



**PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ĐAKOVA ZA 2019. GODINU**

Đakovo, prosinac 2018.

Sadržaj

UVOD.....	1
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	13
1. Rashodi za radnike.....	14
2. Rashodi ureda	14
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova	14
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	15
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	15
1.1. <i>Projekt Volim Hrvatsku</i>	15
2. Manifestacije	18
2.1. <i>Kulturno – zabavne manifestacije</i>	18
2.2. <i>Sportske manifestacije</i>	21
2.3. <i>Ostale manifestacije</i>	21
2.4. <i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</i>	23
3. Novi proizvodi.....	23
4. Potpora razvoju DMK-a / PPS	25
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	26
1. Online komunikacije.....	26
1.1. <i>Internet oglašavanje</i>	26
1.2. <i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	26
2. Offline komunikacije.....	27
2.1. <i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Turističkog sektora) u 2019.</i>	27
2.2. <i>Opće oglašavanje</i>	28
2.3. <i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	29
2.4. <i>Suveniri i promo materijali</i>	33
2.5. <i>Info table</i>	33
3. Smeđa signalizacija	34
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ).....	35
2. Studijska putovanja.....	35
3. Posebne prezentacije.....	35
V. INTERNI MARKETING	36
1. Edukacija.....	36
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	36
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	37
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	38
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	39
VII. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	39
VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA.....	40

PRILOZI:

Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2019. godinu **41**

Plan nabave roba, radova i usluga male vrijednosti u 2019. godini **42**

Financijski plan 2019. **47**

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA ĐAKOVA ZA 2019. GODINU

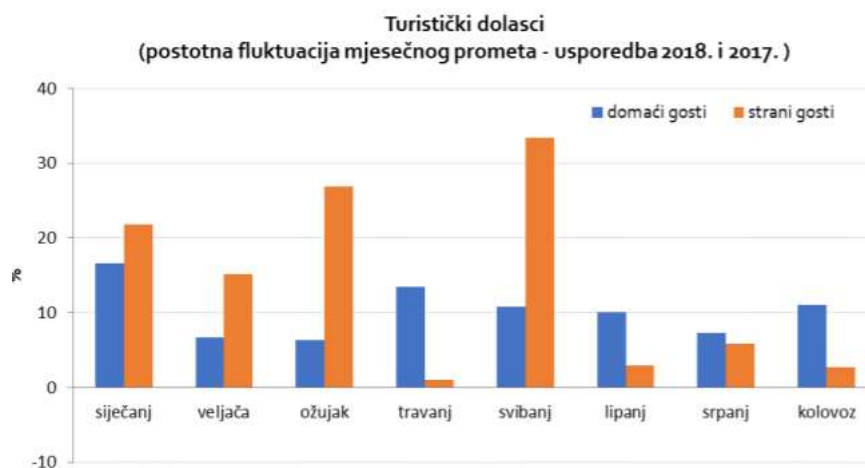
UVOD

Program rada a time i financijski plan gotovo svake Turističke zajednice u Republici Hrvatskoj u 2019. godini određuje Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.

Uz navedenu Strategiju razvoja turizma RH, važni dokument za destinaciju Đakovo u 2019. godini će biti Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. Ovaj dokument će biti od iznimnog značaja za cijelu Osječko-baranjsku županiju a time i grad Đakovo koji je u navedenom Master planu uz Osijek istaknut kao jedan od glavnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije.

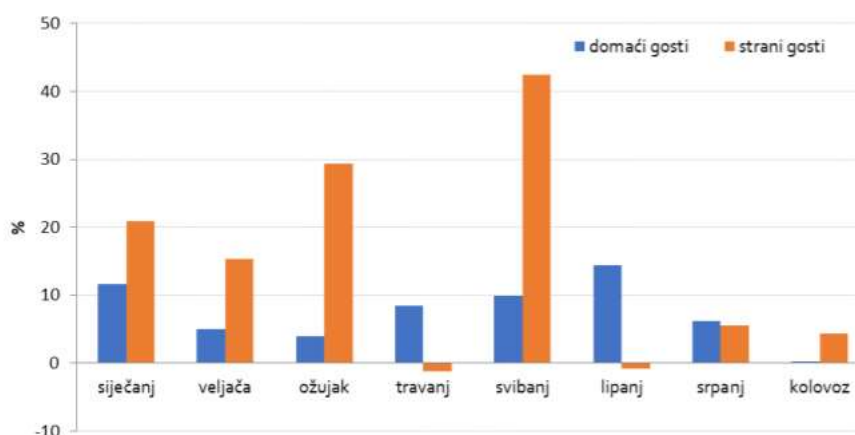
Grad Đakovo i sve institucije su vrlo ažurno i pohvalno surađivale na prikupljanju projektnih ideja za izradu Master plana, sudjelovali u razgovorima na terenu i pratili upute Savjeta za razvoj kontinentalnog turizma (tijelo zaduženo za kontrolu izrade Master plana).

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj - kolovoz 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,03 % (14.058.981 dolazak), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8,13 % (1.618.631 dolazak). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,68 % (78.240.520 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 5,57 % (10.289.126 noćenja). U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 5,34 % (15.677.612 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,89 % (88.529.646 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Turistička noćenja
(postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018.-31.08.2018.		01.01.2017.-31.08.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	5.274.837	19.042.807	5.070.255	18.719.632	104,03	101,73
Kampovi	2.448.066	16.394.617	2.429.577	16.323.286	100,76	100,44
Objekti na OPG-u	20.725	73.944	19.327	69.544	107,23	106,33
Objekti u domaćinstvu	5.534.521	33.293.424	5.071.943	31.357.252	109,12	106,17
Ostali ugostiteljski objekti	1.522.822	6.639.380	1.445.512	6.402.078	105,35	103,71
Ostalo	12.166	80.840	10.448	67.543	116,44	119,69
Restorani	3.940	7.293	4.555	8.614	86,50	84,66
Ukupno komercijalni smještaj	14.817.077	75.532.305	14.051.617	72.947.949	105,45	103,54
Nekomercijalni smještaj	487.091	10.476.884	480.934	9.913.356	101,28	105,68
Nautika	373.444	2.520.457	349.719	2.351.414	106,78	107,19
Ukupno	15.677.612	88.529.646	14.882.270	85.212.719	105,34	103,89

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-kolovoz (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	3.692.066	24.066.425
Splitsko-dalmatinska	3.009.653	16.596.531
Primorsko-goranska	2.509.381	16.168.411
Zadarska	1.628.578	12.448.169
Dubrovačko-neretvanska	1.582.406	6.975.281
Šibensko-kninska	904.574	6.122.118
Ličko-senjska	668.580	2.922.353
Grad Zagreb	908.395	1.638.751
Karlovačka	274.290	495.424
Krapinsko-zagorska	108.025	238.901
Međimurska	50.555	133.937
Zagrebačka	80.098	133.289
Osječko-baranjska	62.214	126.296
Varaždinska	47.824	116.236
Vukovarsko-srijemska	49.367	90.749
Sisačko-moslavačka	26.352	76.632
Bjelovarsko-bilogorska	18.209	60.994
Brodsko-posavska	23.347	38.055
Koprivničko-križevačka	13.170	29.202
Virovitičko-podravska	10.825	27.921
Požeško-slavonska	9.703	23.971

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,18 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,75 %, Primorsko-goranska (18,26 %) te Zadarska županija (14,06 %).

**u trenutku izrade Plana rada za 2019. godinu Hrvatska turistička zajednica je objavila službene statističke podatke siječanj-kolovoz 2018.*

U Đakovu je prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj-rujan 2018. godine ostvareno 14.006 noćenja, od toga 7.598 domaći gosti a 6.408 strani gosti.

Najveći udio u ukupnom broju noćenja imali su domaći gosti sa 56,82%.

U usporedbi sa istim razdobljem u 2017. godini kada je ostvareno 14.671 noćenja vidljiv je manji pad noćenja za prvih devet mjeseci u 2018.godini za 4,53%.

Noćenja domaćih turista u 2018. godini, za prvih devet mjeseci (7.598), u odnosu na isto razdoblje 2017. (9.541) bilježe pad za 20,36%.

Noćenja stranih turista u 2018. godini, za prvih devet mjeseci (6.408), u odnosu na isto razdoblje 2017. (5.130) bilježe rast za 24,91%.

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (20,72% noćenja – od ukupnog ostvarenog stranog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
- Poljske (9,38% noćenja),

- Ukrajine (7,72% noćenja),
- Bosne i Hercegovine (5,74% noćenja),
- Slovačke (4,74% noćenja)
- Ostali (51,70 % noćenja)

Najviše noćenja ostvareno je u đakovačkim hotelima, 34,73% od ukupno ostvarenog broja noćenja.

Rekorder prema broju noćenja je mjesec rujan kada je ostvareno 1.971 noćenja a najveće povećanje broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine u visini od 185,22% je imao mjesec siječanj.

