



REBALANS PLANA RADA  
I  
FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA  
ZA 2018. GODINU

*Đakovo, prosinac 2018.*



## Sadržaj

UVOD .....	1
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	13
1. Rashodi za radnike .....	13
2. Rashodi ureda.....	13
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova .....	14
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	14
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	14
1.1 Projekt Volim Hrvatsku.....	15
2. Manifestacije.....	17
2.1 Kulturno – zabavne manifestacije .....	17
2.2 Sportske manifestacije .....	20
2.3 Ostale manifestacije.....	20
2.4 Potpore manifestacijama.....	21
3. Novi proizvodi .....	22
4. Potpora razvoju / PPS .....	23
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	24
1. Online komunikacije .....	24
1.1. Internet oglašavanje .....	24
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....	24
2. Offline komunikacije .....	25
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model III a) .....	25
2.2. Opće oglašavanje .....	26
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....	27
2.4. Suvenir i promo materijali.....	30
2.5. Info table.....	31
3. Smeđa signalizacija.....	31
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	32
1. Sajmovi .....	32
2. Studijska putovanja .....	32
3. Posebne prezentacije .....	32
V. INTERNI MARKETING .....	33
1. Edukacija.....	33
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet ....	34
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo) .....	34
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	35
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	35
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....	35
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%).....	37
VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA.....	37

## PRILOZI:

Rebalans Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2018. godinu .....	39
Rebalans plana nabave roba, radova i usluga male vrijednosti u 2018. godini .....	40
Rebalans financijskog plana 2018. ....	45



# REBALANS PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ GRADA ĐAKOVA ZA 2018. GODINU

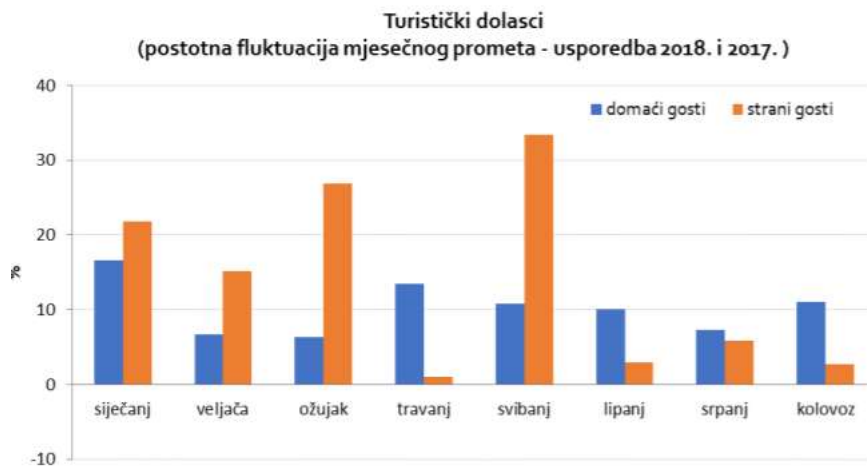
## UVOD

Program rada a time i financijski plan gotovo svake Turističke zajednice u Republici Hrvatskoj u 2018. godini određuje Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.

Uz navedenu Strategiju razvoja turizma RH, važni dokument za destinaciju Đakovo u 2018. godini je Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. Ovaj dokument je od iznimnog značaja za cijelu Osječko-baranjsku županiju a time i grad Đakovo koji je u navedenom Master planu uz Osijek istaknut kao jedan od glavnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije.

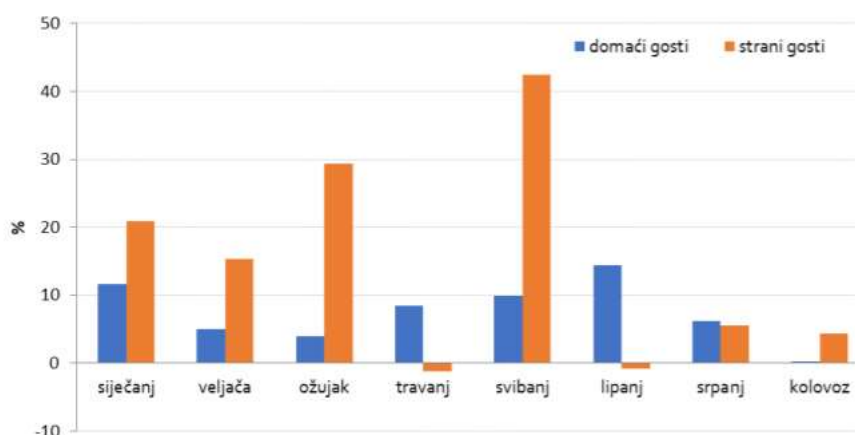
Grad Đakovo i sve institucije su vrlo ažurno i pohvalno surađivale na prikupljanju projektnih ideja za izradu Master plana, sudjelovali u razgovorima na terenu i pratili upute Savjeta za razvoj kontinentalnog turizma (tijelo zaduženo za kontrolu izrade Master plana).

