. Na 22. Đakovačkim bušarima, najvećoj pokladnoj manifestaciji istočne Hrvatske čija je središnja povorka prošla središtem Đakova, pod maskama se okupilo preko 3 000 sudionika iz Hrvatske i Mađarske. Đakovački bušari su mjesto susreta prošlosti, sadašnjosti i budućnosti. Ova manifestacija uključuje rituale, običaje, svetkovine i usmene tradicije. Ona prenosi povijest zajednice i klasnih razlika, kao i gospodarskih, ekonomskih prilika. Organizatori i posjetitelji su bili posebno oduševljeni maskama i običajima koji se nalaze na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine.

- Uskrs na Državnoj ergeli Đakovo

TZG Đakova je u mjesecu travnju poduprla događaj Državne ergele Đakovo "Uskrs na ergeli" koji se održao 24. ožujka 2016. godine. Državna ergela Đakovo je time kao važan turistički subjekt grada Đakova dopunila turističku ponudu u vrijeme blagdana.

- 8. Dani vina i turizma Osječko-baranjske županije u Đakovu

Turistička zajednica grada Đakova Đakovo u suradnji s Udrugom kulinaru "Đakovački kulin" pod pokroviteljstvom Osječko-baranjske županije i župana Vladimira Šišljagića te Grada Đakova i gradonačelnika Zorana Vinkovića organizirala je od 2.-9. travnja 2016. godine 8. dane vina i turizma Osječko-baranjske županije u Đakovu.

- Đakovo Expo Zlatne ruke, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva

Univerzal d.o.o. Đakovo, Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova organizirali su u 2016. godini 8. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održao na sajmištu u Piškorevcima 8. i 9. travnja 2016. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja.

- Biciklijada

Biciklijada u mjesecu lipnju (5.6.2016.) privukla je veliki broj sudionika. Ruta kojom se odvija Biciklijada je od prostora poduzeća Mlaco (koji je organizator manifestacije) do jezera Jošava. Tokom cijele rute sudionici su osigurani policijskom pratnjom i tamburašima koji su zaduženi za dobro raspoloženje.

U ovoj manifestaciji sudjeluju djeca ali i odrasli, te je upravo namijenjena njima.

- 50. Đakovački vezovi

Godine 2016. održavaju se 50. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tom tjednu održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

- 4. manifestacija "Đakovo, srce Slavonije"

U subotu, 27. kolovoza započela je 4. manifestacija Đakovo, srce Slavonije od 19 sati na pozornici u Strossmayerovom parku. Na manifestaciji su nastupili: Slavonski dukati, Prijatelji, Slavonska duša, Kadenca, Bećarine, Slavonia band, Sanja Hajduković, Lucky band, Dike, Dyaco, Slavonske lole, Inat slavonski, Strossmayer, Slavonski vez, Matea Matković i Đakovčanke.

U nedjeljnom programu, koji je započeo u 19 sati, osim glazbenog programa i dana piva, posjetiteljima je bilo omogućeno da kupe proizvode obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, obrta i udruga s područja grada Đakova i Đakovštine. TZG Đakova je bila suorganizator navedenog tamburaškog festivala.

- Dan Ergele Đakovo / obilježavanje 510. godina osnutka ergele Đakovo i 210. godina uzgoja konja lipicanske pasmine

Dan Ergele Đakovo / obilježavanje 510. godina osnutka ergele Đakovo i 210. godina uzgoja konja lipicanske pasmine održao se u subotu dana 3. rujna na Državnoj ergeli Đakovo.

Ergela je svoja vrata otvorila velikom broju gostiju uz cjelodnevni program događanja namijenjene svim dobnim uzrastima, posebno najmlađima. Konjička predstava uz glazbu u jahaonici, programi za djecu, jahanje, igre i radionice uz animatore i vožnje fijakerima, održane su aktivnosti uz ostali atraktivni dio turističke ponude.

- Festival Obruč

Festival Obruč će se održao u subotu dana 24. rujna u Đakovu, u Ulici bana Josipa Jelačića.

Festival se sastoji od glazbenog programa gdje je nastupila grupa Magazin uz bogatu ugostiteljsku ponudu i razne aktivnosti. Organizirana je izložba i prodaja proizvoda na štandovima. Svoje proizvode su ponudili obrtnici, OPG-ovi i udruge s područja grada Đakova i Đakovštine.

- Jabučini dani 2016.

15. županijska, 11. Regionalna i 9. međunarodna izložba jabuka i voćnih preradevina "Jabučini dani 2016." održana je 14. i 15. listopada 2016.godine, u Nastavno sportskoj dvorani. "Jabučini dani" su manifestacija izložbenog, prodajnog, natjecateljskog i edukativnog karaktera. Cilj izložbe je kroz spoj struke i znanja doprinjeti razvoju voćarstva i proizvodnji kvalitetne i zdrave hrane. Osim proizvođača poljoprivrednih proizvoda na ovoj manifestaciji sudjeluju subjekti bazirani na tradiciji i ručnom radu. Za vrijeme trajanja izložbe za voćare su pripremljena: stručna predavanja, natjecanje u kategoriji najbolje održavanih voćnjaka u rodu, novozasnovanih voćnjaka kao i najljepše osmišljenog izložbenog prostora.

- 19. smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske Oko Sv. Kate (krajem studenoga) svake godine od 1998. u Hrvatskom domu u Đakovu održava se Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske. Smotra se ove godine, zbog dodatnih radova u Hrvatskom domu, održala u Budrovcima u Mjesnom domu dana 19. studenoga. Na smotri je sudjelovalo devet skupina sa oko 200 sudionika. Ovo je priredba koja ima za cilj očuvanje običaja, pjesme i plesa građanske tradicije i uvijek i ponovo izazove oduševljenje bogatstvom i raskoši građanskih kostima. Sudjeluju društva koja njeguju građansku tradiciju i običaje iz cijele Hrvatske. To je prva i jedina priredba ove vrste na državnoj razini. Savez KUD-ova Slavonije i Baranje, Turistička zajednica Grada Đakova i Grad Đakovo su osnivači ove priredbe.

- Božić u Đakovu

Turistička zajednica grada Đakova je u mjesecu prosincu, zajedno sa Gradom Đakovom i tvrtkom Univerzal, organizirala događaj pod nazivom "Božić u Đakovu" koji je sastavni dio programa "Svome gradu za blagdane 2016." u organizaciji grada Đakova. Suorganizatori pojedinih dijelova programa je bila Državna ergela Đakovo i SAKUD grada Đakova.

Aktivnosti / inicijative / odnosi s javnošću

- Emisija "Dobro jutro Hrvatska", Đakovački bušari najava iz Budrovaca, 13. siječnja 2016.
- HRT Radio Osijek, najava manifestacije Đakovački bušari, 13. siječnja 2016.
- Novi Radio Đakovo, najava manifestacije Đakovački bušari, 13. siječnja 2016.
- Radio Pečuh, emisija na hrvatskom jeziku, najava manifestacije Đakovački bušari, 14. siječnja 2016.
- Vinkovačka Televizija, emisija "Tu oko nas", predstavljanje i najava manifestacije Đakovački bušari, 14. siječnja 2016.
- Nova TV, Dnevnik, reportaža sa Đakovačkih bušara, 17. siječnja 2016.
- Jedan od turističkih bisera grada Đakova, Državna ergela Đakovo, i u 2016. godini obogaćuje svoju ponudu brojim sportskim događajima i priredbama za posjetitelje i turiste: Konjička natjecanja, predstave uz glazbu, seminari, škola jahanja...
- Portal "Kamo na izlet", najava manifestacije Đakovački bušari i reportaža o gradu Đakovu "Top 5 bisera zbog kojih ćete krenuti do srca najljepše ravnice", siječanj i veljača 2016.
- Nagradna igra Turističke zajednice grada Đakova, Državne ergele Đakovo i Srednje strukovne škole povodom Valentinova 14. veljače 2016., na FB stranicama TZG Đakova putem nagradnih pitanja;
- Đakovo u emisiji "Slatka kuharica", snimanje u Budrovcima, tradicionalne zimske slastice i promocija grada Đakova, 27.2.2016., HRT 2.
- Postavljanje smeđe signalizacije u vrijednosti 100.000,00 kn – više od 50 pozicija, veljača/ožujak 2016.
- Proljetna promotivna kampanja HTZ-a "Say hello to someone you love, say hello to spring. Experience spring in Croatia" – PPS kampanja, tijekom ožujka. Tržišta: Njemačka, Velika Britanija, Italija, Austrija, Francuska, Švedska, Švicarska i Slovenija. Fokus promotivnih aktivnosti – pred i posezona. Oglašavanje na digitalnim kanalima, mobile, društvenim mrežama i TV kanalima (ORF2, ATV, ATV2, PRO7, SAT1) te Eurosport i Discovery.
- HRT Magazin, reportaža pod nazivom "Provjerite koliko znate o Đakovačkoj katedrali", 3. ožujka 2016. godine

- Ženska revija Jutarnjeg lista "Glorija In", preporuka za vikend za grad Đakovo "Kraljevski provod u srcu Slavonije", br.550, 5.ožujka 2016.
- Britanska kraljevska obitelj u Đakovu, 15. ožujka 2016., posjet vovjvotkinje od Cornwalla, Camille.
- U mjesecu ožujku grad Đakovo je bio iznova domaćin 9. Međunarodnom festivalu kazališnih akademija – Dionizu. Festival okuplja mlade glumce iz nekoliko europskih država, kao i studente hrvatskih glumačkih akademija, te profesore i asistente domaćih i gostujućih Akademija. Festival se održao od 16. do 19. ožujka 2016.
- Promocija Slavonije i Đakova u Bratislavi – tvrtka IBM International Services Centre – gosp. Vlatko Barišić, ožujak.
- U mjesecu ožujku je pokrenuta turistička inicijativa od strane TZG Đakova u suradnji sa pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga na području grada Đakova "Doživite čarobno proljeće u Đakovu", koja obuhvaća turistički vodič, popuste na usluge smještajnih objekata i ugostiteljskih objekata putem vaučera te nagrade za grupe koje ostaju u gradu Đakovu više od dva dana (besplatno razgledanje grada i folklorna večer)...Ove inicijative se provode putem web stranice TZG Đakova www.tzdjakovo.eu i društvenih mreža TZG Đakova (Facebook, Google+, Twitter) gdje zainteresirani posjetitelji mogu vidjeti sve što mogu doživjeti u gradu Đakovu i preuzeti vodič i vaučere za popuste. Trajanje inicijative: Vikendi / ožujak i lipanj 2015. (25.3.-19.6.2016.)
- TZG Đakova se pokazuje kao sve značajnija informativna i marketinška platforma za događanja koja su u organizaciji drugih subjekata s područja grada Đakova.
- Potpora i pomoć pravnim i fizičkim osoba s područja grada Đakova oko pripreme i pisanja projekata za natječaj HTZ-a za inicijative na turistički nerazvijenim područjima.
- U poznatim britanskim novinama - Daily Telegraph, dana 15. ožujka 2016. godine, spomenut je i naš grad – Đakovo.
- Sudjelovanje u projektu KUDOVI.HR, 10.5.2016.
- Najava programa 50. Đakovačkih vezova na Otvorenom radiju 31.5.2016.
- Objava Javnog poziva "Zeleno srce Đakova – Najljepša okućnica 2016.", 4.4.2016.
- Promocija grada Đakova na svjetskoj razini kroz međunarodnu biciklističku utrku "Tour of Croatia", 19.4.2016.
- Sudjelovanje u programu obilježavanja 50. obljetnice KUD-a "Gorjanac" Gorjani, 20.2.-15.5.2016.
- Predstavljanje turističke ponude grada Đakova na sajmu "Grapos – Expo" u Gračanici (BiH), 21.-22.4.2016.
- Obilježavanje Međunarodnog dana planeta Zemlje, 23.4.2016. u suradnji sa Odredom izviđača "Klasje" Đakovo.
- Reportaža o Osječko-baranjskoj županiji u kojoj se nalazi i grad Đakovo na TV RAI 3 je emitirana 28. travnja 2016. godine u poslijepodnevnom dokumentarnom programu Geo & Geo.
- 24sata, članak "Top kontinentalne izletne destinacije", 6.5.2016.
- 24sata, članak "Najbolje delicije i jedinstveni okusi kontinentalne Hrvatske", 11.5.2016.
- Povezivanje natječaja za najlijepšu okućnicu "Zeleno srce Đakova 2016." sa EU projektom "Politeia Đakovo", promocija Javnog poziva i dijeljenje sadnica na Korzu, 14.5.2016.
- Predstavljanje nove turističke brošure grada Đakova "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu", 17.5.2016.
- Sudjelovanje na 14. Sajmu turizma "LIST" u Lukavcu (BiH), 13.5.2016.

- Druga reportaža o Osječko-baranjskoj županiji u kojoj se nalazi i grad Đakovo na TV RAI 3 je emitirana 9. svibnja 2016. godine u poslijepodnevnom dokumentarnom programu Geo & Geo.
 - Suradnja sa putničkom agencijom Adriatic Adventures, Sidney (Australija), posjet 50.Đakovačkim vezovima i snimanje CRNTV iz Australije, 4.6.2016.
 - Uređenje autobusnog kolodvora u Zagrebu, postavljanje izložbe 50. Đakovački vezovi, 16.6.2016.
 - U Đakovu je 28. lipnja snimana nova televizijska emisija pod nazivom "Croatia's Finest", prvi hrvatski gastronomski putopis na engleskom jeziku koji se snima na području cijele Hrvatske, a čija je zvijezda britanski MasterChef Dhruv Baker.
 - Dodjela nagrada u akciji najlijepše okućnice "Zeleno srce Đakova 2016.", Strossmayerov perivoj, 2.7.2016.
 - U poznatim britanskim novinama - Daily Telegraph, dana 15. ožujka 2016. godine, spomenut je i naš grad – Đakovo, cijeli članak se može pročitati na sljedećem linku: www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/croatia/articles/Osijek-Croatia-gateway-to-Slavonia
- U članku Daily Telegrapha objavljenom dana 1. srpnja, Đakovo je ubrojeno u 23 razloga zašto bi svatko trebao posjetiti Hrvatsku ovoga ljeta, cijeli članak se može pročitati na sljedećem linku: www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/croatia/articles/croatia-best-things-to-see-and-do
- Daily Telegraph slovi kao poznati svjetski izdavač te se procjenjuje da ga čita više od 1,3 milijuna ljudi u UK te kako ima oko 8,8 milijuna mjesečnih pregleda na web portalu.
- The Times je tjednik namijenjen stranim turistima na četiri područja u Hrvatskoj: Dubrovnik (The Dubrovnik Times), Dalmacija (The Adriatic Times), Istra i Kvarner (The Istria & Kvarner Times) i Zagreb (The Zagreb Times). U reportaži o Osječko – baranjskoj županiji koja je izašla 7. srpnja 2016. godine u sva četiri izdanja, nalazi se Grad Đakovo i njegov turistički biser – Državna ergela Đakovo. U reportaži se navodi i đakovačko vinogorje. Osim Državne ergele u dijelu "Plus also visit..." u kulturnom smislu ističe se sam grad Đakovo i katedrala Sv.Petra, Proljetni ophod kraljica ili Lelja iz Gorjana i Đakovački vezovi.
 - Odlukom Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpora događanjima, 50. Đakovački vezovi su u 2016. godini TOP događaj., 14.7.2016.
 - Dana 3. rujna 2016. na Državnoj Ergeli Đakovo održala se manifestacija „DAN ERGELE ĐAKOVO“ kojom se obilježila 510. godišnjica osnutka ergele Đakovo i 210. godina uzgoja konja lipicanske pasmine.
- Ergela je svoja vrata otvorila velikom broju gostiju uz cjelodnevni program događanja namijenjen svim dobnim uzrastima, posebno najmlađima. Konjička predstava uz glazbu u jahaonici, programi za djecu, jahanje, igre i radionice uz animatore i vožnje fijakerima, održane su aktivnosti uz ostali atraktivni dio turističke ponude.
- TZG Đakova je putem Hrvatske turističke zajednice odradila promociju događanja putem društvenih mreža na nekoliko inozemnih tržišta. Važno je također napomenuti kako je dana 3. rujna na Državnoj ergeli Đakovo boravio i direktor Hrvatske turističke zajednice uz brojne druge visoke uzvanike. Vezano uz ovaj događaj važno je napomenuti i udruženo oglašavanje u kojem je nositelj TZG Đakova – jumbo plakati (HTZ 80%: TZG 10%: DEDL 10%)