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Strani po državama		
Izvještaj izradio: dakovo		
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43		
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:47		
Parametri izvještaja		
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.		
Vrsta turista: Samo turisti		
Prikaz država: DZS naziv		
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo		
Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	387	1.328
Poljska	483	601
Ukrajina	79	495
Bosna i Hercegovina	205	368
Slovačka	76	304
Mađarska	181	292
Slovenija	194	250
Srbija	89	239
Brazil	10	238
Austrija	113	214
Italija	114	191
Kanada	32	163
Australija	67	151
SAD	58	149
Češka	102	141
Bugarska	74	115
Litva	113	113
Nizozemska	52	106
Švicarska	59	105
Rumunjska	45	104
Švedska	28	104
Makedonija	41	102
Danska	27	81

Francuska	48	76
Španjolska	22	52
Belgija	23	40
Koreja, Republika	36	36
Turska	5	35
Kosovo	10	32
Grčka	9	30
Crna Gora	4	25
Irska	11	17
Letonija	14	14
Ostale azijske zemlje	11	13
Finska	8	12
Japan	3	11
Rusija	10	10
Estonija	9	9
Ujedinjena Kraljevina	8	9
Izrael	7	7
Albanija	4	4
Bjelorusija	4	4
Indija	3	3
Novi Zeland	1	3
Čile	2	2
Hong Kong, Kina	2	2
Južnoafrička Republika	1	2
Ostale europske zemlje	1	2
Portugal	2	2
Kina	1	1
Ostale afričke zemlje	1	1
Argentina	0	0
Cipar	0	0
Indonezija	0	0
Island	0	0
Jordan	0	0
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Kuvajt	0	0
Lihtenštajn	0	0
Luksemburg	0	0
Makao, Kina	0	0
Malta	0	0
Maroko	0	0
Meksiko	0	0
Norveška	0	0
Oman	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Ostale zemlje Sjeverne	0	0

Amerike		
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
Tunis	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0
Ukupno:	2.889	6.408

TURISTIČKI PROMET – DOMAĆI / STRANI TURISTI – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Domaći i strani turisti				
Izvještaj izradio: dakovo				
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43				
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:51				
Parametri izvještaja				
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.				
Vrsta turista: Samo turisti				
Prikaz država: DZS naziv				
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo				
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja		
Domaći	3.802	7.598		
Strani	2.889	6.408		
Ukupno:	6.691	14.006		

TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta				
Izvještaj izradio: dakovo				
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43				
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:54				
Parametri izvještaja				
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.				
Vrsta turista: Samo turisti				
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po				

noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno				
Prikaz država: DZS naziv				
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo				
Vrsta objekta: Svi objekti				
Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	Hotel	2.900	1.964	4.864
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	1.625	1.814	3.439
Hoteli	Pansion	1.802	1.280	3.082
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Prenočište	736	584	1.320
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	450	735	1.185
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	85	31	116
Ukupno:		7.598	6.408	14.006

TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno				
Izveštaj izradio: đakovo				
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43				
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:58				
Parametri izvještaja				
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.				
Vrsta turista: Samo turisti				
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno				
Prikaz država: DZS naziv				
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo				
Vrsta objekta: Svi objekti				

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Individualno	3.650	2.807	6.457	7.191	6.289	13.480
Agencijski	152	82	234	407	119	526
Ukupno:	3.802	2.889	6.691	7.598	6.408	14.006

U prvom kvartalu 2018. ostvareno je 3.786 noćenja, u drugom kvartalu 4.478 noćenja a u trećem kvartalu 5.742 noćenja. Zaključno za prvih devet mjeseci ove godine treći kvartal je ostvario najveći broj noćenja.

⇒ TIJEK / ANALITIKA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2018. GODINU

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	649	1.389
Veljača	378	799
Ožujak	617	1.598
Travanj	682	1.343
Svibanj	900	1.551
Lipanj	765	1.584
Srpanj	915	1.949
Kolovoz	891	1.822
Rujan	894	1.971

- **U razdoblju siječanj-ožujak 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.644 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 3.786 noćenja;**
- **U mjesecu travnju** na području grada Đakova zabilježeno je 682 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.343 noćenja;
- **U mjesecu svibnju** na području grada Đakova zabilježeno je 900 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.551 noćenja;
- U mjesecu **lipnju** na području grada Đakova zabilježeno je 765 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.584 noćenja;
- **U razdoblju travanj-lipanj 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 2.347 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 4.478 noćenja;**
- U mjesecu **srpnju** na području grada Đakova zabilježeno je 915 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.949 noćenja;
- U mjesecu **kolovozu** na području grada Đakova zabilježeno je 891 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.822 noćenja;
- U mjesecu **rujnu** na području grada Đakova zabilježeno je 894 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.971 noćenja;
- **U razdoblju srpanj-rujan 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 2.700 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 5.742 noćenja;**

U Gradu Đakovu se ostvaruje 9,07 % ukupnih noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u prvih šest mjeseci 2018.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata trenutno: 2 hotela, 1 hostel, 2 pansiona, 1 prenoćište, 10 apartmana, sobe za iznajmljivanje (23 sobe ukupno) i 2 kuće za odmor.

Hoteli ukupno imaju: 43 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Hostel ukupno ima: 12 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Pansioni ukupno imaju : 30 smještajnih jedinica i 59 ležaja.

Prenoćište ukupno ima: 8 smještajnih jedinica i 16 ležaja.

Apartmenti ukupno imaju: 16 smještajnih jedinica, 30 osnovnih ležaja i 22 pomoćnih ležaja.

Privatni iznajmljivači soba ukupno imaju: 23 sobe sa 45 osnovnih ležaja i 4 pomoćna ležaja.

Kuće za odmor imaju 5 soba, 12 osnovnih ležaja i 3 pomoćna ležaja.

Sveukupno 137 smještajnih jedinica i 332 osnovnih ležaja (s pomoćnima 361)

Udio u ostvarenim noćenjima u ukupnim smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj-rujan 2018. godine je slijedeći:

- HOTELI – 34,73%
- OBJEKTI U DOMAĆINSTVU – 24,55%
- PANSIONI – 22,00%
- PRENOĆIŠTE – 9,43%
- HOSTEL – 8,46%
- SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE – 0,83%

- Usporedba 2018. i 2017. godine - prvih devet mjeseci prema broju dolazaka i noćenja.

	2018.	2017.	Indeks 2017./2016.
DOLASCI	6.691	6.780	98,69
NOĆENJA	14.006	14.671	95,47

- Usporedba 2018. i 2017. godine - prvih devet mjeseci prema bruto uplatama boravišne pristojbe i članarine u TZ Grada Đakova:

U 2018. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 73.890,50 kn

U 2017. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 61.807,00 kn

U 2018. godini imamo povećanje uplate boravišne pristojbe u odnosu na uplate u 2017. godini u razdoblju siječanj – rujna za 19,55%.

Bruto uplate članarine TZ grada Đakova za razdoblje siječanj-rujan 2018. u odnosu na isto razdoblje 2017. su iznosile:

- ⇒ U 2018. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 280.331,74 kn
- ⇒ U 2017. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 282.331,04 kn

U 2018. godini u razdoblju siječanj-rujan imamo pad bruto uplate članarine za 0,71% u odnosu na uplate u 2017. godini.

Turistička zajednica grada Đakova će u 2019. godini nastaviti svoje stručno i administrativno djelovanje, te će nastojati tijekom 2019. godine podizati nivo organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja.

Razina očekivanih prihoda od grada Đakova temelji se na zajedničkim projektima koji se provode s gradom Đakovom, te na sredstvima Hrvatske turističke zajednice na provođenju akcije Volim Hrvatsku, oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora i natječaja za turistički nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice, dok izvorne prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine planiramo na razini 2018. godine.

U 2013. godini u izrađena je nova web stranica www.tzdjakovo.eu, te provodimo i objavljujemo aktivnosti na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Youtube...

U 2015. godini je izvršeno ažuriranje / nadopuna web stranice TZG Đakova sukladno radu PPS destinacije (posebna podstranica).

Organiziramo brojne manifestacije na području grada Đakova, te ugošćujemo brojne domaće i strane novinare i turoperatore, samostalno ili u suradnji s TZ Osječko-baranjske županije.

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

U 2019. godini, ovisno o financijskim sredstvima, TZ Đakovo će i dalje provoditi aktivnosti na uređenju Grada - Zeleno srce Đakova, sukladno dobivenoj financijskoj potpori nastavlja se projekt pametnih klupa, projekt digitalnog info totema / kioska, projekt edukacije u ruralnom turizmu, ugostiteljstvu, stvaranje turističkih proizvoda usmjerenih na valorizaciju kulturne i povijesne baštine...što ne bi bilo moguće provesti bez potpore Grada Đakova.

U 2019. godini TZ Đakovo planira potporu na slijedećim projektima:

- Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica za Đakovačke vezove između TZ Đakovo, HTZ-a i TZŽ Osječko-baranjske županije, Model I-a. Ukupna vrijednost oglašavanja je 124.286,21 kn, dio koji sufinancira HTZ prema Javnom pozivu je 80,00 % - 99.428,97 kn. Oglašavanje se u najvećoj mjeri odnosi na 53. Đakovačke vezove kroz koje se vrši opća promocija destinacije (web portal, jumbo plakatiranje, bigboard, digitalni city light, Narodni radio i Internet oglašavanje: Facebook i Instagram).

TZG Đakova u 2019. godini podupire oglašavanje Državne ergele Đakovo u visini 1.680,00 kn – Model II a.