- Dana 2. rujna 2016. na Državnoj ergeli Đakovo održan je izbor najboljih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva u Hrvatskoj pod nazivom „Zlata vrijedan“ u organizaciji Večernjeg lista i Ministarstvo poljoprivrede, uz podršku Hrvatske radio televizije i Hrvatske zajednice županija. Snimka dodjele sa Državne ergele Đakovo emitirana je 4. rujna 2016. na 1. programu HRT-a.
- U okviru ovogodišnjih Dana hrvatskog turizma, koji su se održali u Bolu na otoku Braču, Gradu Đakovu je 26. studenoga dodijeljena godišnja turistička nagrada „Anton Štifanić“ kao posebno priznanje za izniman doprinos u razvitku turizma Republike Hrvatske za organizaciju manifestacije 50. Đakovački vezovi. Ovo je iznimno važna nagrada u segmentu turizma na području RH.
- Božićni bal lipicanaca u članku za portal European Best Destination. Članak HTZ-a o Božićnim pričama s naglaskom na Advent u Zagrebu i Božićni bal lipicanaca u Đakovu, listopad/studeni.
- Javljanje na Radio Osijek / HRT sa temom turističke inicijative "Doživite čarobnu jesen u Đakovu", 3. studenoga.
- "Tradicije uzgoja *lipicanaca* u državnim ergelama Đakovo i Lipik" stavlja se pod preventivnu zaštitu do donošenja rješenja o utvrđivanju svojstva kulturnog dobra, a najduže tri godine od dana donošenja rješenja o stavljanju pod preventivnu zaštitu. Ministarstvo kulture, 21. studenoga 2016.
- HRT, 7. prosinca, snimanje priloga o događaju "Božiću u Đakovu" i osvrt na uvrštavanje tradicije uzgoja konja lipicanske pasmine na Državnim ergelama Đakovo i Lipik na preventivnu listu nematerijalne kulturne baštine RH. Emitiranje priloga 8. prosinca na HRT2 u Regionalnom dnevniku i na HRT4 u "Županijskoj panorami".
- Promocija "Božićnog bala lipicanaca" na društvenim mrežama HTZ-a (Facebook i Instagram", 13. prosinca 2016.
- Državnoj ergeli Đakovo nacionalna nagrada za „Božićni bal lipicanaca“
Strukovna udruga Klub članova "Selo" iz Zagreba raspisala je natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" za 2016. godinu koja se dodjeljuje u šest kategorija. Na prijedlog Osječko-baranjske županije u suradnji sa TZG Đakova, Državna ergela Đakovo nominirana je u kategoriju ruralno-turističkih manifestacija s predstavom "Božićni bal lipicanaca". Nakon pregleda svih nominiranih manifestacija, stručno povjerenstvo za dodjelu nagrada odlučilo je đakovačkoj ergeli dodijeliti brončanu povelju. Dodjela nagrada održana je 15. prosinca 2016.
- Tijekom cijele 2016. godine, Državna ergela Đakovo organizira seminare, turnire, konjičke predstave...

U ovom dijelu kao poseban dio navodimo marketinške aktivnosti i marketinške efekte dolaska britanske kraljevske obitelji – vojvotkinja od Cornwalla, Camilla u Đakovo, 15.3.2016.

TZG Đakova je povodom dolaska britanske kraljevske obitelji – vojvotkinja od Cornwalla, Camilla u Đakovo na svojim web stranicama objavila ukupno 4 članka (dvojezična) koja je pogledalo ukupno 3 000 osoba i 6 objava na svojim FB stranicama koje je pogledalo ukupno 24 052 osobe.

TZG Đakova je u Hrvatskoj turističkoj zajednici prepoznala važnog partnera u promociji Đakova povodom dolaska britanske kraljevske obitelji te je u suradnji sa HTZ-om surađivala na objavi članaka na društvenim mrežama HTZ-a.

Đakovo je promovirano kroz post: "The Prince of Wales and the Duchess of Cornwall arrived in Zagreb today, the Duchess' first official visit to Croatia" i putem posta o Državnoj ergeli Đakovo.

Prema podacima HTZ-a na društvenim mrežama postove je vidjelo više od 1.000.000,00 osoba te je ostvareno više od 350 podjela (na temu Đakovo, Ergela).

Svi članci HTZ-a vezani uz ovaj događaj su išli na 13 tržišta po jezicima. Ostvarena je značajna promocija grada Đakova na inozemnom tržištu. Domaće tržište je bilo u velikoj mjeri informirano o ovom događanju a TZG Đakova je prepoznala važnost suradnje sa HTZ-om i plasiranje članka / događaja na inozemno tržište.

Jedan od programa na kojima se aktivno radi na tržištu u Velikoj Britaniji jest "Follow in royal footsteps to Croatia..." čiji sastavni dio je i grad Đakovo.

Studijska putovanja:

- Dana 11. listopada, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Osječko-baranjske županije i Turističke zajednice grada Đakova, u gradu Đakovu su boravili agenti tvrtke Studiosus Reisen München GmbH, Lennart Wegner i Jessica Szirbeck. Tvrtka Studiosus Reisen München GmbH je osnovana 1954. godine. Cilj tvrtke je promicanje znanja i razumijevanja drugih zemalja, kulture i nacija. Sa oko 100.000 klijenata svake godine i sa više od 4000 tura održanih u više od 120 zemalja, tvrtka je danas jedan od glavnih turoperatora za kulturni turizam u Europi. U gradu Đakovu su posjetili Državnu ergelu Đakovo (Ivandvor i Pastuharna), uživali u tradicionalnom uređenju i tradicionalnim jelima restorana te su posjetili i degustirali vina u Vinskom podrumu Đakovačko-osječke nadbiskupije, gdje su posebno bili oduševljeni sa vinima i prezentacijom domaćina – Misna vina d.o.o.
- U želji da se potencijalnim ruskim turistima ali i ruskim turističkim operaterima i agencijama prezentira potencijal kontinentalne Hrvatske, Hrvatska turistička zajednica i HTZ / Ispostava Rusija uz domaćinstvo Turističke zajednice Osječko-baranjske županije i Turističke zajednice grada Đakova, organizirala je studijsko putovanje za rusku novinarku Mariiu Cherniakhovskaiaiu, predstavnicu časopisa Discovery Rusija u Osječko-baranjsku županiju i Vukovarsko-srijemsku županiju od 3.-6.10.2016. U sklopu navedenog studijskog putovanja novinarka je posjetila grad Đakovo 3.10.2016. i uživala u predstavljanju i ljepotama Državne ergele Đakovo i Katedrale Sv. Petra. Časopis Discovery je izuzetno poznat medij u Rusiji i pojavljivanje objava o hrvatskim destinacijama svakako će utjecati na kreiranje mišljenja o našoj zemlji.

Zadaće turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Đakova je osnovana 1994. godine prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i bila je upisana u Upisnik turističkih zajednica, koji se vodi u Ministarstvu turizma, pod rednim brojem 56.

Dana 20. siječnja 2010. godine Turistička zajednica Grada Đakova, sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama (NN152/08), podnijela je zahtjev za upis u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma.

Turistička zajednica Grada Đakova upisana je u Upisnik turističkih zajednica s danom 21. siječnja 2010. pod upisnim brojem 37, kao pravni slijednik Turističke zajednice Grada Đakova koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 56.

Statutom Turističke zajednice Grada Đakova koji je usvojila Skupština Turističke zajednice dana 30. prosinca 2009. godine određene su joj slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje, jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
 - 1) Zajednice sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
 - 2) Zajednica grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke Zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U uvjetima krize troškovi ureda se ne povećavaju te ih se nastoji reducirati. Posebna pozornost se posvećuje suradnji TZ grada Đakova i grada Đakova. Odnos TZ grada Đakova i grada Đakova mora biti obostrano korektan, na tome treba ustrajati i graditi budućnost.

Prema novom Zakonu (NN 152/08), gradonačelnik je predsjednik Turističkog Vijeća i Skupštine Turističke zajednice. Sva izvršna tijela moraju prepoznavati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za grad Đakovo.

Turistički ured TZ grada Đakova će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (Božić, Uskrs).

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 136.128,64 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Siječanj – prosinac 2016. Godine

KONTA: 41110, 41111-1, 413100, 413110, 41320, 4121803, 423128, 4131-1

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode (materijal, energija, sitan inventar), izdatke za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga, komunalne usluge) i nematerijalne izdatke (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske i financijske usluge te ostale rashode)

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 72.979,41 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Siječanj - prosinac 2016. godine

KONTA: 44311, 4259, 42921, 42543, 4292, 42571, 42540, 42549, 423128, 4131-1, 4259, 42545, 42511, 425100, 425101, 42431, 42430, 42410, 421200, 42412, 42428, 4511-1, 42570, 4291, 42112, 4433, 421201, 421100, 4623-2, 4252-1

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova

Rashodi za rad tijela TZ-a obuhvaćaju materijalne troškove i reprezentaciju za održavanje sjednica, putovanja članova tijela TZ grada Đakova i ostale troškove vezane za rad tijela TZ-a.

NOSITELJ: Tijela TZ grada Đakova i direktor TU TZ grada Đakova

SREDSTVA: -kn

ROK: Siječanj - prosinac 2016. godine

Ukupni Administrativni rashodi u 2016. godini iznose 209.108,05 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 107,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 19,00%.

Rashodi za radnike u 2016. godini iznose 136.128,64 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 101,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 13,00%.

Rashodi ureda u 2016. godini iznose 72.979,41 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 122,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 7,00%.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica Grada Đakova kontinuirano radi na unapređivanju turističkog proizvoda Đakova kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem vrijednosti prema kojima je grad Đakovo prepoznatljiv.

Aktivnosti turističke Zajednice grada Đakova u sustavu Hrvatske turističke zajednice daju svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano se podržavaju i iniciraju gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i gradskih dužnosnika o Đakovu kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske, koje smo i mi iskoristili.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

TZ Đakovo je nositelj projekta smeđe signalizacije na području grada Đakova, potiče uređenje turističkog prostora (info table pri znamenitostima, biciklistička infrastruktura – zamjena dotrajalih stalaka za bicikle, Park znanosti) te hortikulturno uređenje grada Đakova – Zeleno srce Đakova, te je s tim aktivnostima nastavila i u 2016. godini sukladno odobrenim potporama koje su potrebne za realizaciju aktivnosti.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Osnovni ciljevi koji se planiraju postići u okviru ove akcije su slijedeći:

- a) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- b) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- c) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- d) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- e) Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora/destinacija i okoliša,
- f) Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice,
- g) Razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Ovisno o financijskim mogućnostima u 2016. godini slijedeće aktivnosti su imale prioritet za realizaciju:

Zelena srca Đakova

Svrha ovog programa je poboljšanje kvalitete okoliša i gradskog zelenila kao elemenata proširenja turističke ponude i promidžbe turizma te unapređivanje uvjeta boravka turista.

Cilj:

- obnova urbanih zelenih površina
- bolja spoznaja vrijednosti prirodnih resursa
- uređenje i oplemenjivanje gradskog područja
- stvaranje mirne i poželjne destinacije za svakog posjetitelja, izletnika i turista
- povećanje opće kvalitete životnog prostora
- očuvanje i unapređenje turističkog prostora
- zaštita okoliša
- stvaranje vlastite prepoznatljivosti prostora
- promicanje i bolja spoznaja načela održivog razvoja turizma

Povijest društvenog života na području grada Đakova, odnosno briga i poimanje okoliša kao osnovne vertikale poboljšanja života građana, datira još iz neolitičkog doba kada važnost i ljepotu ovog prostora prepoznaje rimski car Marko Aurelije Probus, koji davne 277. godine daje zasaditi prve vinograde na ovom području.

Izniman utjecaj na razvoj samog grada Đakova imaju biskupi, od povijesnih vremena pa sve do danas. Od razvoja gospodarstva, školstva, medicine do sadnje vinograda i perivoja u gradu Đakovu.

Identitet gradu Đakovu daje njegovo zelenilo. Kvalitetom zelenih površina i parkova te planiranjem i poboljšanjem kvalitete zelenih površina grad Đakovo predstavlja zajednicu koja se brine o kvaliteti zraka, koja ustraje na takozvanoj zelenoj gradnji i ekološkim modelima

transporta, zajednicu koja se bavi zelenim površinama i nudi suvremene modele za upravljanje otpadom i za reciklažu.

Zelena srca Đakova – Natječaj

Grad Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova i tvrtka Univerzal vode računa o kvaliteti stalnog i godišnjeg sađenja. Svaki od spomenutih aspekata jednako je važan za postizanje krajnjeg cilja – poboljšanja kvalitete života i unapređivanje uvjeta boravka turista. Grad Đakovo u svom godišnjem proračunu izdvaja sredstva za stalno i godišnje sađenje, također Turistička zajednica Grada Đakova putem svog programa rada i apliciranjem na natječaje HTZ-a ima veliku ulogu u poticanju sadnje.

Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice.

Grad Đakovo je također osvojio i "Brončanu ružu Europe" – europska nagrada ispred kontinentalne asocijacije za cvijeće i krajobraz Entente florale Europe.

U sklopu ovog projekta TZ Grada Đakova je provela natječaj za najlijepšu okućnicu na području grada Đakova.

Turistička zajednica grada Đakova je u mjesecu travnju objavila Javni poziv "Zelena srca Đakova – Najljepša okućnica" 2016.

JAVNI POZIV

Svim građanima grada Đakova, vlasnicima privatnih kuća s lijepo uređenim okućnicama za uključanje u akciju «Zelena srca Đakova - Najljepša okućnica»

U navedenoj akciji vršit će se ocjenjivanje uređenosti okućnica privatne kuće ili balkona (privatne kuće ili stambene zgrade) prema slijedećim kriterijima:

- 1. cvjetnost i hortikulturno uređenje (vlastito održavanje tijekom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja) – max 5 bodova*
- 2. opremljenost (natpis ulice, kućni broj, uređena ograda) – max 5 bodova*
- 3. na glavnoj prometnici, centru ili u funkciji turizma - max 5 bodova*
- 4. broj komentara na Facebook stranici TZG Đakova, na način da se ispod slike favorita upiše: "Ovo je moj glas za Zelena <3 Đakova" – max 5 bodova*

UKUPNO: max 20 bodova

Javni poziv je otvoren od 4. travnja do 13. lipnja 2016.

Prijave na Javni poziv dostavljaju se na adresu: Turistička zajednica grada Đakova, Kralja Tomislava 3, 31 400 Đakovo, email: tz-grada-djakova@os.t-com.hr (putem e-mail-a, poštom ili osobno), s naznakom: "Zelena Srca Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2016".

Prijava treba sadržavati ime i prezime vlasnika objekta, adresu, broj telefona i tri fotografije okućnice objekta u digitalnom obliku, s naznakom: "Zelena Srca Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2016".

Pobjednik u jednoj godini se ne može kadidirati slijedeće godine na ovaj poziv, počevši od pobjednika akcije u 2014. godini.

Prijavom na Javni poziv, vlasnik objekta daje suglasnost za objavom fotografija okućnice ili balkona na društvenim mrežama TZG Đakova.

Povjerenstvo Turističke zajednice grada Đakova ocijenit će candidature te dodijeliti nagrade i priznanja za prva tri mjesta:

1. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 1.500,00 kn

2. mjesto – nagrada tvrtke Univerzal d.o.o. Đakovo u visini 1.000,00 kn

3. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 500,00 kn

Ostalim kandidatima biti će uručene prigodne zahvalnice.

Dodjela nagrada, priznanja i zahvalnica održati će se 2.7.2016. u sklopu prigodnog programa u Strossmayerovom perivoju.

Đakovo, 4. travnja 2016.

Na natječaj su se prijavili: Kata Svalina (Đakovo), Mato Ručević (Budrovci), Franjo Verhas (Đakovo), Željko Šarčević (Đakovo), Mirjana i Nikola Jukić (Đakovo) i Ivan Grizak (Đakovo).

Pobjednici akcije "Zeleno srce Đakova – Najljepša okućnica" 2016. prema odluci povjerenstva u sastavu: Zvezdana Bogdan, dipl.ing. građevne (Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Đakovo); Marija Burek, mag.oec (TZ grada Đakova); Tomislav Vuković, poljoprivredni tehničar (Univerzal d.o.o.); Krunoslav Biberović, dipl. ing. poljoprivrede (Srednja strukovna škola Antuna Horvata, Đakovo)

1. MJESTO: Kata Svalina, Đakovo; Broj bodova:71

2. MJESTO: Mato Ručević, Budrovci; Broj bodova: 67

3. MJESTO: Franjo Verhas; Đakovo; Broj bodova: 62

Povjerenstvo Turističke zajednice grada Đakova i grada Đakova ocijenilo je candidature te su se dodijelile nagrade i priznanja za prva tri mjesta:

1. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 1.500,00 kn (TZG Đakova)

2. mjesto – nagrada tvrtke Univerzal d.o.o. Đakovo u visini 1.000,00 kn

3. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 500,00 kn (TZG Đakova)

Ostalim kandidatima uručena su prigodna priznanja.

Nagrade i priznanja se dodjeljuju u sklopu programa 50. Đakovačkih vezova. Dodjela nagrada, priznanja i zahvalnica održala se 2.7.2016. u sklopu prigodnog programa s početkom u 20,30 sati u Strossmayerovom perivoju.

U ovom dijelu u 2016. godini nema financijskih troškova. Realizacija nagrada se ostvaruje u dijelu Internog marketinga (Nagrade i priznanja)

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Lipanj-srpanj 2016. godina.

Zelena srca Đakova - Infrastruktura za bicikliste

U 2016. godini TZ Đakovo je planirala ovisno o financijskim sredstvima, u suradnji s gradom i komunalnim poduzećem kupiti novi natkriveni stalak za bicikle i postaviti ga na mjesto prema odluci odjela za komunalno i prostorno uređenje. Ovaj projekt TZ je planirala realizirati preko nekih od natječajâ HTZ-a ili Ministarstva turizma.

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA, HTZ

ROK: tijekom cijele 2016. godine

Uređenje turističkog prostora

Grad Đakovo je grad koji je u akciji HTZ-a "Volim Hrvatsku" - "Zeleni cvijet", u 2011. godini proglašen najuređenijim gradom u kategoriji od 10-30 tisuća stanovnika, naša kulturna manifestacija Đakovački vezovi je proglašena pobjednikom u 2013. godini u projektu "Doživi Hrvatsku - Experience Croatia" u kategoriji kulturnog događaja.

Kako bi poboljšali kvalitetu turističkog prostora, kako za građane, tako i za turiste, nužno je uvođenje dodatnih elemenata uređenja turističkog prostora. Potencijalne aktivnosti se odnose na uređenje grada Đakova tijekom cijele godine a posebno u vrijeme održavanja najpoznatijih manifestacija (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Dionizijev festival, Strossmayerovi dani i dr.), prilikom obilježavanja posebnih događaja važnih za grad Đakovo, uspostava info tabli pri značajnim kulturnim institucijama (Katedrala Sv. Petra, Državna ergela Đakovo, Crkva Svih Svetih...) te uvođenje novih proizvoda u ambijent grada – Park znanosti i skulptura lipicanca - brendiranje.

"Park znanosti" je autorski projekt koji je zamišljen s ciljem da se javna površina oplemeni interaktivnim znanstvenim i edukativnim sadržajem namijenjenim svim dobnim skupinama. Sadržaj Parka čine eksponati, od kojih svaki pokazuje i dokazuje zanimljive pojave iz područja fizike, astronomije, geografije i psihologije. Posjetiteljima pruža priliku da na interaktivan i zanimljiv način pokreću, oslušuju ili mjere eksponate te tako spoznaju zašto i kako svaki od njih uspješno funkcionira. Kao društvo koje teži ka efikasnom, održivom i uspješnom razvoju, svjesni smo da životni standard u velikoj mjeri određuju znanja i inovacije. Stoga je razumljiva potreba da lokalna zajednica ulaže u promociju znanja i znanosti te na taj način potiče interes svih dobnih skupina prema učenju i istraživanju. Kao jedinstveni projekt u Republici Hrvatskoj "Park znanosti" na originalan će način obogatiti i turističku ponudu lokalne zajednice. Uz zanimljivu, interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata Parka, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio općeg obrazovanja svih korisnika.

U 2016. godini prema Javnim pozivima, nije bilo mogućnosti za apliciranjem na iste jer ih je bilo u vrlo maloj mjeri (izbori).

Park znanosti

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: MINISTARSTVO TURIZMA, HTZ

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

"Skulptura lipicanca" - cilj projekta je postavljanjem skulpture konja lipicanca akademskog kipara Hrvoja Dumančića (glavni motiv umjetničkog rada su konji) na kružnom toku važne prometnice na ulazu u grad Đakovo ostvariti svrhu projekta a to je brendiranje grada Đakova i unapređenje kvalitete ključnog turističkog proizvoda u destinaciji - lipicanca po kojem je grad Đakovo u kulturnom smislu poznat i izvan granica RH (posjet kraljice Elizabete II 1972. godine i posjet vojvotkinje od Cornwall-a u ožujku 2016.). Ovim projektom ostvaruje se još jedna svrha a to je podizanje kvalitete informacija za posjetitelje jer će se omogućiti da u prvom kontaktu sa gradom posjetitelji dobiju informaciju o ključnom kulturno-turističkom proizvodu ove destinacije.

Sukladno idejnom likovnom rješenju za skulpturu lipicanca planira se postaviti skulptura kao sastavni dio kružnog toka na jednoj od glavnih prometnica na ulazu u grad Đakovo. Izrada skulpture u metalu. Način spajanja je varenje, impregnacija i bojanje. Skulpturu čini silueta konja 10 -15% veća od prirodne veličine konja, koja je odijeljena u geometrijske elemente koji su vareni.

Projekt je u mjesecu ožujku prijavljen na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima u 2016. godini. Sredstva nisu odobrena.

Skulptura lipicanca

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, TZ ĐAKOVO, GRAD ĐAKOVO, MINISTARSTVO TURIZMA, TZŽ OSJEČKO-BARANJSKE

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

2. Manifestacije

Od bitnih manifestacija Turističke zajednice Grada Đakova navesti ćemo:

Đakovačke bušare, Đakovačke vezove, Smotru povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske, Božić u Đakovu, Gastrofest, Đakovo expo "Zlatne ruke".

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i prezentacija te obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su namijenjene građanima Grada Đakova, stanovništvu cijele Hrvatske i inozemnim gostima te se odvijaju tokom cijele godine.

2.1. Kulturno – zabavne manifestacije

Turistička zajednica Grada Đakova je organizator i suorganizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara, Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske i Božića u Đakovu .

U ovom dijelu opet ističemo da su Đakovački vezovi dobitnik prestižne nagrade – dobitnik oznake kvalitete za manifestaciju "Doživi Hrvatsku – Experience Croatia" od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture.

Turistička zajednica Grada Đakova u 2016. je organizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih bušara, Đakovačkih vezova, Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske i Božića u Đakovu.

Završetkom 2016. godine završavaju aktivnosti vezane uz organizaciju 50. Đakovačkih vezova.

- Đakovački vezovi

Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice je na svojoj sjednici održano dana 14. srpnja 2016., donijelo odluku da su 50.Đakovački vezovi kao TOP događaj, ostvarili potporu u iznosu od 200.000,00 kn. 50. Đakovačke vezove je za potporu događajima aplicirao glavni organizator, Grad Đakovo, uz sudjelovanje TZG Đakova u pripremi natječaja.

Godine 2016. održali su se 50. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tom tjednu održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge.

U 2016.godini posebno ističemo gostovanje folklornih skupina iz SAD-a i Australije: Kardinal Stepinac (Chicago), Hrvatski folklorni ansambl "Nova nada" (Detroit), HFS "Zagreb" (Wollongong) i Australsko-hrvatska folklorna skupina "Braća Radić" (Sydney).

Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva.

U okviru 50. Đakovačkih vezova održano je 58 različitih priredbi od kojih je 13 folklornih priredbi, o čemu TZG Đakova vodi detaljna izvješća koja usvaja Gradsko vijeće.

Ukupan broj sudionika na 50. Đakovačkim vezovima je oko 14.000,00, a broj gostiju oko 160.000,00.

Dana 16. lipnja 2016. Autobusni kolodvor u Zagrebu je dobio novo ruho i to u znaku 50. Đakovačkih vezova.

Delegacija: Državna ergela Đakovo, općina Gorjani (KUD "Gorjanac" Gorjani), Srednja strukovna škola Antuna Horvata, predvođena Turističkom zajednicom grada Đakova uz potporu i glavnog inicijatora - Grada Đakova, uredila je prostor Autobusnog kolodvora u Zagrebu u znaku 50. Đakovačkih vezova i Slavonije.

Izložbeni prostori uređeni su sa kulturnim i turističkim simbolima 50. Đakovačkih vezova, grada Đakova te Đakovštine, sa svime onime što predstavlja "Srce Slavonije – Đakovo": lipicanci (Državna ergela Đakovo), folklor i tradicija, Gorjanske ljelje (UNESCO), licitarska sreća, žito, promotivi materijal grada Đakova i 50. Đakovačkih vezova, prekrasne fotografije autora: Silvije Butković, Josipa Šerija, Maje Muškić, arhive Državne ergele Đakovo..., projekt Srednje strukovne škole "Sjeti se Slavonije..." i mnogim drugim.

U centralnom dijelu Autobusnog kolodvora (prodaja karata) postavljeno je veliko srce – "Đakovo, Srce Slavonije" – gdje se svatko može uslikati i poslati najlijepši poziv i kreirati lijepu uspomenu uz grad Đakovo. Izložba je postavljena od 16. lipnja do 15. rujna 2016. godine.

Priliku za postavljanjem izložbe na spomenutom mjestu dobivaju važne kulturne manifestacije u Republici Hrvatskoj.

Ovim putem 50. Đakovački vezovi, kao manifestacija od iznimnog značaja za Republiku Hrvatsku, i grad Đakovo su dobili veliko priznanje za svoju tradiciju i rad na kulturnom području.

Grad Đakovo je organizator gastro festa Đakovački vezovi a TZ grada Đakova je važna karika u realizaciji ovog gastro festa. Pokrovitelj gastro festa je Ministarstvo poljoprivrede. TZ Grada Đakova vrši popisivanje svih sudionika što je nužno za ostvarenje potpore. U 2016. Godini gastro fest je imao 200 sudionika.

Naglašavamo kako je mobilna aplikacija Grada Đakova – Đakovo, heart of Slavonia, bila iznimno korisna svim sudionicima i posjetiteljima manifestacije. U aplikaciju je bio unesen program manifestacije sa svim mjestima održavanja pojedinih programa (geolokacijski karakter).

U ovom dijelu se ističu troškovi intelektualnih usluga dizajna plakata, revije, programa, zahvalnica, jumbo plakata, city light-a, usluge dizajna i pripreme za društvene mreže i web stranice (online komunikacija), troškovi pripremnih aktivnosti SAKUD-a grada Đakova, troškovi uređenja pozornice, akreditacije, troškovi prezentacije i izložbe (ZG), trošak knjigovodstvenih usluga, uredski materijal, troškovi ureda, najam šatora, najam opreme, elektro usluge, honorari za autorske članke (Revija), reprezentacija uzvanici i sudionici...

ORGANIZATOR: GRAD ĐAKOVO
SUORGANIZATOR: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske
Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
Osječko-baranjska županija
Hrvatska turistička zajednica
Turistička zajednica Osječko-baranjske županije

PROGRAM 50. ĐAKOVAČKIH VEZOVA
4. lipnja – 3. srpnja 2016.g.

Pod pokroviteljstvom:
Predsjednice Republike Hrvatske, Kolinde Grabar – Kitarović
Sabora Republike Hrvatske
Vlade Republike Hrvatske

Generalni sponzor: Osječka pivovara

4. 6. subota

- 9,00** – Nadbiskupijski susret osoba s invaliditetom i članova njihovih obitelji,
Organizator: Đakovačko-osječka nadbiskupija, Župa Svih Svetih
Katedrala Sv. Petra i Gradska nastavno športska dvorana
- 17,00** - Proslava jubileja 90 godina postojanja kluba – NK "Ratar" Piškorevci –
Prijateljska nogometna utakmica NK "Ratar" Piškorevci – HNK "Hajduk"
Split
Organizator: NK "Ratar" Piškorevci, nogometni stadion NK "Ratar"
Piškorevci

9. folklorna manifestacija "SELO MOJE NA BRDAŠČU"

Organizator: KUD "Kuševac" Kuševac, školsko igralište (Osnovna škola Josipa
Antuna Čolnija, P.Š. Kuševac)

17,30 – Povorka sudionika manifestacije

18,00 – Nastup odraslih skupina

21,00 – Glazbeni program – SLAVONSKI SAN

29. BONA VITA - SMOTRA KUD-ova "LIPANJSKE VEČERI 2016.", KONDRIĆ

Organizator: Općina Trnava, KUD "Kondrićani" Kondrić

17,00 – Smotra KUD-ova „LIPANJSKE VEČERI 2016.“, nastupi skupina – Hrvatski
dom kulture u Kondriću

21,00 – Glazbeni program – BRACE

5. 6. nedjelja

9. folklorna manifestacija "SELO MOJE NA BRDAŠČU"

15,00 – Dječja smotra folklor

20,00 – Koncert duhovne glazbe, Ulica pape Ivana Pavla II (Korzo)

10. 6. petak

10. MOTO SUSRETI (10.-12.6.2016.)

12,00 – 10. MOTO SUSRETI – Organizator: MK "Đakovo", iza Strossmayerovog
parka

20,00 – Glazbeni program, Strossmayerov park

18,00 – Radionica i modna revija: ETNOGRAFSKO BOGATSTVO ĐAKOVŠTINE
– TRADICIJSKO ODIJEVANJE PAORSKIH I GRANIČARSKIH SELA
ĐAKOVŠTINE

(Semeljci, Koritna, Punitovci, Gorjani – paorska sela / Budrovci, Đurdanci, Piškorevci, Strizivojna – graničarska sela)

Predstavljanje knjige "ETNOLOŠKI ZAPISI IZ ĐAKOVŠTINE II" povodom 65. obljetnice osnutka Muzeja Đakovštine (1951.-2016.) i 50. Đakovačkih vezova,

Organizator: Muzej Đakovštine Đakovo, mjesto održavanja programa: Muzej Đakovštine Đakovo

19,00 - LIONS FOTO IZLOŽBA – Organizator: Lions klub Đakovo, Hrvatski dom Đakovo (izložba traje do 20.6.2016.)

11. 6. subota

10. MOTO SUSRETI (10.-12.6.2016.)

9,00 - 10. MOTO SUSRETI – Organizator: MK "Đakovo", iza Strossmayerovog parka

17,00 – Defile ulicama grada Đakova (10. moto susreti)

18,00 – Moto igre

20,00 – Glazbeni program, Strossmayerov park

10,00 – OBITELJSKE IGRE – Organizator: Udruga za poticanje ranog razvoja dječjih sposobnosti "Slagalice" Đakovo, parkiralište iza Crkve Svih Svetih

29. BONA VITA

14,00 – Nogometni turnir veterana – "BONA VITA" na nogometnom igralištu NK "Rekord" Kondrić u Kondriću

20,00 – Koncert Folklornog ansambla SKUD-a "Ivan Goran Kovačić" Zagreb – "Tko j' za kolo nek ide u kolo" – Organizator: Folklorni ansambl SKUD "Ivan Goran Kovačić" Zagreb, Hrvatski dom Đakovo

12.6. nedjelja

10. MOTO SUSRETI (10.-12.6.2016.)

8,00 – 10. MOTO SUSRETI – Organizator: MK "Đakovo", iza Strossmayerovog parka

PREDSTAVLJANJE MONOGRAFIJE O NOVIM PERKOVcima, AUTORA ZDENKA ŠARČEVIĆA

Organizatori: VMO Novi Perkovci i Udruga šokaca Đakovštine

15,00 – Nastup KUD-a "Ravnica" Stari Perkovci (ispred crkve Sv. Antuna Pustinjaka), polaganje vijenca na groblju u Novim Perkovcima, nastup folklorne skupine iz Novih Perkovaca (ispred crkve Sv. Antuna Pustinjaka), svečana sveta misa u crkvi Sv. Antuna Pustinjaka, veliko šokačko kolo svih sudionika ispred crkve (do 18,30 sati)

19,00 – Predstavljanje monografije u Mjesnom domu uz kulturno-umjetnički program: PS KUD-a "Zora" Piškorevci, PS KUD-a "Šokadija" Budrovci, MPS KUD-a "Sloga" Račinovci, Samičar – Kruno Damjanović

20,30 – Glazbeni program: STROSSMAYER

17. 6. petak

20,30 – "NEBESKI HVALOSPJEV" – Sestre Ivana i Marija Husar, Organizator:
Udruga "Roseta" - Strossmayerov trg

29. BONAVIDA

21,00 – Koncert grupe "OPĆA OPASNOST", igralište NK "Dinamo" Trnava

18. 6. subota

9,00 – Radionica – Izrada cvjetova od svile – Organizator: SAKUD Đakovštine,
prostorije KUD-a "Sklad" Đakovo