Uvjeti Javnog poziva za 2019. godinu nalažu da 100% oglašavanja se mora vršiti na nacionalnom nivou, van Županije sjedišta TZ-a. U 2019. godini nije dozvoljeno

preko ovog Javnog poziva oglašavanje u medijima unutar Osječko-baranjske županije. Također, voditi će se računa o usklađenosti sa Strategijom razvoja turizma RH. U ovom trenutku kandidatura je predana TZŽ Osječko-baranjske županije koja ima rok prema Hrvatskoj turističkoj zajednici za kandidiranje jedinstvenog medija plana do 15. kolovoza 2018. Sukladno uputama TZŽ Osječko-baranjske županije, neće biti kandidature TOP destinacije (Osijek), TZŽ će kandidirati jedan zajednički medija plan, odnosno biti će nositelj oglašavanja. Hoće li TZŽ provoditi oglašavanje i hoće li biti odobren ukupan medija plan koji je prijavljen, znati ćemo po rezultatima Poziva. U slučaju drugačijeg ishoda od kandidiranog i do sada provedenog (TZG Đakova nositelj), financijski plan će se regulirati Rebalansom financijskog plana u 2019.

- HTZ – Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (steora pametne klupe, digitalni kiosk / totem, turistički proizvodi na temelju kulture i povijesti, edukacije...) - 100.000,00 kn
- HTZ – Potpore događanjima – 25. Đakovački bušari – 10.000,00 kn
- Turistička zajednica Osječko-baranjske županije (Udruženo oglašavanje) – potpora projektima – 99.428,97 kn
- Osječko-baranjska županija – potpore manifestacijama – 3.000,00 kn

Kada je riječ o planiranim ukupnim **prihodima** u 2019. planiramo slijedeće:

1. Boravišna pristojba – 70.000,00 kn
2. Članarina – 210.000,00 kn
3. Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Advent u Đakovu, Uskrsni gastro fest, Đakovo expo Zlatne ruke, Obruč, digitalni totem, pametne klupe, cikoturističke informativne table, smeđa signalizacija, sajmovi, posebne prezentacije, edukacija, promotivni video...) – 694.000,00 kn
4. Osječko-baranjska županija (manifestacije) – 3.000,00 kn
5. HZZ – Stručno osposobljavanje – 14.000,00 kn
6. Prihod od najma prostora – 12.000,00 kn
7. Prihod od ostalih pravnih osoba:
Hrvatska turistička zajednica / projekti za Turističke zajednice na Turistički nerazvijenim područjima (pametne klupe, digitalni totem, novi turistički proizvodi, edukacije, smeđa signalizacija...)- 100.000,00 kn
Udruženo oglašavanje / Hrvatska turistička zajednica putem TZŽ Osječko-baranjske županije – 99.428,97 kn
Hrvatska turistička zajednica (Đakovački bušari) – 10.000,00 kn
PBZ donacija za Đakovačke vezove – 35.000,00 kn
Državna ergela Đakovo – participacija za projekte – 5.571,03
8. Prihod ugostiteljstvo najam prostora 53. Đakovački vezovi – 140.750,00 kn
8. Ostali nespomenuti prihodi – 1,00 kn
9. Prijenos prihoda – 1.580,27 kn.

Aktivnosti u 2019. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima na koje se prijavljujemo.

U 2019. godini naplata boravišne pristojbe ovisi o nadležnim inspekcijskim tijelima što je regulirano Zakonom i sustavom eVisitor.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za 2019. godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene. Što se tiče izvornih prihoda (članarina i boravišna pristojba) TZ Grada Đakova u 2019. godini planira jednaku uplatu boravišne pristojbe u odnosu na 2018. godinu te jednaku uplatu turističke članarine u odnosu na 2018.

Grad Đakovo obiluje kulturno-turističkim potencijalom i možemo reći da je glavni turistički proizvod destinacije kulturni turizam a manje odmorišni turizam. U ovom periodu je to pozitivna stvar.

Kulturni turizam je specifičan sektor koji nije podložan velikim oscilacijama pa recesija manje utječe na dio turizma motiviran kulturom nego na klasični odmorišni turizam.

Kulturni turizam u Gradu Đakovu ima svoje korijene... potrebno je stvoriti destinaciju koja će biti konkurentna u svijetu. Kvalitetan kulturno-turistički proizvod će uvijek polučiti ekonomski efekt ali i vratiti zajednici dio sredstava koji se ulaže u kulturu.

U 2019. godini planiramo uključenje u razne projekte kako na razini države, tako i na razini grada, što opet ovisi o prihodovnoj strani financijskog plana.

Turistička zajednica grada Đakova je u 2014. godini predala nacrt prijedloga gradu Đakovu za izradu Strategije kulturnog razvitka grada Đakova 2015.-2020.

Plan rada i financijski plan TZG Đakova za 2019. godinu prilagođava se Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine i tržišnim kretanjima. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u grad Đakovo.

Od većih projekata ističemo realizaciju projekta smeđe signalizacije, projekt pametnih klupa, projekt digitalnog info kioska / totema, projekt "Visit Đakovo 365", udruženo oglašavanje s HTZ-om, Đakovački vezovi TOP događaj, aktivnosti Državne ergele Đakovo i sve bolja i kvalitetnija suradnja sa Đakovačko-osječkom nadbiskupijom.

U 2019. godini TZ Đakovo će i dalje raditi na unapređenju i razvoju odnosa s javnošću, aktivno će sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja (agenata i novinara), prijavljivati se na sve natječaje koje omogućuju sufinanciranje ili potpore za planske aktivnosti.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Đakova u 2019. godini su slijedeći:

- a) Promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- b) Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- c) Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- d) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- e) Izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- f) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- g) Izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- h) Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

- i) Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- j) Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- k) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- l) Poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- m) Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- n) Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- o) Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- p) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- q) Organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda, općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

TZ grada Đakova planira zadržati i smanjiti koliko je moguće troškove ureda i distribucije na razini troškova za 2018., jer su oni bili zadovoljavajući. U uvjetima krize troškovi ureda se ne smiju povećavati i potrebno ih je reducirati. Posebnu pozornost treba posvetiti suradnji TZ grada Đakova i grada Đakova. Odnos TZ grada Đakova i grada Đakova mora biti obostrano korektan, na tome treba ustrajati i graditi budućnost.

Sva izvršna tijela moraju prepoznavati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za grad Đakovo.

Turistički ured TZ grada Đakova će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (Božić, Uskrs). U ovaj dio se ubraja i trošak stručnog osposobljavanja (doprinosi). U 2019. godini očekujemo potporu Grada Đakova u vidu financijske potpore za plaću za novu zaposlenu osobu (stručnog suradnika). U ovaj dio se ubraja i jubilarna nagrada (10 godina rada).

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 249.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, HZZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2019. godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode (materijal, energija, sitan inventar), izdatke za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga, komunalne usluge) i nematerijalne izdatke (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske i financijske usluge te ostale rashode)

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 77.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD OD NAJMA PROSTORA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: tijekom cijele 2019. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova

Rashodi za rad tijela TZ-a obuhvaćaju materijalne troškove i reprezentaciju za održavanje sjednica, putovanja članova tijela TZ grada Đakova i ostale troškove vezane za rad tijela TZ-a.

NOSITELJ: Tijela TZ grada Đakova i direktor TU TZ grada Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: tijekom cijele 2019. Godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica Grada Đakova će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda Đakova kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem vrijednosti prema kojima će grad Đakovo biti prepoznatljiv.

Aktivnosti turističke Zajednice grada Đakova će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i gradskih dužnosnika o Đakovu kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske na koje će se aplicirati i TZG Đakova.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

TZ Đakovo je nositelj projekta smeđe signalizacije na području grada Đakova, potiče uređenje turističkog prostora (info table pri znamenitostima, include pametne klupe) te hortikulturno uređenje grada Đakova – Zeleno srce Đakova, te će s tim aktivnostima nastaviti i u 2019. godini sukladno odobrenim potporama koje su potrebne za realizaciju aktivnosti.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Osnovni ciljevi koji se planiraju postići u okviru ove akcije su slijedeći:

- a) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- b) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- c) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- d) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u

- cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- e) Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora/destinacija i okoliša,
 - f) Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice,
 - g) Razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Ovisno o financijskim mogućnostima u 2019. godini slijedeće aktivnosti imaju prioritet za realizaciju:

Zeleno srce Đakova

Svrha ovog programa je poboljšanje kvalitete okoliša i gradskog zelenila kao elemenata proširenja turističke ponude i promidžbe turizma te unapređivanje uvjeta boravka turista.

Cilj:

- obnova urbanih zelenih površina
- bolja spoznaja vrijednosti prirodnih resursa
- uređenje i oplemenjivanje gradskog područja
- stvaranje mirne i poželjne destinacije za svakog posjetitelja, izletnika i turista
- povećanje opće kvalitete životnog prostora
- očuvanje i unapređenje turističkog prostora
- zaštita okoliša
- stvaranje vlastite prepoznatljivosti prostora
- promicanje i bolja spoznaja načela održivog razvoja turizma

Povijest društvenog života na području grada Đakova, odnosno briga i poimanje okoliša kao osnovne vertikale poboljšanja života građana, datira još iz neolitičkog doba kada važnost i ljepotu ovog prostora prepoznaje rimski car Marko Aurelije Probus, koji davne 277. godine daje zasaditi prve vinograde na ovom području.