9,30 – Amaterski triatlon Borovik 2016 – Organizator: Planinarsko društvo
"Đakovo", Jezero Borovik

29. BONAVIDA

14,00 - Natjecanje u teklićkom jahanju u kategorijama žene i muškarci

- vožnja zaprežnih kola
- kuhanje lovačkih specijaliteta u organizaciji LU Đakovo
Igralište NK "Dinamo" Trnava

19,30 – Otvaranje **29. BONAVIDE**

20,00 – Pozdravna riječ

- Dodjela nagrada i priznanja ocijenjenim vinima, te proglašenje pobjednika
29. "Bonavite"
- Nastup KUD-ova, pjevačkih skupina

21,00 - Večera

- Natjecanje nategača

23,00 - Izvlačenje tombola i koncert tamburaškog sastava "Brace"

*CIJELO VRIJEME SE MOGU KUŠATI OCIJENJENA I NAGRAĐENA VINA SLAVONIJE I
BARANJE, A ISTA VINA, KATALOŠKI OBRAĐENA, BIT ĆE IZLOŽENA NA ĐAKOVAČKIM
VEZOVIMA U VEZOVSOM ŠATORU*

22. 6. srijeda

7. Đakovački rezovi (22. – 24. lipnja)

*(*mjesto održavanja – Ulica pape Ivana Pavla II, Korzo)*

20,30 - filmska glazba u izvedbi Puhačkog orkestra DVD-a Đakovo

21,00 - projekcija Đakovačkih kronika povodom 40. obljetnice Etno film festivala Srce
Slavonije, 50. obljetnice Đakovačkih vezova, 65. obljetnice FKK Đakovo i 70.
obljetnice Hrvatske zajednice tehničke kulture

21,00 – Glazbeni program – **Đakovo gori 15: PROBLEM CHILD** (Zagreb) I
ĐAKOVAČKI BENDOVI - Vezovski šator

23. 6. četvrtak

7. Đakovački rezovi (22. – 24. lipnja)

*(*mjesto održavanja – Ulica pape Ivana Pavla II, Korzo)*

- 9,00** - filmska radionica za djecu Dječjeg vrtića Đakovo i Dječjeg vrtića Sunčev sjaj Nazaret
10,00 - kazališna predstava Branka Mihaljevića, Vesela avlija, u izvedbi Dječjeg kazališta Branka Mihaljevića iz Osijeka
10,00 - 1. projekcija EFF Srce Slavonije
14,00 - 2. projekcija EFF Srce Slavonije
18,00 - 3. projekcija EFF Srce Slavonije
21,00 - 4. projekcija EFF Srce Slavonije
- 21,00** – Glazbeni program – **Šokadija gori 2: INAT SLAVONSKI, SLAVONSKI SAN, SOKAK, LUCKY BAND, STROSSMAYER, SANJA HAJDUKOVIĆ I KADENCA, SLAVONSKI VEZ...** - Vezovski šator

24. 6. petak

7. Đakovački rezovi (22. – 24. lipnja)

*(*mjesto održavanja – Ulica pape Ivana Pavla II, Korzo)*

- 10,00** - 5. projekcija EFF Srce Slavonije
18,00 - 6. projekcija EFF Srce Slavonije
21,00 - 7. projekcija EFF Srce Slavonije
23,00 – Glazbeni program: VOX, ELEMENTAL - Vezovski šator

19,00 – Izložba fotografija – "ŠEŠIR MOJ... " – Autorica: Silvija Butković, Hrvatski dom Đakovo (predvorje i kat), izložba traje do 15.7.2016.

25. 6. subota

- 9,00** - 11. međunarodna izložba starodobnih vozila i antikviteta – Organizator: Oldtimer klub Đakovo – Prostor ispred Katedrale Sv.Petra
9,00 – Hrvatska unija tenisača – Grand Slam Slavonije i Baranje – REIBLOV MEMORIJAL – Organizator: Teniski klub Đakovo
19,30 – Koncert "Bach i barok u Hrvatskoj" – Duo Saša Nestorović, sopran saksofon i Igor Peteh, klavir, Dvorana Florentini
21,00 - Glazbeni program – IZVOR, MLADEN GRDOVIĆ- Vezovski šator

26. 6. nedjelja

- 9,00** – Hrvatska unija tenisača – Grand Slam Slavonije i Baranje – REIBLOV MEMORIJAL – Organizator: Teniski klub Đakovo
16,00 - MALI VEZOVI – povorka kreće ispred Male crkve
17,00 – **18,30**- Mali vezovi – nastup skupina – Strossmayerov park
19,00 – **GASTRO FEST "ĐAKOVAČKI VEZOVI" (26. 6.- 30. 6.) – Vezovski šator**
Gastrofest – Lovački gulaš i lovačka jela – Lovački savez Osječko-baranjske

županije, Lovni ured Đakovo – Vezovski šator
21,00 - Glazbeni program – SLAVONIJA BAND, COLONIA- Vezovski šator

27.6. ponedjeljak

- 19,00 - 19. đakovački susreti hrvatskih književnih kritičara
– Hrvatski dom Đakovo
- 19,30 – Gastrofest – «Što su jeli i pili naši stari» - Cluster "Slavonka"
Osijek, Podružnica Đakovo i Udruga "Bela sela" Harkanovci
- IX. državno i XII. regionalno edukacijsko natjecanje u kvaliteti «Prirodne
domaće kruškovače» i «Viljemovke» - podjela priznanja - Vezovski šator
- XVI. lokalno natjecanje u kvaliteti "Slavonske šljivovice" - Vezovski šator
- Izložba prehrambenih proizvoda i pića
- 21,00 - Glazbeni program – DIKE, KADENCA- Vezovski šator

28. 6. utorak

- 10,00 – 19. đakovački susreti hrvatskih književnih kritičara – Mala vijećnica Grada
Đakova
- 19,00 – Izložba "Muzej u loncu", Muzej Đakovštine
- 19,30 – Gastrofest – fišijada – Vezovski šator
- 21,00 – Glazbeni program – ZVONA, ARTEŠKI BUNAR - Vezovski šator

29. 6. srijeda

- 18,00 – Humanitarna nogometna utakmica – ĐAKOVAČKI VETERANI – HUMANE
ZVJEZDE – stadion Đakovo, HNK "Đakovo Croatia"
- 19,00 – Gastrofest – Đakovački čobanac – Vezovski šator
- 21,00 - Glazbeni program – DYACO, CRVENA JABUKA- Vezovski šator

30. 6. četvrtak

- 19,00 - Gastrofest – Kulenijada – Vezovski šator
- 20,00 - Gastrofest – Dodjela pehara i medalja – Vezovski šator
- 21,00 - Gastronomska kulinarska večer – Vezovski šator

20,00 – Doček pola Nove godine:

Predgrupa: NOVA BANDA

Izvođač: ŽELJKO BEBEK– Vezovski šator

1. 7. petak

18,00 -Pučko crkveno pjevanje – Samostan sestara Sv. Križa

20,45 -Svečano otvaranje 50. Đakovačkih vezova - Strossmayerov trg ispred katedrale

Program: "OJ, ĐAKOVO, SRCE SLAVONIJE"

Scenarij: Mirko Ćurić

Nastupaju glumci:

Darko Milas (GK Gavella Zagreb), Vjekoslav Janković, Sandra Lončarić Tankosić, Mile Ognjenović, Miroslav Čabraja, Tatjana Zubković Bertok, Anita Schmidt, Ivan Čaćić, Matea Grabić (HNK Osijek)

Izvođači: VERA SVOBODA, KIĆO SLABINAC, SLAVONSKE LOLE, ŠIMA JOVANOVAČ, STJEPAN JERŠEK – ŠTEF, ZVONA, SLAVONIJA BAND, SANJA HAJDUKOVIĆ I KADENCA, ZRINKA POSAVEC, IZVOR, MVS KUD-a "Tena" BEĆARINE, ŽVS ĐAKOVČANKE, SDT "PAJO KOLARIĆ" OSIJEK

KUD: KUD "TENA" ĐAKOVO, KUD "GORJANAC" GORJANI, KUD "ŠOKADIJA" BUDROVCI, KUD "DRENJANCI" DRENJE, KUD "SKLAD" ĐAKOVO, KUD "SLAVONIJA" ĐURĐANICI, KUD "SLAVONAC" FORKUŠEVCI, KUD "LEDINA" GAŠINCI, KUD "KONDRIČANI" KONDRIĆ, KUD "VESELA ŠOKADIJA" KORITNA, KUD "KUŠEVAC" KUŠEVAC, KUD "ZORA" PIŠKOREVCI, KUD "VESELI ŠOKCI" PUNITOVCI, KUD "SLOGA" SATNICA ĐAKOVAČKA, KUD "HRVATSKA ČITAONICA" SELCI ĐAKOVAČKI, KUD "LIPA" SEMELJCI, KUD "ŠOKADIJA" STRIZIVOJNA, KUD "ŠIROKOPOLJAC" ŠIROKO POLJE, KUD "IVAN TIŠOV" VIŠKOVCI, KUD "VESELA ŠOKADIJA" LAPOVCI

22,30 - Glazbeni program – SLAVONSKE LOLE, ĐERDANI - Vezovski šator

2.7. subota

10,00 - Zaprežno natjecanje – dresura (jednobrezi i dvobrezi), Hipodrom ergele Đakovo

14,00 - Preponska natjecanja, Zatvorena jahaonica ergele Đakovo

17,00 - Zaprežno natjecanje – vožnja preciznosti (jednobrezi i dvobrezi), Hipodrom ergele Đakovo

17,00 – Svečani koncert sakralne glazbe na velikim orguljama đakovačke katedrale – Vesna Coufal Jaić, sopran; Mario Perestegi, orgulje – Katedrala Sv.Petra

17,00 – Tradicionalni vaterpolo turnir - Organizator: Vaterpolo klub Đakovo, Gradski bazen Đakovo

19,30 - Đakovština u pjesmi i plesu - Pozornica u Strossmayerovom parku

20,30 – "Zeleno srce Đakova – Najlijepša okućnica 2016.", dodjela nagrada i priznanja – Pozornica u Strossmayerovu parku

21,00 - Nastup gostujućih skupina - Pozornica u Strossmayerovom parku

22,00 - Glazbeni program – SLAVONSKI DUKATI, STJEPAN JERŠEK ŠTEF, ŠIMA JOVANOVAČ, BORIS ĆIRO GAŠPARAC- Vezovski šator

3.7. nedjelja

8,30 -Svečana povorka sudionika ulicama Đakova - Od Malog parka do Strossmayerovog parka (folklorne skupine, svatovske zaprege i jahači)

10,00 -Sveta misa - Katedrala sv. Petra

10,30 -Međunarodna smotra folklor - Pozornica u Strossmayerovu parku

12,30 -Smotra folklor Hrvatske - Pozornica u Strossmayerom parku

14,00 - Preponska natjecanja, Zatvorena jahaonica ergele Đakovo

16,30 - Zaprežno natjecanje – kombinirana utakmica (jednobrezi i dvobrezi), Hipodrom ergele Đakovo

17,00 -Smotra folklor Slavonije i Baranje - Pozornica u Strossmayerovu parku

20,00 -“**Slavonijo, zemljo plemenita**” - Pozornica u Strossmayerovu parku

- Izbor za najbolje nošeno narodno ruho (djevojke, snaše, momci i bećari)

- IZVOĐAČI:

VERA SVOBODA, KIĆO SLABINAC, ŠIMA JOVANOVAČ, STJEPAN JERŠEK – ŠTEF, BORIS ĆIRO GAŠPARAC, MIROSLAV ŠKORO, MATE BULIĆ, DIKE, ZVONA, PRIJATELJI, SLAVONIJA BAND, IZVOR, DYACO, SLAVONSKI DUKATI, SANJA HAJDUKOVIĆ I KADENCA, BRACE, ŽENSKA KLAPA CERTISSA, ŽENSKA KLAPA PANNONA, KLAPA SLAVONICA, MVS KUD-a "Tena" BEĆARINE, ŽVS ĐAKOVČANKE

PUČKI ZABAVLJAČI: "Bać' Roka i did Tunja"

- Dodjela nagrada i zatvaranje 50. Đakovačkih vezova

23,00 – Glazbeni program – MIROSLAV ŠKORO, MATE BULIĆ– Vezovski šator

ORGANIZACIJSKI ODBOR ĐAKOVAČKIH VEZOVA

Zoran Vinković, gradonačelnik Grada Đakova, predsjednik

Goran Soldo, predsjednik Gradskog vijeća

Ivan Išasegi, zamjenik gradonačelnika

Mirko Ćurić, zamjenik gradonačelnika

Marija Burek, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Đakova

Tomislav Vuković, predsjednik SAKUD-a grada Đakova

Ivanka Perković, predsjednica SAKUD-a Đakovštine

Glazbeni urednik: Tomislav Radičević, prof.

*** Vezovski šator će biti postavljen na parkiralištu iza crkve Svih Svetih**

Suorganizatori pojedinih programa: Ogranak Matice hrvatske u Đakovu, Društvo hrvatskih književnika - Ogranak slavonsko-baranjsko-srijemski, Državna ergela Đakovo, Muzej Đakovštine, Udruga kulinar "Đakovački kulin" Đakovo, Udruženje obrtnika Đakovo, Dom za starije i nemoćne osobe, Općina Trnava, Spomen muzej biskupa J. J. Strossmayera, Novi radio Đakovo, Đakovački rezovi

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 405.372,58 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA 2016. I PRENESENI PRIHOD ĐAKOVAČKIH VEZOVA 2015.

ROK: Siječanj-prosinac 2016. godina.

KONTA: 47111, 42413-2, 42413-2, 42413-2, 42413-2, 42413-2, 42413-2, 4258, 42410-2, 42412-1, 42430, 42431, 425101-2, 425101-3, 42511, 42560, 42413-2, 42413-2, 4292-1, 42571, 42571, 42571, 42571, 4259, 423128, 423128, 4292-1

- Đakovački bušari

Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija.

Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva.

Obaveza nam je sudjelovati u aktivnostima Hrvatske udruge karnevalista čiji smo članovi.

Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje i inozemnim gostima. Najčešći posjetitelji ove manifestacije su posjetitelji iz Slavonije i Baranje.

U pokladnoj povorci 2016. godine sudjelovala je 41 skupina i 75 konjanika pokladnog jahanja, ukupno oko 3 000 sudionika iz cijele Hrvatske i inozemstva, a na ulicama kojima prolazi velika povorka okupilo se oko 8000 gledatelja.

22. Đakovački bušari su se održali sa slijedećim programom:

ORGANIZATORI:

Grad Đakovo

Turistička zajednica grada Đakova

SUORGANIZATORI:

Savez KUD-ova grada Đakova

Savez KUD-ova Đakovštine

Udruga kulinara "Đakovački kulin" Đakovo

Državna ergela Đakovo

Konjogojska udruga Piškorevci

VMO Piškorevci

POKROVITELJI:

Osječko-baranjska županija

GENERALNI SPONZOR: Osječko – prvo hrvatsko pivo

***PROGRAM 22. POKLADNE MANIFESTACIJE – ĐAKOVAČKI
BUŠARI***

16.-17. siječnja 2016.

16. siječnja 2016. – SUBOTA

09.00-13.00 sati – POKLADNI GASTRO FEST

- "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i korizmu"
- Ocjenjivanje i degustacija kobasice – Udruga kulinaru "Đakovački kulin"
Đakovo

(ULICA IVANA PAVLA II - KORZO)

11.00 sati – POKLADNO JAHANJE U PIŠKOREVCIMA, jahanje kroz ulice i obilazak predviđenih postaja
Glazbeni program: TS ĐERDANI

19.00 sati – Pokladni koncert: TS KADENCA I SANJA HAJDUKOVIĆ, Društveni dom Piškorevci

17. siječnja 2016. – NEDJELJA

15.00 sati – POKLADNA POVORKA ULICAMA GRADA

*M. GUPCA 30 (STARI DVD / PROSTORIJE KUD-a SKLAD) – IVANA PAVLA II (KORZO)
- TRG DR. FRANJE TUĐMANA – ULICA KRALJA TOMISLAVA – CRVENI KRIŽ – ŠKOLSKI
PROLAZ – GRADSKA NASTAVNO ŠPORTSKA DVORANA*

- ceremonijal primopredaje ključeva grada ispred zgrade Grada Đakova

17.00 sati – Pokladni koncert: SLAVONSKE LOLE, Gradska nastavno športska dvorana

18.30 sati – Dodjela priznanja nagrađenim skupinama i pojedincima

SPONZORI:

Univerzal
Đakovački vodovod
Hrvatska elektroprivreda
Državna ergela Đakovo
Žito d.o.o.
Pan Pek
Republika Hrvatska – Ministarstvo obrane
Zapovjedništvo za obuku i doktrinu "Fran Krsto Frankopan"
Dom za starije i nemoćne osobe Đakovo
Srednja strukovna škola "Antuna Horvata" Đakovo

MEDIJSKI POKROVITELJI:

STV
Glas Slavonije
Slavonski radio
Novi Radio
Radio Đakovo
Kamo na izlet

KLINFO.HR – vaš obiteljski info kutak
Đakovo danas
Šokački portal
Osijek 031
SiB

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 13.891,93 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj-lipanj 2016. godine

KONTA: 4292-1, 42570-1, 42511, 42410-1, 42430, 42431, 425100-1, 425101-1, 42412, 4293

- Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske

Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu.