Izniman utjecaj na razvoj samog grada Đakova imaju biskupi, od povijesnih vremena pa sve do danas. Od razvoja gospodarstva, školstva, medicine do sadnje vinograda i perivoja u gradu Đakovu.

Identitet gradu Đakovu daje njegovo zelenilo. Kvalitetom zelenih površina i parkova te planiranjem i poboljšanjem kvalitete zelenih površina grad Đakovo predstavlja zajednicu koja se brine o kvaliteti zraka, koja ustraje na takozvanoj zelenoj gradnji i ekološkim modelima transporta, zajednicu koja se bavi zelenim površinama i nudi suvremene modele za upravljanje otpadom i za reciklažu.

Zeleno srce Đakova – Natječaj

Grad Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova i tvrtka Univerzal vode računa o kvaliteti stalnog i godišnjeg sađenja. Svaki od spomenutih aspekata jednako je važan za postizanje krajnjeg cilja – poboljšanja kvalitete života i unapređivanje uvjeta boravka turista. Grad Đakovo u svom godišnjem proračunu izdvaja sredstva za stalno i godišnje sađenje, također Turistička zajednica Grada Đakova putem svog programa rada ima veliku ulogu u poticanju sadnje.

Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je

dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice.

Grad Đakovo je također osvojio i "Brončanu ružu Europe" – europska nagrada ispred kontinentalne asocijacije za cvijeće i krajobraz Entente florale Europe.

U sklopu ovog projekta TZ Grada Đakova planira provođenje natječaja za najlijepšu okućnicu na području grada Đakova.

Plan nagrada u okviru ovog projekta opisan je u dijelu Internog marketinga. U ovom dijelu se navodi trošak eventualnih drugih aktivnosti (obilazak kuća, podjela sadnica, promo materijala).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Travanj - Srpanj 2019. godina.

Uređenje turističkog prostora

Grad Đakovo je grad koji je u akciji HTZ-a "Volim Hrvatsku" - "Zeleni cvijet", u 2011. godini proglašen najuređenijim gradom u kategoriji od 10-30 tisuća stanovnika, naša kulturna manifestacija Đakovački vezovi je proglašena pobjednikom u 2013. godini u projektu "Doživi Hrvatsku - Experience Croatia" u kategoriji kulturnog događaja.

Kako bi poboljšali kvalitetu turističkog prostora, kako za građane, tako i za turiste, nužno je uvođenje dodatnih elemenata uređenja turističkog prostora. Potencijalne aktivnosti se odnose na uređenje grada Đakova tijekom cijele godine a posebno u vrijeme održavanja najpoznatijih manifestacija (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Dionizijev festival, Strossmayerovi dani i dr.), prilikom obilježavanja posebnih događaja važnih za grad Đakovo, prilikom provođenja projekta smeđe signalizacije, uspostava info tabli pri značajnim kulturnim institucijama (Katedrala Sv. Petra, Državna ergela Đakovo, Crkva Svih Svetih...) te uvođenje novih proizvoda u ambijent grada – steora pametne klupe.

Važno je napomenuti da neki od navedenih projekata imaju svoju poziciju u drugim stavkama financijskog plana te se troškovi pozicioniraju prema mjestu nastanka (npr. zastavice za uređenje grada povodom karnevala – trošak u Đakovačke bušare, pametne klupe – Novi proizvodi itd.).

Grad Đakovo, Turistička zajednica, Univerzal, Đakovački vodovod i Hrvatske vode pridružiti će se i u 2019., nacionalnoj volonterskoj akciji "Zelena čistka", kojom se želi promovirati očuvanje okoliša kao zajedničkog dobra i kultura života u skladu s prirodom. U Zelenoj čistki sudjeluju lovci, ribolovci, izviđači i mjesni odbori, a poziv za sudjelovanje vrijedi i za sve osnovne i srednje škole. U sklopu akcije planira se saniranje niza manjih divljih deponija na poljskim i šumskim putovima na gradskome području. Osim školaraca, pozivaju se volontirati i svi građani koji žele dati svoj doprinos čišćem i urednijem okolišu.

U ovom dijelu ističemo trošak sokova i potrošnog materijala za sve sudionike.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Svibanj - lipanj 2019. godina.

2. Manifestacije

Od bitnih manifestacija Turističke zajednice Grada Đakova navesti ćemo:

Đakovačke bušare, Đakovačke vezove, Smotru povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske, Advent u Đakovu, Gastrofest, Đakovo expo "Zlatne ruke", Biciklijadu i Festival Craft Piva.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta te povećanje ukupnog turističkog prometa destinacije. Manifestacije su namijenjene građanima Grada Đakova, stanovništvu cijele Hrvatske i inozemnim gostima te se odvijaju tokom cijele godine.

2.1. Kulturno – zabavne manifestacije

Turistička zajednica Grada Đakova je suorganizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara, Adventa u Đakovu i Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske. U ovom dijelu opet ističemo da su Đakovački vezovi dobitnik prestižne nagrade – dobitnik oznake kvalitete za manifestaciju "Doživi Hrvatsku – Experience Croatia" od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture te su dvostruki dobitnik godišnje turističke nagrade "Anton Štifanić". Dugi niz godina Đakovački vezovi su TOP događaj Republike Hrvatske te su u 2017. godini dobili oznaku EFFE čime su ušli u krug europskih festivala.

U 2019. godini Đakovačke vezove kandidiramo na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za TOP događanje Republike Hrvatske.

- Đakovački vezovi

Godine 2019. održavaju se 53. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tom tjednu održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge.

Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva.

Planira se da će ukupan broj sudionika na 53. Đakovačkim vezovima biti oko 9.000,00, a broj posjetitelja oko 120.000,00.

Od 2018. godine Đakovački vezovi imaju zemlju partnera. Izrađena je zasebna web stranica www.djakovacki-vezovi.hr

U ovom dijelu se ističu troškovi intelektualnih usluga dizajna plakata, revije, programa, zahvalnica, jumbo plakata, city light-a, usluge dizajna i pripreme za društvene mreže i web stranice (online komunikacija), knjigovodstvenih usluga, uredski materijal, troškovi ureda, radionica Malih vezova, nabave uredske opreme, trošak prijave za CIOFF

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 96.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.)

ROK: Tijekom cijele 2019. godine.

- Đakovački bušari

Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija.

Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva.

Planira se u 2019. godini okupiti oko 3000 sudionika. Program bi trajao dva dana, a sastojao bi se od gastro festa (jedan dan) i karnevalske povorke te nastupa i koncerata Gradskoj nastavno-sportskoj dvorani (drugi dan).

Obaveza nam je sudjelovati u aktivnostima Hrvatske udruge karnevalista čiji smo članovi.

Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje i inozemnim gostima. Najčešći posjetitelji ove manifestacije su posjetitelji iz Slavonije i Baranje.

U 2018. godini karneval je od strane HTZ-a proglašen PPS događanjem u okviru Javnog poziva za događanja što ćemo kandidirati i u 2019. godini.

Predviđeni broj sudionika na 25. Đakovačkim bušarima 2019. godine je oko 3.000,00, a broj posjetitelja oko 8.000,00.

U ovom dijelu ističemo trošak koji se odnosi na grafička rješenja, prehranu sudionika, uredski materijal, usluge telefona i mobitela, uređenja grada...

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ grada Đakova

SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, HTZ

ROK: Siječanj - ožujak 2019.godina.

- Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske

Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štiti povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu.

Ministarstvo kulture je uvrstilo ovu manifestaciju na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

Organizatori su: Savez KUD-ova Grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova.

Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Broj sudionika na 22. Smotri u 2019. godini planira se da će biti oko 300, a broj posjetitelja oko 1.000,00.

NOSITELJ: Savez KUD-ova grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Studeni 2019. godina.

- Advent u Đakovu

"Advent u Đakovu" je manifestacija koja se u Đakovu održala po prvi puta u 2017. godini na obnovljenom Trgu J. J. Strossmayera u vrijeme pred Božić, tj. u vrijeme adventa s novim konceptom.

Planirano je u 2019. godini održavanje događaja na istoj lokaciji, na Trgu J. J. Strossmayera, uz klizalište, Adventski sajam i brojna zabavna događanja.

Na Trgu J. J. Strossmayera će u vrijeme Adventa biti postavljene kućice u kojima će domaći OPG-ovi, obrtnici i ugostitelji izlagati i prodavati svoje proizvode – Adventski sajam. Održavati će se razni koncerti, priredbe, dječje aktivnosti kao što je potraga za darovima, pričanje adventskih priča, kićenje božićnih drvca, mađioničarske aktivnosti, puštanje adventskih balona i drugo. Veliku pažnju su privlače ekspanati od slame – zvijezda repatica te lipicanac sa saonicama koji su urešeni lampicama. Mnogobrojni građani i posjetitelji se slikaju sa lipicancem i saonicama te fotografije dijele na društvenim mrežama što je odlična promocija za naš Grad.

"Advent u Đakovu" bude vrlo dobro posjećen od strane građana grada Đakova, ali i od strane posjetitelja iz okolnih, bližih i daljih gradova, mjesta i naselja.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2019. godine

2.2. Sportske manifestacije

- Biciklijada

Kod sportskih manifestacija TZ Đakovo je pokrovitelj Biciklijade, sportske manifestacije koju TZ Đakovo koordinira i podupire s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Biciklijada u mjesecu lipnju svake godine privuče sve veći broj sudionika. Ruta kojom se odvija Biciklijada je od prostora poduzeća Mlaco (koji je organizator manifestacije) do jezera Jošava. Tokom cijele rute sudionici su osigurani policijskom pratnjom i tamburašima koji su zaduženi za dobro raspoloženje. Procjenjuje se da će na biciklijadi 2019. godine biti oko 1 200 sudionika iz cijele Slavonije i Baranje.

Planom rada i financijskim planom TZ Đakovo osigurava 5.000,00 kn sufinanciranja. Iznos će se transferirati po dostavljenom financijskom izvješću od strane organizatora.

NOSITELJ: MLACO d.o.o., TZ grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Lipanj 2019. godina

2.3. Ostale manifestacije

- Gastrofest

Gastrofest se održava tri puta godišnje. Osnovni cilj Gastrofesta je promoviranje bogate enogastronomske ponude Slavonije i Baranje.

U okviru Đakovačkih vezova održava se Gastrofest – Đakovački vezovi. U tom periodu izredaju se najbolja slavonska jela: čobanac, kulin i fiš-paprikaš, lovački gulaš...

U vrijeme održavanja Đakovačkih bušara organizira se pokladni (zimski) Gastrofest sa izložbom i ocjenjivanjem kobasice, slanine...ovisno o odluci Udruge kulinara Đakovo.

U 2010. godini po prvi puta je održan Uskršnji gastrofest koji je pokazao izniman uspjeh tako da se organizacija nastavlja i u 2019. godini. Na ovom gastro festu održava se izložba i prodaja proizvoda, ocjenjivanje i degustacija kulinove seke i folklorna manifestacija.

Ljetni, pokladni i proljetni Gastrofest priređuju ocjenjivanja izloženih proizvoda, kao i degustacije za građanstvo.

Organizator je TZ grada Đakova zajedno sa Udrugom kulinara "Gastronomski kulin". Pokrovitelj navedenih događanja je grad Đakovo.

Sudionici Gastrofesta su članovi gore navedene udruge koja obuhvaća svih 5 slavonskih županija, OPG-ovi s područja Đakovštine, Slavonije i Baranje i Hrvatske, restorani, obrti... Predviđa se da će broj sudionika na ljetnom Gastrofestu biti oko 200, a broj posjetitelja oko 50.000,00., a na zimskom Gastrofestu oko 40 sudionika a broj posjetitelja oko 3.000,00.

Na Uskršnjem gastrofestu predviđa se da će broj sudionika biti oko 60 a broj posjetitelja oko 4.000,00.

Manifestacija je namijenjena svim posjetiteljima Đakovačkih vezova i Đakovačkih bušara te posjetiteljima grada Đakova u vrijeme Uskrsa i proljeća, na taj način se obogaćuje turistički proizvod.

NOSITELJ: Grad Đakovo, TZ Grada Đakova i Udruga kulinara "Gastronomski kulin Đakovo"

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj-Veljača 2019. godina

Travanj 2019. godina

Lipanj - Srpanj 2019. godina

- Đakovo Expo "Zlatne ruke"

Grad Đakovo, Univerzal i Turistička zajednica s partnerima: Udruženjem obrtnika Đakovo, Veterinarskom stanicom, Savjetodavnom službom, Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata i Osnovnom školom "Matija Gubec" Piškorevci, organiziraju u 2019. godini 11. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održava u zatvorenoj Jahaonici Državne ergele Đakovo. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja.

Osim proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, udruga te obrtnika, na 11. Đakovo Expo izlaže se poljoprivredna oprema i mehanizacija. Organizatori pripremaju edukacije za poljodjelce, radionice za djecu, gastro ponudu, festival čokolade, te zabavni i kulturno-umjetnički program.

Generalna je pokroviteljica manifestacije predsjednica Republike Hrvatske, Kolinda Grabar Kitarović, a pokroviteljstvo prihvaćaju i Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Osječko-baranjska županija i Obrtnička komora Osječko-baranjske županije. Sajam Đakovo Expo svake godine ima i grad partner.

Treba istaknuti da sajam ima i međunarodni karakter – učenici i nastavnici iz Osnovne škole Matija Gubec iz Tavankuta (Vojvodina) predstavljaju se sa svojim strukovnim radionicama.

Sajam je namjenjen svim građanima, turistima i posjetiteljima. U smislu turizma na ovaj način se obogaćuje turistički proizvod i povećava se iskorištenost zatvorene jahaonice. TZG Đakova zbog smanjenih financijskih mogućnosti osigurava veću potporu u administrativnom i logističkom smislu.

U ovom dijelu se navode troškovi koji se odnose na zakup štanda na sajmu, potrošni materijal (papirnati stolnjaci za stolove) i trošak smještaja gostiju (Tavankut).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA, OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

ROK: Travanj – Svibanj 2019. godina.

- Festival Craft Piva

U 2017. godini pokrenula se inicijativa za održavanjem prvog festivala craft piva u Đakovu. Stava smo da se događaj treba realizirati u 2019. godini jer su festivali ovog tipa apsolutni hit u posljednje vrijeme na turističkom tržištu.

Mjesto održavanja bi bio Strossmayerov perivoj koji će se na taj način oživiti / revitalizirati. Uz urbani glazbeni program na festivalu bi sudjelovale male domaće pivovare, izlagači tradicionalnih proizvoda i djelatnosti prehrane.

Previđeno vrijeme održavanja je mjesec sibanj uzimajući u obzir da se datum ovog festivala ne podudara sa festivalom istog tipa.

Craftovi su sve suprotno od industrijskog piva. Iza svake boce i bačve zanatskog piva stoji pivar koji ga je ručno vario, i na svakom festivalu crafta ga možete pogledati u oči i reći mu što mislite o njegovu pivu. Dopušteni su eksperimenti, igrarije, začini i sastojci sa samog ruba pameti (limunova korica, med, korijander, lavanda...) – i rezultat je da mašta stvarno može učiniti svašta.

Ovaj festival bi zasigurno donio dašak urbane svježine u destinaciju a posjetiteljima bi pružio pogled na Đakovo kakvog ga do sada ne poznaju.

Kada je riječ o troškovima navode se troškovi: uređenja, promocije, glazbenih izvođača, kreiranja logotipa i osnovne poruke...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Svibanj 2019. godina.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Razne udruge, KUD-ovi i institucije svake godine imaju svoje manifestacije. U 2019. godini TZG Đakova podupire, ovisno o financijskim mogućnostima, događanja u organizaciji drugih subjekata sa svrhom promocije Đakova i Đakovštine. TZ grada Đakova manifestacije koje organiziraju drugi, planira ovisno o financijskim mogućnostima koordinirati i podupirati.

TZ će podupirati organizaciju manifestacija s ciljem unapređenja ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019. godine.

3. Novi proizvodi

Steora pametna klupa

Steora je pametna klupa nove generacije, koja koristi solarnu energiju kako bi pružila konkretna rješenja za rastuće urbane probleme. Idealna je za gradove, parkove, zračne luke, marine, trgovačke centre i reprezentativne poslovne centre. Steora sadrži različite mogućnosti, od pametnog USB punjenja, mobilnog interneta i informiranja građana pa sve do prikupljanja informacija i zarade putem oglašavanja.

Steora svu energiju crpi iz vlastitih solarnih panela ugrađenih ispod površine za sjedenje, ne ovisi o vanjskim izvorima energije i nikad se ne gasi. S najvećim kapacitetom

baterije na tržištu, 110Ah, Steora koristi duboke cikluse punjenja i pražnjenja kako bi optimalno koristila baterije tijekom cijele godine. Pažljivo upravljajući potrošnjom energije, Steora ima autonomiju od 2 dana bez punjenja zimi i 5 dana bez punjenja ljeti. Steora sadrži ugrađene senzore koji prikupljaju različite informacije, uključujući vremenske uvjete, broj korisnika i funkcioniranje sustava. Navedene informacije mogu biti vrlo korisne vlasnicima, bilo da je riječ o gradovima, urbanistima ili upraviteljima zelenih površina.

Superbrzi 4G internet je stalno dostupan u krugu od 4 metra od klupe. Moguće je ograničiti promet po korisniku kako bi svi korisnici imali jednak pristup. Također je moguće osigurati internet pakete u suradnji s vodećim pružateljem telekom usluga u zemlji.

Steora je pričvršćena za pod i zaključana kako bi se spriječilo neovlašteno otvaranje. Instaliran je i sofisticirani sustav praćenja, koji omogućuje lociranje klupe u svakom trenutku. U slučaju gašenja, krađe ili problema u funkcioniranju Steora, odmah se obavještava od strane sustava koji prati rad svih klupa.

Sve Steorine napredne mogućnosti prezentirane su kroz modernu i bezvremensku estetiku. Zbog svog minimalističkog izgleda, Steora se savršeno uklapa u svaki ambijent, bilo da se radi o užurbanom gradu ili nacionalnom parku.