Ministarstvo kulture je uvrstilo ovu manifestaciju na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

Organizatori su: Savez KUD-ova Slavonije i Baranje, Savez KUD-ova Grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova.

Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Smotra se ove godine, zbog dodatnih radova u Hrvatskom domu, održava u Budrovcima u Mjesnom domu. Na smotri sudjeluje devet skupina sa oko 200 sudionika.

U 2016. godini održala se 19. smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske. Smotra se održava u sklopu programa "Svome gradu za blagdane" 2016. a pod pokroviteljstvom Gradonačelnika, Zorana Vinkovića.

TZ grada Đakova u 2016. godini nije imala financijskih troškova vezanih uz ovu manifestaciju. Osigurala je kadrovsku i logističku potporu.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 0,00 kn
IZVOR SREDSTAVA:
ROK: Studeni 2016. godina.

- Božić u Đakovu

Turistička zajednica grada Đakova je u mjesecu prosincu, u suradnji sa Gradom Đakovom i tvrtkom Univerzal, provela događaj pod nazivom "Božić u Đakovu" koji je sastavni dio programa "Svome gradu za blagdane 2016." u organizaciji grada Đakova.

Suorganizatori pojedinih dijelova programa bili su Državna ergela Đakovo i SAKUD grada Đakova.

Događanje se sastoji od adventskih vožnji fijakerom Državne ergele Đakovo, humanitarne večere "Nikolina čizmica", gastro inicijative "Božić u Đakovu, mirisima i okusima..." đakovačkih restorana, Božićnog sajma "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova, glazbenog dijela "Božićne pjesme u Đakovu" i Božićnog bala lipicanaca Državne ergele Đakovo. U 2016. godini dio programa: Božićni sajam "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova, i glazbeni dio "Božićne pjesme u Đakovu", odlukom gradonačelnika, je održan na Klizalištu iza Crkve Svih Svetih. Javni pozivi za zakup površine na prostoru (Klizalište) raspisala je tvrtka Univerzal. TZG Đakova je izlagačima s područja grada Đakova koji su sudionici manifestacija TZG Đakova kao dugogodišnji izlagači, sufinancirala izlaganje u visini 125,00 kn (50% od cijene štanda – 250,00 kn) na Božićnom sajmu.

"Božić u Đakovu" se kao program održava u organizaciji TZG Đakova od 2012. godine. U 2016. godini program je nadopunjen sa aktivnostima tvrtke Univerzal – Klizalište i paljenje Adventske svijeće, gdje je Klizalište, premještanjem sajma, dobilo dodatnu vrijednost.

Ovo događanje u mjesecu prosincu namijenjeno je prvenstveno građanima grada Đakova i posjetiteljima sa svrhom stvaranja novog turističkog proizvoda vezanog uz Božić. Cilj ovog događanja je povećanje turističkog i ugostiteljskog prometa u gradu Đakovu.

Procjenjuje se da je događanje posjetilo oko 3 000 posjetitelja tijekom mjeseca prosinca.

U sklopu ovog programa u 2016. godini TZG Đakova je uredila prostor na Klizalištu na kojem se održao Božićni sajam. Uređenje prostora je ishodovalo pozitivne stavove posjetitelja.

GRAD ĐAKOVO

SVOME GRADU ZA BLAGDANE 2016. GODINE

"Božić u Đakovu"

**Svake subote u Adventu – u 18,30 sati paljenje adventske svijeće, Trg dr. Franje Tuđmana
 Tijekom cijelog prosinca i siječnja – Božić u Đakovu / Božićni sajam i Klizalište, V.K.A. Stepinca**

3. prosinca (subota)

10,00 -12,00 Gradski Korzo – Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo
10,00 -12,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo - Jahanje za djecu u vrijeme Adventa

3. – 23. prosinca

11,00-23,00 Restorani grada Đakova –"Božić u Đakovu, mirisima i okusima..."
Restorani: Croatia Turist, Čič' Matin kutak, Laguna, "Slavonica" (Hotel Đakovo),
Sokak... (posebna božićna ponuda)

10. prosinca (subota)

10,00 -12,00 Gradski Korzo – Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo
10,00 -12,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo - Jahanje za djecu u vrijeme Adventa

16. prosinca (petak)

10,00 -12,00 Gradski Korzo – Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo
10,00 -12,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo - Jahanje za djecu u vrijeme Adventa
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 11,00 - Dječji vrtić Zvrk

17. prosinca (subota)

- 09,00-13,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 16,00 – 22,00 Državna ergela Đakovo - "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
- 17,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo – "Božićni bal lipicanaca" – I Predstava
- 20,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo – "Božićni bal lipicanaca" – II Predstava

19. prosinca (ponedjeljak)

- 09,00-20,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova

20. prosinca (utorak)

- 09,00-20,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 17,30 – MVS "Bećarine" KUD-a "Tena"

21. prosinca (srijeda)

- 09,00-20,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"

22. prosinca (četvrtak)

- 09,00-20,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 19,00 – Ženska Klapa Pannonia

23. prosinca (petak)

- 09,00-20,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 19,00 – ŽVS Đakovčanke
- 10,00 -12,00 Gradski Korzo – Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo
- 10,00 -12,00 Jahaonica Državne ergele Đakovo - Jahanje za djecu u vrijeme Adventa

24. prosinca (subota)

- 09,00-14,00 Klizalište – "Božićna priča" đakovačkih Udruga, Obrta, OPG-ova
"BOŽIĆNE PJESME U ĐAKOVU"
- 11,00 – Ženska Klapa Certissa

GRAD ĐAKOVO, UNIVERZAL, TZG ĐAKOVA, DRŽAVNA ERGELA ĐAKOVO, SAKUD GRADA ĐAKOVA

U mjesecu prosincu u Đakovu traje uistinu čarobni Božić...gradom voze graciozni lipicanci svakoga tko se nađe na gradskoj promenadi – Korzu, klizalište u centru grada je ispunjeno zvucima tradicionalnih božićnih pjesama kojeg izvode pjevačke skupine a miris tradicionalnih adventskih jela i pića nikoga neće ostaviti ravnodušnim. Vrijedne ruke naših obrtnika i opg-ova omogućiti će svakome da ponese dio Đakova kući...Jednostavno...čarobni Božić u Đakovu!

Restorani grada Đakova – "Božić u Đakovu, mirisima i okusima..."

3.-23.12.2016.

***posebna božićna ponuda - 40,00 kn po osobi na odabrani Menü**

Restoran CROATIA TURIST
Petra Preradovića 25
31 400 Đakovo
Tel: +385 31 813 391
www.croatiaturist.hr

Čobanac sa noklama
Palačinka
Kuhano vino

Čič' Matin kutak
Ante Starčevića 52
31 400 Đakovo
Tel:+ 385 31 353 392

Odrezak u umaku od gljiva sa njokama
Božićni kolači
Kuhano vino

Restoran LAGUNA
Stjepana Radića 17
31 400 Đakovo
Tel: +385 31 821 634
www.laguna-ugostiteljstvo.hr

Sarma
Pire krumpir
Vanilin kiflice
Kuhano vino

Slavonica (Hotel Đakovo)
Nikole Tesle 52
31 400 Đakovo
Tel:+ 385 31 840 570
www.hotel-djakovo.hr

Pileći file u umaku od jabuka, grožđica i curry-a
sa zelenim rezancima
Palačinke bake Mraz
Topli napitak

Restoran i vinoteka SOKAK
Augusta Šenoje 40
31 400 Đakovo
Tel: +385 31 820 332
sokak.mlaco.hr

Dinstana domaća kobasica
Domaći kiseli kupus
Kuhani krumpir
Božićni kolačići
Kuhano vino

U ovom dijelu ističemo troškove grafičke pripreme letka za tisak i objavu na društvenim mrežama, troškove uređenja prostora (drveni natpis, anđeli, snjegovići, drvena božićna drveća, lanterne, slama, lampice, stiropor...), troškovi zakupa prostora za izlagače – sufinanciranje, reprezentacija pjevačke skupine...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.101,94 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Prosinac 2016. godina.

KONTA: 42560, 42428, 4259, 4292-1, 42413

2.2. Sportske manifestacije

Kod sportskih manifestacija TZ Đakovo je pokrovitelj Biciklijade, sportske manifestacije koju TZ Đakovo koordinira i podupire s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Biciklijada u mjesecu lipnju (5.6.2016.) privukla je veliki broj sudionika. Ruta kojom se odvija Biciklijada je od prostora poduzeća Mlaco (koji je organizator manifestacije) do jezera Jošava. Tokom cijele rute sudionici su osigurani policijskom pratnjom i tamburašima koji su zaduženi za dobro raspoloženje.

U ovoj manifestaciji sudjeluju djeca ali i odrasli, te je upravo namijenjena njima.

Đakovačka tvrtka Mlaco u nedjelju, 5. lipnja 2016. je organizirala dvanaestu po redu Biciklijadu. Start je, kao svake godine bio, u Šenoinoj ulici ispred Mlaca u 10 sati. Na Biciklijadu je organizator pozvao Đakovčan(k)e svih generacija. Svaki sudionik je dobio na poklon bonove za konzumaciju hrane i pića te sunčane naočale ili kape. Tradicionalno, cilj je jezero Jošava, gdje je planirano druženje uz oktrjepu, tamburaše i različite nagradne igre.

Broj sudionika je bio oko 900.

Između organizatora i pokrovitelja je sklopljen ugovor u kojem su navedeni svi uvjeti a financijska sredstva se transferiraju po dostavljenom izvješću.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Lipanj 2016. godina.

KONTO: 4511-1

2.3. Ostale manifestacije

- Gastro fest

Gastro fest Đakovački bušari

U vrijeme održavanja Đakovačkih bušara organiziran je pokladni Gastrofest sa izložbom kobasice i slanine. Sudjelovalo je 36 izlagača s područja cijele RH.

Zimski gastro fest pod nazivom "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i Korizmu" održao se na gradskom Korzu. Osim mrsnih i nemrsnih jela, u sklopu Gastro festa održalo se i ocjenjivanje kobasica, u organizaciji udruge kulinara "Đakovački kulin" Đakovo. Sudionici su, osim udruge kulinara, bili i razni OPG-ovi, proizvođači suvenira i vinari.

U 2016. godini ovaj gastro fest nije imao financijskih troškova.

Program Zimskog gastro festa:

ORGANIZATORI:

Grad Đakovo

Turistička zajednica grada Đakova

SUORGANIZATORI:

Savez KUD-ova grada Đakova

Savez KUD-ova Đakovštine
Udruga kulinar "Đakovački kulin" Đakovo
Državna ergela Đakovo
Konjogojska udruga Piškorevci
VMO Piškorevci

POKROVITELJI:

Osječko-baranjska županija

GENERALNI SPONZOR: Osječko – prvo hrvatsko pivo
PROGRAM 22. POKLADNE MANIFESTACIJE – ĐAKOVAČKI BUŠARI
16.-17. siječnja 2016.

16. siječnja 2016. – SUBOTA

09.00-13.00 sati – POKLADNI GASTRO FEST

- "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i korizmu"
- Ocjenjivanje i degustacija kobasice – Udruga kulinar "Đakovački kulin"
Đakovo

(ULICA IVANA PAVLA II - KORZO)

11.00 sati – POKLADNO JAHANJE U PIŠKOREVCIMA, jahanje kroz ulice i obilazak predviđenih postaja
Glazbeni program: TS ĐERDANI

19.00 sati – Pokladni koncert: TS KADENCA I SANJA HAJDUKOVIĆ, Društveni dom Piškorevci

8. Dani vina, turizma i cikloturizma Osječko-baranjske županije / Uskrсни gastro fest

Turistička zajednica grada Đakova Đakovo u suradnji s Udrugom kulinar "Đakovački kulin" pod pokroviteljstvom Osječko-baranjske županije i župana Vladimira Šišljagića te Grada Đakova i gradonačelnika Zorana Vinkovića organizirala je od 2.-9. travnja 2016. godine 8. dane vina i turizma Osječko-baranjske županije u Đakovu.

8. Dani vina, turizma i cikloturizma Osječko-baranjske županije

ĐAKOVAČKO VINOGRORJE PROGRAM

2. travnja 2016. godine, subota (Đakovo)

10.00 – Otvaranje manifestacije **8. Dani vina, turizma i cikloturizma Osječko-baranjske županije** uz eno-gastronomska ponudu i glazbeni program, Korzo, Ulica pape Ivana Pavla II
- **Uskrсни gastro fest** uz nastup KUD-a "Hrvatska čitaonica" Selci Đakovački, Korzo, Ulica pape Ivana Pavla II

10,30 – "Tour of Đakovo"

- edukacija i vožnja biciklom za najmlađe, igralište OŠ "Ivan Goran Kovačić", Ulica Kralja Tomislava

Organizator: Zajednica športskih udruga Grada Đakova u suradnji sa PP Đakovo

10.30 – Vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo, Korzo, Ulica pape Ivana Pavla II

3. travnja 2016. godine, nedjelja (Budrovci)

17.00 - 21. manifestacija "U Budrovci, na Nedilju bilu", pučko crkveno pjevanje, Crkva Sv. Nikole, Budrovci

18.30 – otvaranje izložbe 2. likovne kolonije, Društveni dom, Budrovci

19.00 - 21. manifestacija "U Budrovci, na Nedilju bilu", folklorni program, Društveni dom, Budrovci

8. travnja 2016. godine, petak (Piškorevci)

7.00 – 24.00 – **Đakovo Expo Zlatne ruke, 8. sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva** (Piškorevci)

- stočni sajam, radionice, izložba malih životinja, izložba i prodaja proizvoda, smotra i prezentacija konja, nastupi KUD-ova i tamburaških sastava, Vinskom cestom kroz vino i glazbu - Wine Tour

glazbeni program: Mate Bulić

9. travnja 2016. godine, subota (Piškorevci)

7.00 – 24.00 – **Đakovo Expo Zlatne ruke, 8. sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva** (Piškorevci)

- radionice, izložba i prodaja proizvoda, predstavljanje učeničkih zadruga, festival čokolade, nastupi KUD-ova i tamburaških sastava, Vinskom cestom kroz vino i glazbu - Wine Tour

glazbeni program: TS Begini

Promotivne aktivnosti:

"Doživite čarobno proljeće u Đakovu" 25.3.-19.6.2016.

"Promo vinski kutak" – ugostiteljski objekti grada Đakova 1.-10.4.2016.

Cilj manifestacije je razvoj turističkih destinacija i sadržaja vinskih cesta uz bogaćenje turističke ponude. Na Danima vina i turizma u Đakovu svoje proizvode su predstavili brojni **vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva** te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Vino iz četiri izuzetno cijenjena vinogorja – baranjskog, erduskog, đakovačkog i feričanačkog, svakako je i jedan od najvažnijih aduta Osječko-baranjskog turizma, u čemu su posjetitelji mogli uživati 8.4. u Piškorevcima na eno gastronomskoj večeri od 17:00 sati.

Na uskrsnom gastro festu sudjelovalo je 47 izlagača iz cijele Republike Hrvatske.

Uz Uskrсни gastro fest kao sastavne dijelove progama ističemo: Tour of Đakovo – sportka aktivnost za djecu ususret manifestaciji Tour of Croatia (prva etapa kreće iz Osijeka), vožnju fijakreom državne ergele Đakovo, folklornu manifestaciju "U Budrovci, na Nedilju bilu", sajam "Đakovo Expo Zlatne ruke" te promotivne aktivnosti: *"Doživite čarobno proljeće u Đakovu" 25.3.-19.6.2016.* i *"Promo vinski kutak" – ugostiteljski objekti grada Đakova 1.-10.4.2016.*

Aktivnost "Promo vinski kutak" se odnosi na zajedničku inicijativu TZG Đakova i Ceha ugostitelja grada Đakova gdje su svi ugostiteljski objekti u periodu 1.-10.4.2016. nudili vina Osječko-baranjske županije po promotivnim cijenama.