U 2019. godini TZG Đakova će prijaviti ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima za nastavak projekta iz 2018. godine. U 2019. godini je predviđeno postavljanje dvije klupe - Muzej Đakovštine i frekventna lokacija po odabiru.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 55.825,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, GRAD ĐAKOVO

ROK: Listopad 2019. godina.

Novi turistički proizvodi usmjereni na valorizaciju kulturne i povijesne baštine

U 2019. godini plan je stvoriti nove turističke proizvode usmjerene na valorizaciju kulturne i povijesne baštine. Postoje povijesne i kulturne atrakcije koje je nemoguće valorizirati, odnosno ekonomski naplatiti, osim putem izvedenih atrakcija u obliku turističkih proizvoda, koje će s vremenom postati stvarne atrakcije.

U 2019. godini plan nam je stvoriti takav proizvod na temelju baštine J.J.Strossmayera i njegove povezanosti s važnim osoba hrvatske kulture i književnosti.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 24.175,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019. godina.

4. Potpora razvoju DMK-a / PPS

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt podizanja konkuretnosti hrvatskog turizma kroz PPS koncept, koncept produljenja pred i posezone. Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, putem Turističke zajednice grada Đakova u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, kandidirale su zajedničku destinaciju pod nazivom "Wine Tour Slavonije i Baranje".

U projekt se uključuju pružatelji usluga smještaja (privatni iznajmljivači, kampovi, hotel i sl), turističke agencije, ugostiteljski objekti, trgovine i svi ostali pružatelji usluga turistima. Za sudjelovanje u projektu definirano je razdoblje rada objekata od 1.1. do 31.12.2015., 2016. i 2017. Navedeno je razdoblje od tri godine iz razloga što se oznaka PPS destinacije daje na razdoblje od tri godine.

Kako bi se osigurala uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista u Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojim će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka destinacije i gospodarskim subjektima budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intezivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a) kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

Svaka Turistička zajednica u Osječko-baranjskoj županiji je odgovorna za pripremne radnje / poslove za subjekte sa svog područja. Sve turističke zajednice uključene u ovu PPS destinaciju potpisale su Sporazum o načinu djelovanja i financiranja destinacije. Nositelj destinacije: Turistička zajednica grada Đakova.

U ovom dijelu ističemo putne troškove vezane uz održavanje sastanaka PPS destinacija, dnevnice, troškove vezane uz sudjelovanje u Nacionalnom PPS klubu, bankarske usluge posebnog podračuna napravljenog isključivo za PPS destinaciju.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 100,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019. godine.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

TZ Đakovo će u 2019. godini, sukladno mogućnostima, provoditi opće oglašavanje turističke ponude grada Đakova, turističkih proizvoda i inicijativa. Oglašavanje će se obaviti na razini Republike Hrvatske.

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019. godine

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu – Centar za poslovni turizam. U 2010. godini izrađen je profil TZ Đakovo na popularnoj društvenoj mreži Facebook i do sada ima 8.642 korisnika. Također izrađena je i stranica Visit Đakovo koja ima do sada 1.777 "lajkova" odnosno članova. Izrađen je i profil na popularnoj društvenoj stranici Twitter, Google+, Pinterest, Instagram. Prisutni smo na svim bitnim društvenim mrežama.

Plan je u 2019. godini nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama. U ovaj dio se ubraja trošak godišnjeg hostinga i održavanja te trošak izrade nove web stranice ili redizajna postojeće.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, BORAVIŠNA PRISTOJBA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019. godine

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Turističkog sektora) u 2019.

TZ Đakovo u 2019. godini provodi promotivnu kampanju sustava turističkih zajednica i drugih subjekata na kontinentu u kojima će HTZ oglašavati hrvatski turizam (Model I a) – "Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica". Oglašavanje koje se planira provesti obuhvaća: oglašavanje putem web portala, plakatiranja, oglašavanje na radiju, internet oglašavanje i oglašavanje na digitalnim panoima.

TZ Đakovo je u III.Kvartalu 2018. godine prijavila Medija plan za 2019. godinu na Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora za 2019.

Sve navedeno oglašavanje se provodi za manifestaciju Đakovački vezovi.

TZG Đakova sudjeluje u prijavljenom oglašavanju Državne ergele Đakovo za Facebook kampanju.

U oglašavanju po Modelu I a, gdje TZŽ Osječko-baranjske županije prijavljuje jedan objedinjeni medija plan prema HTZ-u, HTZ sudjeluje s 80,00% ukupnih sredstava usuglašenog medija plana a TZG Đakova s 20,00%.

U oglašavanju po Modelu II – Državna ergela Đakovo, TZG Đakova sudjeluje s 35,00% iznosa ukupnog medija plana, TZŽ 35,00% i Ergela 30,00%.

Sukladno uvjetima Javnog poziva iz 2018. 100,00% oglašavanja se mora izvršiti na nacionalnom nivou, što za nas znači van Osječko-baranjske županije.

U 2019. godini se planira provesti slijedeće oglašavanje:

Oglašavanje putem plakatiranja / billboard – P.I.O. – opće imidž oglašavanje – Model I a.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 35.312,50 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 28.250,00 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2019.

Oglašavanje putem plakatiranja / bigboard – P.I.O. – opće imidž oglašavanje – Model I a.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 21.562,50 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 17.250,00 kn (povrat)

U ponudu je uključen i tisak te montaža platna u visini 9.375,00 kn

Ukupna vrijednost kampanje 30.937,50 kn

Termin: svibanj-srpanj 2019.

Oglašavanje putem digitalnog City lighta – Go2digital – opće imidž oglašavanje – Model I a.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 32.000,02 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 25.600,01 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2019.

Internet oglašavanje – Simplicio – opće imidž oglašavanje – Model I a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 15.000,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn.

U ovaj dio se ubraja i trošak vođenja Internet kampanje koji ne ulazi u prihvatljivu potporu u visini 2.500,00 kn. Ukupan trošak kampanje 17.500,00 kn.

Termin: ožujak - srpanj 2019.

Internet oglašavanje – Simplico – opće imidž oglašavanje – Model II / TZG Đakova / Državna ergela Đakovo.

TZG Đakova sufinancira medija plan Državne ergele Đakovo sa 1.680,00 kn.

U ukupnom iznosu troška kampanje omjer sufinanciranja je TZG Đakovo 35,00%/ Državna ergela Đakovo 30,00% /TZŽ 35,00%. Ukupan iznos medija plana je 6.000,00 kn. Ergela je korisnik pretporeza te neto i bruto iznosi TZ-ova su jednaki u apsolutnom iznosu.

Termin: veljača - listopad 2019.

Oglašavanje na web portalu – Večernji list – opće imidž oglašavanje – Model I a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 9.998,57 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 7.998,96 kn. U ovaj trošak ulazi i trošak kreiranja banneri za web – 501,43 kn.

Termin: svibanj-lipanj 2019.

Oglašavanje na radiju – Narodni radio – opće imidž oglašavanje – Model I a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 10.412,50 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 8.330,00 kn.

Termin: lipanj - srpanj 2019.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 138.342,52 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, TZŽ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.)

ROK: Veljača - listopad 2019. godine.

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, televiziji, radiju, internet...)

Opće oglašavanje će se u 2019. vršiti sukladno financijskim mogućnostima. O gradu Đakovu, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve se može naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tokom cijele godine TZ grada Đakova ažurira svoje podatke prema navedenim institucijama.

U ovu stavku ide oglašavanje koje ne ulazi u Udruženo oglašavanje 2019.

Cilj ovog oglašavanja je promocija destinacije i pravovremena informacija krajnjem korisniku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019. godine.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2019. planira se dotisak brošure "Grad Đakovo" i dotisak brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu".

Brošura "grad Đakovo" se treba revidirati i prevesti također na njemački jezik, trošak je iskazan u dijelu "Priprema u izdavaštvu".

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih tiskanih promidžbenih materijala je jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZ grada Đakova u 2019. godini, naravno ovisno o financijskim mogućnostima.

- Dotisak image brošure grada Đakova

U 2014. godini TZ Grada Đakova u suradnji s gradom Đakovom i uz potporu ostalih nadležnih institucija izradila je novu image brošure grada Đakova. Brošura je dvojezična - na hrvatskom i engleskom jeziku. Sadržava cjelokupnu turističku ponudu grada Đakova s osnovnim informacijama koje su bitne za boravak turista. Namijenjena je svim gostima, turistima i posjetiteljima Grada Đakova te predstavljaju grada Đakova u Hrvatskoj i inozemstvu. U 2019. godini potreban je dotisak 1 000 komada na hrvatskom, 1 000 komada na engleskom jeziku i 1 000 komada na njemačkom jeziku. Dolje navedena sredstva se odnose na troškove tiskanja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

- Dotisak image brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu"

Besplatna brošura, vrlo atraktivnog dizajna, obuhvaća sve pružatelje ugostiteljskih i turističkih usluga, koji su potrebni turistički subjekti kako bi se proveo što zanimljiviji i ugodniji vikend u srcu Slavonije – Đakovu.

Brošura bi se tiskala u 2000 primjeraka na hrvatskom i engleskom jeziku na 55 stranica.

Brošura je podijeljena na cjeline koje sačinjavaju kvalitetne sadržaje i to iz četiri područja:

1.Znamenitosti i kultura,

2.Smještaj i gastro,

3.Svetište i vinsko-turističke ceste,

4.Lovna, ribolovna i izviđačka društva; kovački obrt, Foto Kino Klub i zabava.

Svaki od područja daje uvid u raznovrsnu ponudu te omogućuje brzu dostupnost informacija o ugostiteljskim i turističkim pružateljima usluga grada Đakova.

Izdanje ove brošure sačinjava također šesnaest piktograma koji upućuju na svaki tip ponude posebno, zavisno o vrsti sadržaja ponude.

Brošura je nadopuna turističkoj monografiji "Grad Đakovo" te će uz prijedloge četverodnevno programa prema ciljnim skupinama (obitelji s djecom – 30-50 godina; parovi bez djece/prijatelji – 30-55 godina; stariji/parovi/prijatelji – 55+ godina) činiti zaokruženu cjelinu predstavljanja turističke ponude grada Đakova tržištima posebnih interesa.

Brošura je namijenjena distribuciji turističkim agencijama na području Republike Hrvatske i inozemstvu, distribuciji prema Hrvatskoj turističkoj zajednici (sajmovi na kojima nastupa HTZ) te individualnim korisnicima.

U ovom dijelu se navodi trošak tiska dok je trošak grafičke pripreme iskazan u dijelu "Priprema u izdavaštvu".

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

- Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti

➤ Đakovački vezovi:

- Plakat B2 (konf. za novinare), Količina: 10 kom
- Program (konf. za novinare), Količina: 20 kom
- Plakat Malih vezova, Količina: 30 kom
- Plakat Gastro fest, Količina: 250 kom
- Zahvalnice, Količina: 521

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.)

ROK: Lipanj - srpanj 2019.

➤ Đakovački bušari:

- Program Đakovačkih bušara B5 – Količina: 2 000
- Plakati Đakovačkih bušara B2 - Količina: 350
- Jumbo plakati Đakovačkih bušara - Količina: 200, Format: 504 x 238
- Zahvalnice Đakovačkih bušara - Količina: 189, Format: A4

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - Ožujak 2019.

➤ Advent u Đakovu

- Plakat B2, "Advent u Đakovu" - Količina: 500
- Letak A4 (savijeni A5) - Količina: 3 000
- Plakat "Advent u Đakovu" - Količina: 5
- Jumbo plakat – Količina: 20

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2019.

➤ Ostalo

- Ostali plakati organizacijskih, suorganizacijskih i pokroviteljskih aktivnosti

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

Plakati, prospekti, letci, katalozi i zahvalnice za gore navedene manifestacije su na hrvatskom jeziku.

- Dotisak na vrećice, pozivnice, bonovi, iskaznice, natpisi za stolove

➤ Đakovački bušari:

- Bonovi – bonovi za hranu i piće sudionicima– Količina: 3 700 komada
- Natpisi za stolove – Količina: 55 komada
- Iskaznice – Količina: 170 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

➤ Đakovački vezovi:

- Natpisi za izloge, Količina: 60 kom
- Natpisi za stolove, Količina: 12 kom
- Banner (bonovi - Gastro fest), Količina: 3
- Natpis (tehnička služba, press), Format: A4, Količina: 40
- Oznake (redar, folk. odbor, teh. služba, press, organizator, gastro), Količina: 520 kom
- Natpisi za table Mali vezovi, Količina: 20
- Izrada tabli u obliku srca (NNNR), Količina: 23
- Table za zaprege, Količina: 16
- Izrada tabli (naljepnica i podloga), Količina: 21 kom
- Naljepnice za table, Količina: 21
- Bonovi - Fišijada, Količina: 500 kom
- Bonovi - Lovački gulaš, Količina: 300 kom
- Bonovi - Jelo, Količina: 7 000 kom
- Bonovi - Piće, Količina: 14 000 kom
- Bonovi - Kulinijada, Količina: 100 kom
- Bonovi - Čobanac, Količina: 1 500 kom

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.

ROK: Lipanj - rujan 2019.

➤ Uskrсни Gastro fest:

- Natpisi za stolove - Količina: 54 komada
- Iskaznice - Količina: 110 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

➤ Turistička zajednica Grada Đakova:

- posjetnice - Količina: 100

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 150,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - lipanj 2019.

➤ "Advent u Đakovu":

- Ukrasne vrećice za advent - Format: 24x33x9 - Količina: 700
- Naljepnice za čaše - Količina: 1 000
- Natpisi (table) za advent - Količina: 23

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2019.

➤ Ostalo

- Ostali dotisak organizacijskih, suorganizacijskih i pokroviteljskih aktivnosti

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 350,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019.

Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti su na hrvatskom jeziku.

2.4. Suvenir i promo materijali

Ova stavka obuhvaća medalje, pehare i ostali promotivni materijal u većem dijelu koji se odnosi na manifestaciju Đakovački vezovi.

➤ Đakovački vezovi:

- Medalje za Izbor za najbolje nošeno narodno ruho – Količina: 11 komada
- Zastavice - Količina 270 komada
- Ostalo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 16.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.)

ROK: Lipanj – srpanj 2019.

2.5. Info table

U 2019. godini Turistička zajednica Grada Đakova će prijaviti na Javni poziv HTZ-a projekt pod nazivom "Digitalni info totem / kiosk" – faza 2, koji predstavlja svojevrsnu info digitalnu tablu.

Ukoliko se uređaj nabavljen u 2018. godini pokaže kao kvalitetan i ekonomski isplativ, u 2019. godini prijaviti će se još jedan digitalni totem / kiosk - PandoPad. PandoPad je jedinstveno moderno DOOH (Digital Out Of Home) / interaktivno i neinteraktivno Digital Signage rješenje za zabavu, informiranje, komunikaciju i oglašavanje u prostorima dostupnim javnosti. PandoPad pomaže da svoju poruku prenesemo ciljanim skupinama klijenata.

On će našeg gosta provesti kroz ljepote grada ili ga uputiti unutar turističkog objekta. S njega će slati razglednice i kupone, pregledavati kataloge i brošure, pratiti oglase, koristiti dodatno virtualnu tipkovnicu za slanje e-mailova kroz uključene PandoPad aplikacije, preuzimati QR kodove, učiti o lokalnim običajima, suvenirima, kulinarstvu, proizvođačima hrane i vina, i još puno toga.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 100.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Studeni - prosinac 2019.

3. Smeđa signalizacija

Projekt turističke (smeđe) signalizacije je izrađen 2009. godine te nije poslan nadležnim institucijama na izdavanje suglasnosti.

Projekt smeđe signalizacije je 2010. preuzeo grad Đakovo na sebe. U 2014. projekt se vraća na realizaciju u TZ u suradnji i uz pomoć grada. TZG Đakova je u 2014. i 2015. ishodovala sve potrebne dozvole i izvršila reviziju elaborata jer nisu bili uključeni smještajni objekti te je u 2014. započelo postavljanje smeđe signalizacije.

Zaključno sa 2016. godinom faza projekta smeđe signalizacije je takva da je područje grada Đakova u većem omjeru pokriveno, postoji manji dio koji se treba postaviti, dok je cijelokupno progradsko područje ostalo neriješeno.

U 2017. godini se započelo s realizacijom projekta u 100% izvršenju uz potporu grada Đakova i HTZ-a. U I. kvartalu 2017. godine TZG Đakova je prijavila ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima. Potpora nije ostvarena.

Prije ishoda rezultata natječaja, shvaćajući nužnost završetka projekta, Grad Đakovo je financirao završetak projekta. Ostatak znakova se postavio kroz mjesec svibanj i lipanj.

U mjesecu ožujku TZG Đakova je informirana od strane Grada Đakova o zahtjevu Općine Strizivojna za izmještanjem Table dobrodošlice prema Piškorevcima jer smatraju da se tabla krivo nalazi na području njihove katastarske čestice. TZG Đakova je napravila izmjenu elaborata i zatražila izdavanje suglasnosti od nadležne institucije – Hrvatskih cesta.

U 2019. godini potrebno je izvršiti reviziju elaborata zbog novootvorenih smještajnih objekata i uklanjanja nedostataka te je potrebno postaviti nove znakove.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 100.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

TZG Đakova planira zajedno sa Državnom ergelom Đakovo (Đakovo i Lipik), Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata Đakovo, vinsko-turističkim cestama Đakovačkog vinogorja i Gradom Đakovom predstaviti turističku ponudu grada Đakova na sajmovima u RH i inozemstvu, sukladno financijskim mogućnostima. Uz predstavljanje ponude posjetiteljima sajma planiraju se obaviti razgovori sa turoperatorima i agentima.

U ovom dijelu svakako treba planirati i sudjelovanje na važnijim turističkim sajmovima s napomenom da je to moguće jedino ostvariti u financijsku potporu TZ Osječko-baranjske županije i jedinice lokalne i regionalne samouprave.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

2. Studijska putovanja

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZ grada Đakova je više puta bila domaćin raznim domaćim i stranim novinarima, agentima i turoperatorima - studijskim putovanjima. TZ grada Đakova pri posjetima novinara, agenata i turoperatora dijeli svoje image brošure grada Đakova, zastave Đakovačkih vezova, mape sa simbolima grada Đakova, po potrebi osigurava vodiče, angažira razne KUD-ove i tamburaške sastave, organizira domjenke, degustacije vina u vinskom podrumu itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Đakova uspješno nastaviti na planu studijskih putovanja i u 2019.