U ovom dijelu ističemo trošak grafičke pripreme plakata inicijative TZG Đakova i Ceha ugostitelja grada Đakova "Promo vinski kutak", gdje su ugostiteljski objekti s područja grada Đakova nudili vina Osječko-baranjske županije po promotivnim cijenama u periodu od 1.-10.4.2016.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 1.420,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Siječanj-Lipanj 2016. godina.

KONTA:42413, 4259, 4292-1

Gastro fest Đakovački vezovi

Gastro fest Đakovački vezovi se održao u ljeto i kroz pet dana je prezentirana eno-gastronomska ponuda ovoga kraja. TZ Đakovo nije imala financijskih troškova kada je riječ o gastro festu Đakovački vezovi, čiji je pokrovitelj Ministarstvo poljoprivrede.

TZ Grada Đakova je bila operativni dio gastro festa, popisivanje sudionika kroz svih pet dana, koje je potrebno radi ostvarivanja potpore Grada Đakova. Na gastro festu Đakovački vezovi sudjelovalo je 200 sudionika.

26. 6. nedjelja

9,00 – Hrvatska unija tenisača – Grand Slam Slavonije i Baranje – REIBLOV MEMORIJAL – Organizator: Teniski klub Đakovo

16,00 - MALI VEZOVI – povorka kreće ispred Male crkve

17,00 – 18,30- Mali vezovi – nastup skupina – Strossmayerov park

19,00 – GASTRO FEST "ĐAKOVAČKI VEZOVI" (26. 6.- 30. 6.) – Vezovski šator

Gastrofest – Lovački gulaš i lovačka jela – Lovački savez Osječko-baranjske županije, Lovni ured Đakovo – Vezovski šator

21,00 - Glazbeni program – SLAVONIJA BAND, COLONIA- Vezovski šator

27.6. ponedjeljak

19,00 - 19. đakovački susreti hrvatskih književnih kritičara

– Hrvatski dom Đakovo

19,30 – Gastrofest – «Što su jeli i pili naši stari» - Cluster "Slavonka"

Osijek, Podružnica Đakovo i Udruga "Bela sela" Harkanovci

- IX. državno i XII. regionalno edukacijsko natjecanje u kvaliteti «Prirodne domaće kruškovače» i «Viljemovke» - podjela priznanja - Vezovski šator

- XVI. lokalno natjecanje u kvaliteti "Slavonske šljivovice" - Vezovski šator

- Izložba prehrambenih proizvoda i pića

21,00 - Glazbeni program – DIKE, KADENCA- Vezovski šator

28. 6. utorak

10,00 – 19. đakovački susreti hrvatskih književnih kritičara – Mala vijećnica Grada Đakova
19,00 – Izložba "Muzej u loncu", Muzej Đakovštine
19,30 – Gastrofest – fišijada – Vezovski šator
21,00 – Glazbeni program – ZVONA, ARTEŠKI BUNAR - Vezovski šator

29. 6. srijeda

18,00 – Humanitarna nogometna utakmica – ĐAKOVAČKI VETERANI – HUMANE ZVJEZDE – stadion Đakovo, HNK "Đakovo Croatia"
19,00 – Gastrofest – Đakovački čobanac – Vezovski šator
21,00 - Glazbeni program – DYACO, CRVENA JABUKA- Vezovski šator

30. 6. četvrtak

19,00 - Gastrofest – Kulenijada – Vezovski šator
20,00 - Gastrofest – Dodjela pehara i medalja – Vezovski šator
21,00 - Gastronomska kulinarska večer – Vezovski šator

20,00 – Doček pola Nove godine:

Predgrupa: NOVA BANDA

Izvođač: ŽELJKO BEBEK– Vezovski šator

Sudionici gastro festa Đakovački vezovi, uskršnjeg i pokladnog Gastrofesta, osim proizvođača mesnih proizvoda, su također i vinari, medari, proizvođači suvenira, ručnih radova itd...,dakle svi oni koji definiraju eno gastronomsku ponudu ove regije.

Gastro fest Đakovački vezovi, uskršnji i pokladni Gastrofest priređuju ocjenjivanja izloženih proizvoda, kao i degustacije za građanstvo.

Organizator Uskršnjeg gastro festa / Dani vina i turizma Osječko-baranjske županije je TZ grada Đakova zajedno sa udrugom kulinara "Đakovački kulin", dok TZ Đakovo zimski i gastro fest Đakovački vezovi uz udrugu kulinara "Đakovački kulin" organizira zajedno s Gradom Đakovom.

Sudionici sva tri Gastrofesta su članovi gore navedene udruge koja obuhvaća svih 5 slavonskih županija.

- **Đakovo Expo Zlatne ruke, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva**

Univerzal d.o.o. Đakovo, Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova organizirali su u 2016. godini 8. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održao na sajmištu u Piškorevcima 8. i 9. travnja 2016. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja. U turističkom smislu organiziranjem ovog sajma u prigradskom naselju Grada Đakova – Poškorevcima, nastoji se osigurati ravnomjerniji razvoj turizma na području grada Đakova.

Osim stočnoga sajma i proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, udruga te obrtnika, na 8. Đakovo Expu bila je izložena poljoprivredna oprema i mehanizacija. Organizatori su pripremili edukacije za poljodjelce, edukacijske radionice o tradicionalnoj

pripremi slavonske tjestenine, gastro ponudu, festival čokolade, zabavni i kulturno-umjetnički program.

PROGRAM DOGAĐANJA

PETAK, 8.travnja 2016.godine

6,00 do 10,00 sati

- *Stočni sajam – tradicionalno održavanje trgovanja stokom*

9,00 sati

- *Radionica "Rezanci nabrdo – tradicionalna tjestenina u Slavoniji"*
- *Dječji vrtić Đakovo*
- *Voditelji radionice: Dubravka Scharmitzer, dipl.inž., Mirjana Klepo, dipl.inž., Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova*

10,00 sati

- *Radionica "Rezanci nabrdo – tradicionalna tjestenina u Slavoniji"*
- *Dječji vrtić Zvrk*
- *Voditelji radionice: Dubravka Scharmitzer, dipl.inž., Mirjana Klepo, dipl.inž., Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova*

10,00 do 14,00 sati

- *Revijalna izložba malih životinja - Udruga za uzgoj, zaštitu i selekciju malih životinja „Moj ljubimac“ Đakovo*

7,00 do 18,00 sati

- *Izložbeno-prodajni karakter sajma*
- *Vinskom cestom kroz vino i glazbu – Wine Tour*

9,00 do 11,00 sati

- *Predstavljanje Udruženja obrtnika grada Đakova*
- *Predstavljanje Udruženja obrtnika Tuzlanskog kantona, BiH*

10,00 do 13,00 sati

- *Predstavljanje izlagača koji njeguju, čuvaju i promiču tradicionalne obrte*
- *Smotra i prezentacija konja Konjogojske udruge Piškorevci*

19,00 do 24,00 sata

- *Nastup kulturno umjetničkih društava: ŽK Pannonia, KUD-ovi: "Širokopoljac" Široko Polje, "Kuševac" Kuševac, "Sklad" Đakovo, MPS "Bećarine" KUD-a "Tena" Đakovo, TS Sokak, TS Brace, TS Đerdani*
- *Koncert Mate Bulića*

SUBOTA 9.travnja 2016.godine

09,00 do 15,00 sati

- *Edukativne i tradicijske radionice*

7,00 do 19,00 sati

- Izložbeno-prodajni karakter sajma
- Vinskom cestom kroz vino i glazbu – Wine Tour

10,00 do 11,00 sati

- *Radionica za poljoprivrednike „Analize tla kao glavni pokazatelj plodnosti i osnovni alat za povećanje prinosa u poljoprivrednoj proizvodnji“, Inspecto d.o.o.*

11,00 sati

- SLUŽBENO OTVARANJE 8. Sajma poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke

12,00 sati

- *"Sve se može, kad se strukovne ruke slože" - predstavljanje učeničkih zadruga*
- *Voditelji: Zvezdana Bogdan, inž.građ., Dubravka Scharmitzer, dipl.inž., Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova*

10,00 do 13,00 sati

- *Predstavljanje OPG-ova sa područja OBŽ*
- *Predstavljanje izlagača*

13,00 sati

- Festival čokolade

Voditelji festivala: Zvezdana Bogdan, inž.građ., Mihaela Tosenberg Andrić, mag.nutricionizma, Nevenka Kokalović dipl.inž., Srednja škola iz NašiceA, Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova

20,00 do 24,00 sata

- *Nastup kulturno umjetničkih društava: ŽK Certissa, ŽVS Đakovčanke, KUD-ovi: "Tena" Đakovo, "Slavonija" Đurđanci, "Šokadija" Budrovci, "Zora" Piškorevci, "Hrvatska čitaonica" Selci Đakovački TS Royal, TS Kadenca*
- *Koncert TS Begini*

Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke okupio je 8. i 9. travnja u Piškorevcima 150 izlagača, na sajamskoj pozornici u kulturno-umjetničkom programu čak 400 izvođača i 10.000 posjetitelja.

Treba istaknuti da je sajam imao i međunarodni karakter – Obrtnička komora Tuzlanskog kantona, koja sa TZG Đakova već dugi niz uspješno surađuje na području tradicijskih obrta i turizma.

Generalna je pokroviteljica bila predsjednica Republike Kolinda Grabar Kitarović, a pokrovitelji Osječko-baranjska županija i ministarstva poduzetništva i obrta, poljoprivrede, gospodarstva, regionalnog razvoja i fondova Europske unije. Zahvaljujući Obrtničkoj komori Tuzlanskog kantona i učenicima OŠ "Matija Gubec" iz vojvođanskog Tavankuta Zlatne ruke imale su i međunarodni karakter.

Sajam je namjenjen svim građanima, turistima i posjetiteljima. U smislu turizma na ovaj način se obogaćuje turistički proizvod i osigurava ravnomjerniji razvoj turizma na području grada Đakova.

TZG Đakova zbog smanjenih financijskih mogućnosti osigurala je veću potporu u administrativnom i logističkom smislu.

U ovom dijelu se navode financijska sredstva utrošena od strane TZG Đakova a odnose se na troškove radionica, reprezentacije za goste i trošak izlagačkog prostora za Udruge, OPG-ove i obrte iz područja turizma za koje TZ snosi troškove izlagačkog prostora.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 963,64 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA
ROK: Travanj 2016. godina.

KONTA: 4292-1, 4292-1, 42571

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Razne udruge, KUD-ovi i institucije svake godine imaju svoje manifestacije. U 2016. godini TZG Đakova podupire, ovisno o financijskim mogućnostima, događanja u organizaciji drugih subjekata sa svrhom promocije Đakova i Đakovštine. TZ grada Đakova manifestacije koje organiziraju drugi, planira ovisno o financijskim mogućnostima koordinirati i podupirati.

TZ će podupirati organizaciju manifestacija s ciljem unapređenja ponude destinacije.

U 2016. godini TZG Đakova je poduprijela događaje: Uskrs na ergeli Đakovo, 10. Šokačka večera, Pokladna zabava KUD-a "Šokadija" Budrovci, 4. manifestacija "Đakovo, srce Slavonije" (tamburaški festival), Festival umijeća "Obruč" 2016 i Božićni bal lipicanaca.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 13.136,05 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD I BORAVIŠNA
ROK: tokom cijele 2016. godine.

KONTA: 4511-1, 42413-1, 42413-1, 42571, 4259, 42428, 42413, 42571, 42413, 42571, 4259, 42413

3. Novi proizvodi

Ova stavka podrazumijeva trošak godišnjeg održavanja, hostinga i unosa podataka, koji mobilna aplikacija "Đakovo – Heart of Slavonia" zahtijeva.

NOSITELJ: TZ grada Đakova
SREDSTVA: 2.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA
ROK: Svibanj 2016. godina
KONTO: 42570

4. Potpora razvoju / PPS

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma kroz PPS koncept, koncept produljenja pred i posezone. Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, putem Turističke zajednice grada Đakova u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, kandidirale su zajedničku destinaciju pod nazivom **“Wine Tour Slavonije i Baranje”**.

U projekt se uključuju pružatelji usluga smještaja (privatni iznajmljivači, kampovi, hotel i sl), turističke agencije, ugostiteljski objekti, trgovine i svi ostali pružatelji usluga turistima. Za sudjelovanje u projektu definirano je razdoblje rada objekata od 1.1. do 31.12.2015., 2016. i 2017. Navedeno je razdoblje od tri godine iz razloga što se oznaka PPS destinacije daje na razdoblje od tri godine.

Kako bi se osigurala uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista u Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojim će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka destinacije i gospodarskim subjektima budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intezivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a) kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

Svaka Turistička zajednica u Osječko-baranjskoj županiji je odgovorna za pripreme radnje / poslove za subjekte sa svog područja. Sve turističke zajednice uključene u ovu PPS destinaciju potpisale su Sporazum o načinu djelovanja i financiranja destinacije. Nositelj destinacije: Turistička zajednica grada Đakova.

U ovom dijelu ističemo putne troškove vezane uz održavanje sastanaka PPS destinacija, dnevnice, troškove vezane uz sudjelovanje u Nacionalnom PPS klubu, bankarske usluge posebnog podračuna napravljenog isključivo za PPS destinaciju.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 75,20 kn

IZVOR SREDSTAVA: PPS PODRAČUN

ROK: Tijekom cijele 2016. godina.

KONTO: 44311-1

Ukupni rashodi za Dizajn vrijednosti u 2016. godini iznose 452.461,84 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 118,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 42,00%.

Rashodi za Manifestacije u 2016. godini iznose 449.886,64 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 119,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 42,00%.

Rashodi za Kulturno – zabavne manifestacije u 2016. godini iznose 429.366,45 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 117,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 40,00%.

Rashodi za Đakovačke vezove u 2016. godini iznose 405.372,58 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 116,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 37,00%.

Rashodi za Đakovačke bušare u 2016. godini iznose 13.891,93 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Rashodi za Božić u Đakovu u 2016. godini iznose 10.101,94 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 505,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Rashodi za Sportske manifestacije u 2016. godini iznose 5.000,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Rashodi za Ostale manifestacije u 2016. godini iznose 2.384,14 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Rashodi za Potpore manifestacijama u 2016. godini iznose 13.136,05 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 219,00%, a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Rashodi za Nove proizvode u 2016. godini iznose 2.500,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Rashodi za Potporu razvoju / PPS u 2016. godini iznose 75,20 kn. U odnosu na Plan za 2016. godinu izvršenje je 150,00%.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

U 2016.godini TZ Đakovo je izvršila internet oglašavanje putem portala "Kamo na izlet" (siječanj/veljača/ožujak) za 22.Đakovačke bušare i opću promociju grada Đakova putem promotivnih članaka i to sve na temelju izrade podstranice na spomenutom portalu.

U 2016. se nije vršilo opće internet oglašavanje.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.250,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PROSTOJBA

ROK: Siječanj – Ožujak 2016. godina.

KONTO: 4257

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu – Centar za poslovni turizam. U 2010. godini izrađen je profil TZ Đakovo na popularnoj društvenoj mreži Facebook i do sada ima 6.930 korisnika. Također izrađena je i stranica Visit Djakovo koja ima do sada 1.502 "lajkova" odnosno članova. Izrađen je i profil na popularnoj društvenoj stranici Twitter, Google+, Pinterest, Instagram. Prisutni smo na svim bitnim društvenim mrežama.

U 2016. godini izvršilo se produljenje domene www.tzdjakovo.eu i godišnji trošak hostinga.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.356,25 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

KONTO: 42571

Ukupni rashodi za Online komunikacije u 2016. godini iznose 2.606,25 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Rashodi za Internet oglašavanje u 2016. godini iznose 1.250,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Rashodi za Internet stranice i upravljanje Internet stranicama u 2016. godini iznose 1.356,25 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model III.)

TZ Đakovo je u 2016. godini provela promotivnu kampanju sustava turističkih zajednica i drugih subjekata na kontinentu u kojima HTZ oglašavati hrvatski turizam (Model III. – članak 3.) – Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta. Oglašavanje koje se provelo obuhvaća: oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na radiju, oglašavanje na televiziji i internet oglašavanje.

TZ Đakovo je u I.Kvartalu 2016. godine dobila odluku o odobrenju sredstava za provođenje promotivne kampanje sustava turističkih zajednica i strukovnih udruga u turizmu u kojima HTZ oglašava hrvatski turizam (Model III.).

Sve navedeno oglašavanje se provodi za manifestaciju Đakovački vezovi i opće imidž oglašavanje destinacije te oglašavanje Državne ergele Đakovo te započinje u mjesecu travnju. U oglašavanju po Modelu III, HTZ sudjeluje s 80% ukupnih sredstava usuglašenog medija plana.

Sukladno uvjetima Javnog poziva iz 2016. 75% oglašavanja se mora izvršiti van Osječko-baranjske županije dok je 25% oglašavanja dozvoljeno unutar Županije.

Napominjemo kako je novi Javni poziv sa izmjenjenim uvjetima raspisan nakon usvajanja Skupštine Plana rada za 2016. te će se ove aktivnosti regulirati Rebalansom plana rada za 2016.

U 2016. godini se provelo slijedeće oglašavanje:

Oglašavanje putem plakatiranja – P.I.O. – opće imidž oglašavanje – Model III.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 76.059,85 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 60.847,88 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Oglašavanje putem plakatiranja – P.I.O. – opće imidž oglašavanje / Državna ergela Đakovo – Model III.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 11.967,38 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 9.573,90 kn (povrat)

TZG Đakova 10% - 1.196,74 kn, Državna ergela Đakovo 10% - 1.196,74 kn

Termin: Kolovoz 2016.

Oglašavanje u tisku i na radiju – Glas Slavonije – opće imidž oglašavanje – Model III.

TZG Đakova plaća ukupan iznos od 15.000,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Oglašavanje na televiziji – Televizija Slavonije i Baranje – opće imidž oglašavanje – Model III. TZG Đakova plaća ukupan iznos 19.375,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 15.500,00 kn

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Internet oglašavanje – Simplico – opće imidž oglašavanje – Model III. TZG Đakova plaća ukupan iznos 15.000,00 te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn

Termin: travanj - srpanj 2016.

Oglašavanje putem Interneta (Facebook i Google Adwords) – Simplico – opće imidž oglašavanje putem manifestacije Đakovački vezovi – Model III.

a) TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa oglašavanja – 15.000,00 kn

b) Povrat HTZ-a: 12.000,00

c) Trošak vođenja kampanje koji ne ulazi u povrat sredstava: 3.105,25 kn

d) Ukupni trošak a+c = 18.105,25 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 140.507,48 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ I PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)

ROK: Travanj - kolovoz 2016. godine.

KONTO: 425310-1

Ukupni rashodi za Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model III) u 2016. iznose 140.507,48 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%, a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 10,00%.

Većina aktivnosti realizira se u terminu: travanj-srpanj, te nakon provednog oglašavanja u iznosu od 50,00% od ukupnog, traži se povrat sredstava u tom iznosu (50,00%). Kako se najveći dio aktivnosti provodi u lipnju – srpnju, povrat se traži nakon završetka oglašavanja.

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Opće oglašavanje se u 2016. Vršilo putem radija i oglasa na Moto-turističkoj karti Osječko-baranjske županije. O gradu Đakovu, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve se može naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tokom cijele godine TZ grada Đakova ažurira svoje podatke prema navedenim institucijama.

Oglašavanje na radio postajama u Đakovu, Radio Đakovo i Totalni FM Đakovo, se odnosi na oglašavanje Javnog poziva za "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica".

Cilj oglašavanja Javnog poziva za najljepšu okućnicu je informiranje javnosti o pokrenutoj akciji i što veći broj prijavljenih okućnica na Javni poziv.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.472,75 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Svibanj 2016. godine.

KONTO: 425310-2

Oglašavanje na Moto – turističkoj karti Osječko-baranjske županije obuhvaća općeniti slikovno-tekstualni oglas za destinaciju Đakovo.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 800,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Svibanj 2016. godine.

KONTO: 425310

Ukupni rashodi za Opće oglašavanje u 2016. iznose 3.272,75 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 82,00%.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2016. planira se realizacija izdavanja publikacija u okviru Đakovačkih vezova (revija, zbornik, knjige, brošure) i tiskanje promo brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu".

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih tiskanih promidžbenih materijala je jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZ grada Đakova u III.Kvartalu 2016. godine. U 2016.godini u III.Kvartalu se tiskalo slijedeće:

- Nova image brošura grada Đakova – Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu

Besplatna brošura, vrlo atraktivnog dizajna, obuhvaća sve pružatelje ugostiteljskih i turističkih usluga, koji su potrebni turistički subjekti kako bi se proveo što zanimljiviji i ugodniji vikend u srcu Slavonije – Đakovu.

Brošura je tiskana u 2000 primjeraka na hrvatskom i engleskom jeziku na 40 stranica.

Brošura je podijeljena na cjeline koje sačinjavaju kvalitetne sadržaje i to iz četiri područja:

- 1.Znamenitosti i kultura,
- 2.Smještaj i gastro,
- 3.Svetište i vinsko-turističke ceste,
- 4.Lovna, ribolovna i izviđačka društva; kovački obrt, Foto Kino Klub i zabava.

Svaki od područja daje uvid u raznovrsnu ponudu te omogućuje brzu dostupnost informacija o ugostiteljskim i turističkim pružateljima usluga grada Đakova.

Izdanje ove brošure sačinjava također šesnaest piktograma koji upućuju na svaki tip ponude posebno, zavisno o vrsti sadržaja ponude.

Brošura je nadopuna turističkoj monografiji "Grad Đakovo" te će uz prijedloge četverodnevnog programa prema ciljnim skupinama (obitelji s djecom – 30-50 godina; parovi bez djece/prijatelji – 30-55 godina; stariji/parovi/prijatelji – 55+ godina) činiti zaokruženu cjelinu predstavljanja turističke ponude grada Đakova tržištima posebnih interesa.

Brošura je namijenjena distribuciji turističkim agencijama na području Republike Hrvatske i inozemstvu, distribuciji prema Hrvatskoj turističkoj zajednici (sajmovi na kojima nastupa HTZ) te individualnim korisnicima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 8.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj 2016.

KONTO: 42413

- Panorama stiha

Publikacija koja je tiskana povodom 50. Đakovačkih vezova. Cilj izdavanja ove publikacije je očuvanje kulturne baštine Đakova i Đakovštine putem pjesama đakovačkih književnika i pučkih pjesnika. Publikacija je namijenjena svim ljubiteljima Slavonije, Đakova i Đakovštine. Distribuirana se putem Matice Hrvatske – Ogranak Đakovo. Broj komada publikacije koji se tiskao u 2016. godini je 300 komada, formata 20x14 cm, s brojem stranica 115. Panorama stiha se tiskala na hrvatskom jeziku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.375,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016

ROK: Lipanj 2016.

KONTO: 42413-2

- Revija Đakovačkih vezova

Revija Đakovačkih vezova se tiska svake godine povodom manifestacije Đakovački vezovi. Svake godine cilj izdavanja ove revije je očuvanje kulturne baštine Đakova i Đakovštine. Revija je namijenjena svim ljubiteljima ove manifestacije, posjetiteljima, sudionicima i svim gostima i turistima tokom godine. Distribuirana se putem Turističkog ureda, grada Đakova, putem pošte... Broj komada revije koji se tiskao u 2016. godini je 1 710 komada, formata A4, s brojem stranica 281. Revija se tiska na hrvatskom jeziku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 49.248,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016.)

ROK: Lipanj-srpanj 2016. godina.

KONTO: 42413-2

- Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti – u 2016. godini tiskalo se slijedeće na hrvatskom jeziku:

➤ Đakovački bušari:

- Program Đakovačkih bušara B5 – Količina: 5 500
- Plakati Đakovačkih bušara B2 - Količina: 530, Format: 490 x 690
- Zahvalnice Đakovačkih bušara: Količina: 270, Format: A4

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 12.776,75 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - Ožujak 2016.

KONTO: 42413-1

➤ Đakovački vezovi

- Plakati Đakovačkih vezova B2 - Količina: 720, Format: 490 x 690
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Humanitarna nogometna utakmica" – Količina: 150, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Pola Nove Godine" – Količina: 150, Format: 35,30 x 50,00

- Plakati Đakovačkih vezova – dodatak glavnom plakatu (programski dio) - Količina: 720, Format: 490 x 690
- Program Đakovački vezovi (color program): Količina: 12 000; Format: 31 x 47,50
- Plakati Đakovačkih vezova B3 Izvođači – Količina: 450, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Što su jeli i pili..." – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Fišijada" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Kulinijada" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Lovački gulaš" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Čobanac" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Program Đakovački vezovi (Folklorni program) – Količina: 10 000
- Zahvalnice Đakovački vezovi: Količina: 511, Format: A4
- Program Đakovački vezovi - Engleski (color program): Količina: 450; Format: 31 x 47,50
- Program Đakovački vezovi - Njemački (color program): Količina: 450; Format: 31 x 47,50
- Izrada velikih zahvalnica – Količina: 6

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 31.814,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)

ROK: Lipanj - Rujan 2016.

KONTO: 42413-2

➤ Božić u Đakovu:

- Plakat Božić u Đakovu - Količina: 30
- Letak obostrani (program) – Količina: 1500
- Letak jednostrani (restorani) – Količina: 1500

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.568,75 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: prosinac 2016.

KONTO: 42413

- Dotisak na vrećice, pozivnice, bonovi, iskaznice, natpisi za stolove

➤ Đakovački bušari:

- Bonovi – bonovi za hranu i piće sudionicima– Količina 12 000 komada
- Natpisi za stolove – Količina 40 komada
- Iskaznice – Količina 160 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.895,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

KONTO: 42413-1

➤ Đakovački vezovi:

- Izbor za najbolje nošeno narodno ruho – srceta za žiri (brojevi) Količina: 30 komada
- Table za zaprege – Količina 12 komada
- Putokazi + putokazi karton – Količina 60 komada
- Table Mali i Veliki Vezovi - Količina 56 komada
- Akreditacije - Količina 664 komada
- Oznaka press i tehnička služba za automobile – Količina:90
- Tabla "Voda" – Količina: 4
- Bon "Šaran u rašljama" – Količina: 240
- Bon "Vol" – Količina: 630
- Bon "Fišijada" – Količina: 3 670
- Bon "Čobanac" – Količina: 3 401
- Bon "Lovački gulaš" – Količina: 3 684
- Bon "Kulenijada" – Količina: 1 571
- Bon "Kako su jeli i pili naši..." – Količina: 3 088
- Bon za piće – Količina: 20 238
- Bon za jelo – Količina: 7 358

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 39.635,44 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016.

ROK: Lipanj - rujanj 2016.

KONTO: 42413-2

Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti su na hrvatskom jeziku.

Ukupni rashodi za Brošure i ostale tiskane materijale u 2016. iznose 153.813,44 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 14,00%.

Ukupni rashodi za Novu image brošuru u 2016. iznose 8.500,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Ukupni rashodi za Panoramu stiha u 2016. iznose 3.375,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00%.

Ukupni rashodi za Reviju Đakovačkih vezova u 2016. iznose 49.248,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 5,00%.

Ukupni rashodi za Plakate, prospekte, letke... u 2016. iznose 47.160,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 104,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 4,00%.

Ukupni rashodi za Dotisak na vrećice, pozivnice, bonove, iskaznice, natpise ...u 2016. iznose 45.530,44 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 97,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 4,00%.

2.4. Suveniri i promo materijali

Ova stavka obuhvaća medalje, pehare, notese, šokačke kape (karton), zastavice, panoe, licitarska srca i ostali promotivni materijal u većem dijelu koji se odnosi na manifestaciju Đakovački vezovi.

➤ Đakovački vezovi:

- Medalje za Izbor za najbolje nošeno narodno ruho – Količina: 11 komada
- Notes – Format: A6 – Količina 500 komada
- Šokačka kapa karton – Količina 3000 komada
- Zastavice - Količina 280 komada
- Panoi licitarsko srce, 50. Đakovački vezovi – Količina 2 komada
- Table za promociju Đakovačkih vezova i licitarska srca – Količina: table – 8, licitarsko srce veliko – 15 komada, licitarsko srce malo – 30 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 40.697,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016

ROK: Lipanj - rujanj 2016.

KONTO: 42413-2

Ukupni rashodi za Suvenire i promo materijale u 2016. iznose 40.697,50 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 4,00%.

2.5. Info table

Turistička zajednica grada Đakova u mjesecu studenom 2016. provela je projekt postavljanja "Turističkih informativnih ploča s QR kodovima – projekt označavanja kulturno-povijesnih znamenitosti na području grada Đakova – Prva faza".

Dana 16. studenoga 2016. godine postavilo se 6 Turističkih informativnih ploča, od ukupno predviđenih 11, sa QR kodovima kod svake kulturno-povijesne znamenitosti, na kojima se nalaze podaci o znamenitostima na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Aktivacijom QR (quick response) koda na ploči pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Đakova na moderan način.

Lokacije postavljanja Turističkih informativnih ploča u 2016. / Prva faza:

1. Državna ergela Đakovo - Pastuharna
2. Državna ergela Đakovo – Ivandvor
3. Muzej Đakovštine
4. Župna crkva Svih Svetih
5. Samostan Milosrdnih sestara Sv. Križa
6. Spomen muzej biskupa J.J.Strossmayera

Ukupna vrijednost prve faze navedenog projekta je 22.748,60 kuna.

Navedeni projekt je prijavljen na natječaj Hrvatske turističke zajednice za Turističke zajednice na nerazvijenim područjima. Iznos odobrenog sufinanciranja je u visini 10.000,00 kn. U ostalom financiranju prve faze projekta sudjeluje Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova.

U Drugoj fazi planirano je postavljanje Turističkih informativnih ploča koje se odnose na znamenitosti na Strossmayerovom trgu. Planirano vrijeme provedbe druge faze je 2017. godina.

Cilj ovog projekta je kvalitetnije pružanje informacija posjetiteljima o kulturno-povijesnim znamenitostima grada Đakova označavanjem navedenih, Turističkim informativnim pločama sa QR kodovima. Ostvarenjem ovog cilja ostvaruje se svrha projekta a to je razvoj i unapređenje uvjeta boravka turista te razvoj i unapređenje turističke ponude.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 22.748,60 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, TZG ĐAKOVA, GRAD ĐAKOVO

ROK: Studeni 2016.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Prijevod tekstova na engleski i njemački jezik – 498,60 kn

KONTO: 423128

Izrada i postavljanje znakova – 20.375,00 kn

KONTO: 42440

Izrada elaborata – 1.875,00 kn

KONTO: 42570

Ukupni rashodi za Info table u 2016. iznose 22.748,60 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 81,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

3. Smeđa signalizacija

U 2016. godine u ovoj stavci nema troška. Signalizacija u vrijednosti 100.000,00 kn, preko 50 pozicija je postavljena na trošak Turističke zajednice Osječko-baranjske županije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 0,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO
ROK: Siječanj - prosinac 2016.

KONTO: 42440

Ukupni rashodi za Smeđu signalizaciju u 2016. iznose 0,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 0,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

Ukupni rashodi za Komunikaciju vrijednosti u 2016. iznose 363.646,02 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 98,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 34,00%.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

TZG Đakova zajedno sa Državnom ergelom Đakovo (Đakovo i Lipik) i Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata Đakovo, predstavila je turističku ponudu grada Đakova na sajmu "Grapos-expo" u Gračanici od 21.-22.4.2016. Uz predstavljanje ponude posjetiteljima sajma obavljani su razgovori sa četiri turističke agencije: Nermaris (Gračanica), Elle Travel (Tuzla), Elketours (Lukavac) i BNS Company (Srebrenik). Razgovor o suradnji je obavljen i sa Turističkom zajednicom Tuzlanskog kantona. Sudjelovanje na sajmu je rezultat uzvata dobre suradnje između TZG Đakova i Obrtničke komore Tuzlanskog kantona koja već dugi niz godina sudjeluje na manifestacijama i događanjima na području grada Đakova. U ovom dijelu ističemo troškove smještaja i dnevnice.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 528,72 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Travanj - lipanj 2016.

KONTO: 42101

U Lukavcu je u periodu 12.-14.5.2016., u organizaciji kompanije Nuhanović d.o.o., a uz podršku Općine Lukavac, Turističke zajednice TK, Vlade TK i dva federalna ministarstva, otvoren 14. Sajam turizma "LIST".

Sajam je internacionalnog karaktera sa 130 izlagača iz deset zemalja koji su predstavili turističku ponudu, te kulturnu i povijesnu baštinu svojih naroda i država.

Osim TK i BiH na sajmu su sudjelovali izlagači iz Indonezije, Malezije, Mađarske, Crne Gore i Hrvatske.