Većinu troškova vezanih uz studijska putovanja snosi TZŽ jer im HTZ refundira troškove.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 8.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019. Godine

3. Posebne prezentacije

Posebne prezentacije obuhvaćaju predstavljanje destinacije (grad Đakovo) na tržištima na nacionalnom i inozemnom nivou ali i na lokalnom nivou koje se odnose na specijalizirane turističke proizvode, prezentacije i posebna događanja.

U ovom dijelu se navodi sudjelovanje grada Đakova u snimanju različitih emisija, putopisa, snimanje za promotivne spotove HTZ-a, prezentacije u okviru nacionalnih i inozemnih natječaja...

U planu je sudjelovanje na događajima prilikom posebnih obilježavanja, prezentacije za ciljane tržišta, turiste i proizvode, gostovanja prilikom obilježavanja dana grada...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2019.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih u TZ grada Đakova je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, edukaciji vezanoj uz Europske fondove i ostalim potrebnim edukacijama kako bi zaposlenici ostali na kvalitetnoj razini radne sposobnosti. Potrebno je konstantno biti u toku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. Ovdje moramo staviti i obvezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

TZ grada Đakova će nastojati svoje uposlenike i ostale subjekte (javni i privatni sektor) koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZ grada Đakova.

U 2019. godini TZG Đakova planira na natječaj HTZ-a prijaviti edukaciju na temu ruralnog turizma, sommeliera, ugostiteljstva...

U ovom dijelu ističemo troškove edukacija / radionica, putne troškove, troškove smještaja i ostale troškove proistekle iz pohađanja edukacija, seminara i prezentacija.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Budući da su i ostali subjekti koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, promotori turizma na području grada Đakova i Županije, TZ Đakovo će sukladno svojim financijskim mogućnostima koordinirati i poticati razvoj i kvalitetu tih subjekata u 2019.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 1.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA
ROK: Tokom cijele 2019.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Osim izvješća i planova, u 2019. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se baziraju na poticanje svijesti stanovništva o zaštiti turističkog okruženja, unapređivanje okoliša i zaštite kulturne i prirodne baštine, sve s ciljem pobuđivanja svijesti o važnosti i učincima (društvenim i gospodarskim) turizma.

TZG Đakova nagrade dodjeljuje i u okviru svoje dvije najvažnije manifestacije: Đakovačkih bušara i Đakovačkih vezova.

U ovom dijelu plana se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja bi se dodijelila u vlastitim akcijama (Zeleno srce Đakova, Valentinovo, Dan planeta Zemlje, Jabučini dani).

Nagrada vrtići (slatki i slani program) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2019.

Nagrade za maske u tri kategorije (najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska, najoriginalnija moderna maska) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2019.

Nagrada Valentinovo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 400,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Siječanj - ožujak 2019.

Nagrade "Zeleno srce Đakova – Najljepša okućnica" (1. i 3. Mjesto)

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Srpanj - Kolovoz 2019.

Nagrada "Jabučini dani"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Listopad 2019.

Nagrada "Dan planeta Zemlje"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Travanj 2019.

Nagrada Đakovački vezovi

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Srpanj 2019.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2019. godini bi trebalo započeti snimanje promotivnog videa vezanog uz turističku promociju grada Đakova koji bi trebao obuhvatiti sve značajne turističke proizvode grada Đakova (kultura, eno-gastronomija) i manifestacije. Snimanje multimedijalnog materijala je predviđeno tijekom cijele godine kako bi se obuhvatila destinacija i njezin turistički život 365 dana. Iz navedenog videa će se kreirati nekoliko manjih videa do 1 minute trajanja za promociju na društvenim mrežama.

Promotivni turistički video "Visit Đakovo – 365" i kreiranje spotova za društvene mreže

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 20.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: TZŽ OSJEČKO-BARANJSKE, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Tijekom cijele 2019.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2019. planiramo banku fotografija Đakovačkih bušara, Đakovačkih vezova, prijevod programa 53. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik, fotografije Uskrsnog gastro festa i ostalih događanja, grafičke pripreme brošura, prijevod brošure "Grad Đakovo" na njemački jezik itd. Za navedene manifestacije, TZ angažira fotografa za svoju arhivu. Ostale manifestacije i događaji se također bilježe putem fotografija, npr. sudjelovanje na sajmovima, dolazak inozemnih novinara itd.

Banka fotografija

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019.

Priprema u izdavaštvu

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Đakovo sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi transferira gradu 30% uplaćenog iznosa. TZ Đakovo i Grad Đakovo donose zajednički *Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2019. godinu.*

Tim programom se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu troše na slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2019. godinu: održavanje parkova i drvoreda i uređenje i zamjena sprava na dječjim igralištima.

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda 10.500,00 kn

2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava 10.500,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 21.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tokom cijele 2019.

VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA

Grad Đakovo zbog nedostatnih financijskih sredstava TZG Đakova sudjeluje u financiranju projekata i programa TZG Đakova:

- Đakovački vezovi / Udruženo oglašavanje – HTZ vrši povrat sredstava 80% od ukupnih sredstava te će se izvršiti povrat sredstava Gradu Đakovu u visini 99.428,97 kn.
- Povrat sredstava od odobrenih projekata HTZ-a za TZ na turistički nerazvijenim područjima – 100.571,03 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 200.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, TZŽ, PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA ĐV

ROK: Tokom cijele 2019.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec

ZAJEDNIČKI PROGRAM GRADA ĐAKOVA I TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA
KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KOJA TZ
DOZNAČUJE GRADU ZA 2019. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi i članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Skupština Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 4. prosinca 2018. godine donosi

Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2019. godinu

Članak 1.

Ovim Programom Skupština usvaja da se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu utroše u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2019. godinu:

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	10.500,00 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	10.500,00 kn

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.

PLAN NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2019. godini

I. BAGATELNA NABAVA

I. 1. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Plan nabave	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	46.000,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Računalne usluge, održavanje web-a	3.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Internet stranice)	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	14.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	10.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
5.	Edukacije, seminari, tečajevi, stručni ispiti	30.000,00	Rashodi – V. INTERNI MARKETING (Edukacija)	bagatelna nabava
6.	Reprezentacija	1.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava

7.	Osiguranje prostora	266,50	Rashodi - I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
8.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	8.000,00	Rashodi - I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
9.	Usluge tiska turističkih materijala (Brošura grada Đakova)	30.000,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
10.	Usluge tiska turističkih materijala (Brošura "Provedimo vikend")	10.000,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	25.000,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	25.000,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	16.000,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Suveniri i promo materijali)	bagatelna nabava
14.	Promotivni video "Visit Đakovo 365"	20.000,00	Rashodi - VI. MARKETINŠA INFRASTRUKTURA (Proizvodnja multimedjalnih materijala)	bagatelna nabava

15.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, prijevodi, autorska djela, lekture	30.000,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – Manifestacije (Kulturno-zabavne manifestacije – Revija) i VI. MARKETINŠA INFRASTRUKTURA (Banka fotografija i priprema u izdavaštvu)	bagatelna nabava
16.	Usluge najma opreme	3.400,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Ostale manifestacije)	bagatelna nabava
17.	Usluge oglašavanja	153.342,52	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Offline komunikacije (Model I a i Opće oglašavanje)	bagatelna nabava
18.	Usluge uređenja grada	1.000,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada)	bagatelna nabava
19.	Usluge smeđe signalizacije	100.000,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Smeđa signalizacija)	bagatelna nabava
20.	Usluga implementacije digitalnog totema / kioska	18.100,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Info table)	bagatelna nabava
21.	Ostale nespecificirane usluge	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

II. 2. ROBE

1.	Uredski materijal	8.000,00	Rashodi - I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda) i II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	1.500,00	Rashodi - I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	1.500,00	Rashodi - I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
4.	Pametne klupe	55.825,00	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
5.	Novi turistički proizvodi usmjereni na valorizaciju kulturne i povijesne baštine	24.175,00	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
6.	Digitalni totem / kućište	81.950,00	Rashodi - III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Info table)	bagatelna nabava
7.	Ostali nespecificirani rashodi	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine broj 120/2016.) i članka 24., 25., i 26. Statuta Turističke zajednice grada Đakova, Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 10. sjednici održanoj dana 13. srpnja 2017. godine

PRAVILNIK O PROVOĐENJU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave i dobrog gospodarenja javnim sredstvima, ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu robe i javne usluge procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna bez PDV-a i 500.000,00 kuna bez PDV-a za javne radove (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava), čiji je naručitelj Turistička zajednica grada Đakova, a za koje, sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine: 120/2016.) (u daljnjem tekstu: Zakon), ne postoji obveza provedbe postupka javne nabave.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 3. sjednici održanoj dana 22. listopada 2018. godine izmjene i dopune Pravilnika o provođenju postupka jednostavne nabave.

Predsjednik TZ Grada Đakova
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.