Turistička zajednica grada Đakova, Turistička zajednica grada Lipika te Državna ergela Đakovo (Đakovo i Lipik) su dana 13.5.2016. na sajmu obavili razgovore sa tvrtkom **Turistička prizma Ltd.** Kompanija Turistička Prizma iz Novog Sada (Srbija) je tvrtka specijalizirana za područje marketinga i konzaltinga za turističku industriju.

Područje rada:

- B2B Sajam turizma "Berza Turističke Prizme", Novi Sad, Srbija
- B2B Sajam turizma "Tour – Ex – Yu", Ex Yu regija
- Workshop Turističke Prizme
- Časopis "Turistička Prizma"
- Časopis "Berza Turističke Prizme"
- Radio emisija "Turistička Prizma"
- Konzalting

Dodatni razgovori su obaljeni i sa turističkim agencijama, a to su **Elke Tours, Lukavac** i **Nermaris d.o.o., Gračanica.**

Vrlo kvalitetan i informativan razgovor je obavljen sa **Turističkom organizacijom Mađarske – Hungarian Tourism Ltd.** gdje smo dobili kvalitetene informacije o važnim turističkim agencijama u Mađarskoj te o važnim sajmovima iz područja turizma u Mađarskoj. Vezano uz sudjelovanje na ovom sajmu ističemo trošak dnevnice i trošak ulaznice na sajam.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 229,29 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORA VIŠNA PRISTOJBA

ROK: Svibanj 2016.

KONTO: 421100

Ukupni rashodi za Sajmove u 2016. iznose 758,01 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 76,00%.

2. Studijska putovanja

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZ grada Đakova je više puta bila domaćin raznim domaćim i stranim novinarima, studijskom putovanjima.

TZ grada Đakova pri posjetima novinara dijeli svoje image brošure grada Đakova, po potrebi osigurava vodiče, angažira razne KUD-ove i tamburaške sastave, organizira domjenke itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Đakova uspješno nastaviti na planu studijskih putovanja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2016.

Ukupni rashodi za Studijska putovanja u 2016. iznose 0,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 0,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

3. Posebne prezentacije

Posebne prezentacije obuhvaćaju predstavljanje destinacije (grad Đakovo) i PPS destinacije Wine Tour Slavonije i Baranje, čiji je nositelj TZG Đakova, na tržištima na nacionalnom i inozemnom nivou.

U ovom dijelu se opisno navodi sudjelovanje grada Đakova u prvom hrvatskom gastronomskom putopisu.

U Đakovu je 28. lipnja snimana nova televizijska emisija pod nazivom "Croatia's Finest", prvi hrvatski gastronomski putopis na engleskom jeziku koji se snima na području cijele Hrvatske, a čija je zvijezda britanski MasterChef Dhruv Baker.

U dvadeset epizoda (svaka u trajanju po 25 minuta) visoke profesionalne produkcije cilj je prikazati gastronomsku ponudu Hrvatske, zanimljive lokacije i gradove, hrvatske prirodne ljepote i hrvatske proizvode. Dosada je dogovoreno emitiranje emisije u nevjerojatnih 90 zemalja, koje će emitirati National Geographic Channel-u, Ruskoj nacionalnoj televiziji RTV1, nacionalnoj televiziji Kosovo RTK. U tijeku su pregovori za emitiranje emisija na europskom tržištu: Njemačka, UK, Nizozemska, Španjolska, Italija, Poljska, Danska, Švedska, te drugim zemljama svijeta: Kanada, Sjeverna Amerika, Brazil. U Hrvatskoj emisija će se prikazivati na HTV-u.

Voditelj emisije je britanski MasterChef Dhruv Baker, pobjednik na britanskom MasterChefu. U svakoj od epizoda Britanski MasterChef Dhruv Baker obilazi hrvatske gradove i mjesta s autohtonom gastronomskom ponudom u potrazi za novim gastronomskim iskustvima i otkrićima.

Iako je gastronomija primarni cilj Dhruvog istraživanja, on posjećuje i sve najznačajnije turističke atrakcije u želji da se upozna sa cjelokupnom slikom svake od lokacija koje posjećuje.

U Đakovu TV ekipa snimala je Državnu ergelu lipicanaca. Plaćene su parkirne karte za TV ekipu čiji trošak se navodi pod troškovima ureda.

"Zlata vrijedan" – izbor najboljih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva u Hrvatskoj održan je 2. rujna 2016. na Državnoj ergeli Đakovo. Na svečanoj dodjeli koja se prikazivala na TV-u sudjelovali su i đakovački OPG-ovi. U tu svrhu izrađene su table s nazivima OPG-a za izložbena mjesta.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 112,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Rujan 2016.
KONTO: 42413

U mjesecu listopadu grad Đakovo je posjetio grad prijatelj iz Slovenije Ravne na Koroškem. Za delegaciju je organizirana degustacija vina u Podrumu Đakovačko-osječke nadbiskupije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 1.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Listopad 2016.
KONTO: 4292-1

Ukupni rashodi za Posebne prezentacije u 2016. iznose 1.612,50 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 323,00%.

Ukupni rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti u 2016. iznose 2.370,51 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 119,00%.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih u TZ grada Đakova je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, edukaciji vezanoj uz Europske fondove i ostalim potrebnim edukacijama kako bi zaposlenici ostali na kvalitetnoj razini radne sposobnosti. Potrebno je konstantno biti u toku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. Ovdje moramo staviti i obvezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

TZ grada Đakova će nastojati svoje uposlenike i ostale subjekte (javni i privatni sektor) koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZ grada Đakova. U ovom dijelu ističemo putne troškove, troškove smještaja i ostale troškove proistekle iz pohađanja edukacija, seminara i prezentacija.

TZG Đakova je u 2016. godini na Javni poziv HTZ-a za dodjelu sredstava TZ-ovima na nerazvijenim područjima aplicirala sa projektom za polaganje za I.razinu za sommeliere za ugostitelje s područja grada Đakova i vinare sa područja Đakovačkog vinogorja. Potpora nije odobrena.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 6.623,30 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA
ROK: Siječanj - prosinac 2016.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Seminar za neprofitne organizacije (trošak seminara) Osijek, 8.2.2016.– 600,00 kn

KONTO: 42570

2. forum Kulturnog i obiteljskog turizma Slavonija, Baranja i Srijem (trošak puta i dnevnice) Kneževi Vinogradi, 19.2.2016. – 385,00 kn

KONTA: 421201, 421100

Okrugli stol o Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (trošak puta)Osijek, 24.2.2016. – 200,00 kn

KONTO:421201

Sastanak vezan uz organizaciju 8.dana vina i turizma Osječko-baranjske županije (trošak puta) Osijek,14.3.2016. – 200,00 kn

KONTO:421201

Edukacija "Razvoj proizvoda cikloturizma na području Osječko-baranjske županije (trošak puta i dnevnice) Bilje, 19.-20.3.2016. – 642,00 kn

KONTA: 421201, 421100

Sastanak vezan uz organizaciju 8.dana vina i turizma Osječko-baranjske županije (trošak puta) Osijek,22.3.2016. – 160,00 kn

KONTO:421201

Seminar "Programi prekogranične i transnacionalne suradnje za turističke projekte" (trošak puta), Osijek 3.5.2016. – 160,00 kn

KONTO: 421201

Radionica "Destinacijski menadžment – koordinacija aktivnosti lokalne zajednice" (trošak puta), Osijek 10.5.2016. – 160,00 kn

KONTO: 421201

Edukacija – eVisitor (trošak puta), Osijek 31.5.2016. – 160,00 kn

KONTO: 421201

Radionica "Destinacijski menadžment – koordinacija aktivnosti lokalne zajednice" (trošak puta I DNEVNICA), Požega 15.6.2016. – 489,00 kn

KONTO: 421201, 421100

Ministarstvo turizma – Stručni ispit Ena Đurđević – troškovi ispita – 1.100,00 kn

KONTO: 42570

Turistički forum "Turizam događanja" (trošak puta), Vinkovci 14.9.2016. – 176,00 kn

KONTO:421201

Turistički forum "Turizam događanja" (kotizacija), Vinkovci 14.9.2016. – 350,00 kn

KONTO:42570

Radionica "Destinacijski menadžment – koordinacija aktivnosti lokalne zajednice" (trošak puta), Vukovar 20.9.2016. – 246,00 kn

KONTO:421201

Seminar za neprofitne organizacije (trošak seminara) Osijek, 14.10.2016.– 600,00 kn

KONTO: 42570

Sastanak u organizaciji TZG Osijeka (Državno prvenstvo u kuhanju fiša) i sudjelovanje na radionici "Projekti inicijative za razvoj zelenog turizma" na Ekonomskom fakultetu, Osijek (trošak puta) 10.11.2016. – 160,00 kn

KONTO: 421201

Promocija priznanja za najuspješniji projekt održivog turizma u 2016., (trošak puta), Zlatna Greda, 24.11.2016. – 306,00 kn

KONTO: 421201

Polaganje stručnog ispita u Ministarstvu turizma (trošak puta i dnevnica), Zagreb, 26.11.2016. – 357,30

KONTO: 421100

Edukativna radionica "Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude" (trošak puta), Osijek, 7.12.2016. – 172,00 kn

KONTO: 421201

Ukupni rashodi za Edukaciju u 2016. iznose 6.623,30 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 74,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Budući da su i ostali subjekti koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, promotori turizma na području grada Đakova, Županije i RH, TZ Đakovo sukladno svojim financijskim mogućnostima koordinira i potiče razvoj i kvalitetu tih subjekata.

U 2016. Godini TZG Đakova nije imala troškova vezanih uz ovu stavku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Siječanj – Prosinac 2016.

Ukupni rashodi za Koordinaciju subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet u 2016. iznose 0,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 0,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

U ovom dijelu izvješća se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja su se dodijelila u vlastitim akcijama u 2016. i na temu Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara i natječaja za najljepšu okućnicu "Zeleno Srce Đakova" te ostalih događanja u interesu grada Đakova.

Za Valentinovo TZG Đakova i Državna ergela Đakovo proveli su akciju nagrađivanja dvije osobe romantičnom večerom. TZG Đakova sudjelovala je s podmirenjem troškova večere, dok je Državna ergela Đakovo darovala vožnju fijakerom. Sama akcija se provela na društvenoj mreži Facebook, gdje su se postavila dva nagradna pitanja: 1. Koju važnu obljetnicu u 2016. godini obilježava Državna ergela Đakovo? 2. „Koje godine su se u Đakovu vjenčali Jakob Haibel (poznati pjevač, glumac, orguljaš, skladatelj "majstor Singspiela", koji je u Đakovo došao iz Beča) i Sofija Weber (sestra Mozart-ove supruge Konstanze)?"

Nagrada i priznanje su se dodijelile u kategoriji Đakovački Bušari – za vrtiće (slatkiši), te novčane nagrade za najoriginalniju mušku masku, za najoriginalniju žensku masku i najoriginalniju modernu masku u iznosu od 1.000,00 kn po masci.

Turistička zajednica grada Đakova provodi projekt Obilježavanja dana planeta Zmelje, zajedno sa ostalim sudionicima, s ciljem poticanja i sudjelovanja u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti očuvanja okoliša turističke

destinacije. U 2016. Dan planeta Zemlje je obilježen 23. travnja 2016. godine u suradnji sa Odredom izviđača "Klasje" Đakovo.

Dana 2. svibnja 2016., u sklopu programa za Dan grada Đakova, održana je 8. otvorena izložba fotografija grada. TZG Đakova je sponzorirala nagradu.

U akciji "Zeleno srce Đakova – Najlijepša okućnica TZG Đakova" dodjeljuje nagrade za 1. i 3. mjesto (iznosi navedeni u opisu akcije). TZG Đakova ne daje financijsku nagradu već plaća račun u vrtnom ili poljoprivrednom centru.

U sklopu 50. Đakovačkih vezova, nagrade se dodjeljuju u slijedećim kategorijama: snaša – 1. Mjesto (u ime PSC-a), TZG Đakova – snaša – 2. Mjesto, Grad Đakovo – najfotogeničnija djevojka.

Dana 20. kolovoza na Gradskom bazenu u Đakovu je održan izbor Miss i Mistera Đakova i Đakovštine. TZG Đakova je sponzorirala izbor u vidu nagrade.

TZG Đakova je dugogodišnju suorganizator "Jabučnih dana" u organizaciji savjetodavne službe i Udruge voćara "Voćar Đakovština". TZG Đakova daje nagradu za najlijepši izložbeni prostor.

Nagrada vrtići (slatki i slani program) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.001,93 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

KONTO: 42413-1

Nagrade za maske u dvije kategorije (najoriginalnija ženska maska i najoriginalnija moderna maska) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

KONTO: 47111

Nagrada Valentinovo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 390,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

KONTO: 4292-1

Nagrada Dan planeta Zemlje

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 271,25 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Svibanj 2016.

KONTO: 42413

Nagrada Volim Đakovo / Izložba za Dan Grada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 400,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA
ROK: Svibanj 2016.

KONTO: 42413

Nagrade "Zeleno srce Đakova – Najljepša okućnica" (1. i 3. Mjesto)

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 1.996,43 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Srpanj - Kolovoz 2016.

KONTO: 42546

50. Đakovački vezovi – Izbor za najlijepše nošeno narodno ruho

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 8.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.), PSC OSIJEK
ROK: Srpanj - Kolovoz 2016.

KONTO: 42413-2

Nagrada izbor za Miss i Mistera Đakova i Đakovštine

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Kolovoz 2016.

KONTO: 4511-1

Nagrada Jabučini dani

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISOJBA

ROK: Listopad 2016.

KONTO: 4511-1

Ukupni rashodi za Nagrade i priznanja u 2016. iznose 18.559,61 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Ukupni rashodi za Interni marketing u 2016. iznose 25.182,91 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 91,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2016. godini od multimedijalnih materijala se planira izraditi, kao i svake godine, DVD – Đakovački vezovi koji obuhvaća video snimanje, video montiranje i sinhronizaciju, izradu video spota, DVD-a, fotografija...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO

ROK: Srpanj - Rujan 2016.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2016. navodimo fotografije Đakovačkih bušara, Đakovačkih vezova, prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik, fotografije 8. Dana vina i turizma Osječko-baranjske županije u Đakovu, fotografije festivala Obruč i pripremu u izdavaštvu za novu image brošuru "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu". Za navedene manifestacije, TZ angažira fotografa za svoju arhivu. Ostale manifestacije i događaji se također bilježe putem fotografija, npr. sudjelovanje na sajmovima, dolazak inozemnih novinara itd. U 2016. godini se ističe banka fotografija dolje navedenih manifestacija.

Banka fotografija

Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.400,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.
KONTO: 425704-2

Uskrсни gastro fest – 8. Dani vina i turizma Osječko-baranjske županije

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Travanj 2016.

KONTO: 425704

Đakovački vezovi

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)
ROK: Srpanj 2016.

KONTO: 425704-1

Festival "Obruč"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 300,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Rujan 2016.

KONTO: 425704

U 2016. godini u II.Kvartalu izvršen je prijevod materijala brošure / inicijative iz listopada 2015. (Skupština) – Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu, na engleski jezik i prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik.

Priprema u izdavaštvu – Dizajn i prijevod brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 4.575,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.
KONTO: 42570

Priprema u izdavaštvu – prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.225,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.
ROK: Siječanj - lipanj 2016.
KONTO: 42570-2

Ukupni rashodi za Banku fotografija i pripremu u izdavaštvu u 2016. iznose 16.500,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 97,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

Ukupni rashodi za Marketinšku infrastrukturu u 2016. iznose 16.500,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 97,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Đakovo sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi transferira gradu 30% uplaćenog iznosa. TZ Đakovo i Grad Đakovo donose zajednički *Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2016. godinu.* Tim programom se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu troše na slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2016. godinu: održavanje parkova i drvoreda i uređenje i zamjena sprava na dječjim igralištima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 13.329,71 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Siječanj - prosinac 2016.

KONTO: 46231

Ukupni rashodi za Transfer boravišne pristojbe gradu u 2016. iznose 13.329,71 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2016. godinu izvršenje je 89,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

VIII. ZAKLJUČAK

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od siječnja do prosinca 2016. su se realizirale sukladno usvojenom Programu rada za 2016. godinu i usvojenom Rebalansu programa rada za 2016. godinu.

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2016. odvijalo u okviru planiranih veličina, odnosno sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica grada Đakova je u promatranom razdoblju uspješno provodila aktivnosti na promidžbi grada Đakova kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista u gradu, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2016. godinu i usvojenom Rebalansu programa rada za 2016. godinu.

DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Burek, dipl.oec.

PREDSJEDNIK SKUPŠTINE TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Zoran Vinković, ing.