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj - kolovoz 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,03 % (14.058.981 dolazak), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8,13 % (1.618.631 dolazak). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,68 % (78.240.520 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 5,57 % (10.289.126 noćenja). U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 5,34 % (15.677.612 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,89 % (88.529.646 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Turistička noćenja  
(postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

### Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018.-31.08.2018.		01.01.2017.-31.08.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	5.274.837	19.042.807	5.070.255	18.719.632	104,03	101,73
Kampovi	2.448.066	16.394.617	2.429.577	16.323.286	100,76	100,44
Objekti na OPG-u	20.725	73.944	19.327	69.544	107,23	106,33
Objekti u domaćinstvu	5.534.521	33.293.424	5.071.943	31.357.252	109,12	106,17
Ostali ugostiteljski objekti	1.522.822	6.639.380	1.445.512	6.402.078	105,35	103,71
Ostalo	12.166	80.840	10.448	67.543	116,44	119,69
Restorani	3.940	7.293	4.555	8.614	86,50	84,66
Ukupno komercijalni smještaj	14.817.077	75.532.305	14.051.617	72.947.949	105,45	103,54
Nekomercijalni smještaj	487.091	10.476.884	480.934	9.913.356	101,28	105,68
Nautika	373.444	2.520.457	349.719	2.351.414	106,78	107,19
Ukupno	15.677.612	88.529.646	14.882.270	85.212.719	105,34	103,89

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

### Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-kolovoz (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
<b>Istra</b>	3.692.066	24.066.425
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	3.009.653	16.596.531
<b>Primorsko-goranska</b>	2.509.381	16.168.411
<b>Zadarska</b>	1.628.578	12.448.169
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	1.582.406	6.975.281
<b>Šibensko-kninska</b>	904.574	6.122.118
<b>Ličko-senjska</b>	668.580	2.922.353
<b>Grad Zagreb</b>	908.395	1.638.751
<b>Karlovačka</b>	274.290	495.424
<b>Krapinsko-zagorska</b>	108.025	238.901
<b>Međimurska</b>	50.555	133.937
<b>Zagrebačka</b>	80.098	133.289
<b>Osječko-baranjska</b>	62.214	126.296
<b>Varaždinska</b>	47.824	116.236
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	49.367	90.749
<b>Sisačko-moslavačka</b>	26.352	76.632
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	18.209	60.994
<b>Brodsko-posavska</b>	23.347	38.055
<b>Koprivničko-križevačka</b>	13.170	29.202
<b>Virovitičko-podravska</b>	10.825	27.921
<b>Požeško-slavonska</b>	9.703	23.971

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,18 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,75 %, Primorsko-goranska (18,26 %) te Zadarska županija (14,06 %).

U Đakovu je prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj-rujan 2018. godine ostvareno 14.006 noćenja, od toga 7.598 domaći gosti a 6.408 strani gosti.

Najveći udio u ukupnom broju noćenja imali su domaći gosti sa 56,82%.

U usporedbi sa istim razdobljem u 2017. godini kada je ostvareno 14.671 noćenja vidljiv je manji pad noćenja za prvih devet mjeseci u 2018.godini za 4,53%.

Noćenja domaćih turista u 2018. godini, za prvih devet mjeseci (7.598), u odnosu na isto razdoblje 2017. (9.541) bilježe pad za 20,36%.

Noćenja stranih turista u 2018. godini, za prvih devet mjeseci (6.408), u odnosu na isto razdoblje 2017. (5.130) bilježe rast za 24,91%.

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (20,72% noćenja – od ukupnog ostvarenog stranog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
  - Poljske (9,38% noćenja),
  - Ukrajine (7,72% noćenja),
  - Bosne i Hercegovine (5,74% noćenja),
  - Slovačke (4,74% noćenja)
  - Ostali (51,70 % noćenja)

Najviše noćenja ostvareno je u đakovačkim hotelima, 34,73% od ukupno ostvarenog broja noćenja.

Rekorder prema broju noćenja je mjesec rujan kada je ostvareno 1.971 noćenja a najveće povećanje broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine u visini od 185,22% je imao mjesec siječanj.

#### TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Strani po državama		
Izvještaj izradio: dakovo		
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43		
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:47		
Parametri izvještaja		
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.		
Vrsta turista: Samo turisti		
Prikaz država: DZS naziv		
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo		
<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
Njemačka	387	1.328
Poljska	483	601
Ukrajina	79	495
Bosna i Hercegovina	205	368
Slovačka	76	304
Mađarska	181	292
Slovenija	194	250
Srbija	89	239
Brazil	10	238
Austrija	113	214
Italija	114	191
Kanada	32	163
Australija	67	151
SAD	58	149
Češka	102	141
Bugarska	74	115
Litva	113	113
Nizozemska	52	106
Švicarska	59	105
Rumunjska	45	104
Švedska	28	104
Makedonija	41	102
Danska	27	81
Francuska	48	76
Španjolska	22	52
Belgija	23	40
Koreja, Republika	36	36
Turska	5	35
Kosovo	10	32



Grčka	9	30
Crna Gora	4	25
Irska	11	17
Letonija	14	14
Ostale azijske zemlje	11	13
Finska	8	12
Japan	3	11
Rusija	10	10
Estonija	9	9
Ujedinjena Kraljevina	8	9
Izrael	7	7
Albanija	4	4
Bjelorusija	4	4
Indija	3	3
Novi Zeland	1	3
Čile	2	2
Hong Kong, Kina	2	2
Južnoafrička Republika	1	2
Ostale europske zemlje	1	2
Portugal	2	2
Kina	1	1
Ostale afričke zemlje	1	1
Argentina	0	0
Cipar	0	0
Indonezija	0	0
Island	0	0
Jordan	0	0
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Kuvajt	0	0
Lihtenštajn	0	0
Luksemburg	0	0
Makao, Kina	0	0
Malta	0	0
Maroko	0	0
Meksiko	0	0
Norveška	0	0
Oman	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
Tunis	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>2.889</b>	<b>6.408</b>

TURISTIČKI PROMET – DOMAĆI / STRANI TURISTI – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Domaći i strani turisti				
Izvještaj izradio: dakovo				
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43				
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:51				
Parametri izvještaja				
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.				
Vrsta turista: Samo turisti				
Prikaz država: DZS naziv				
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo				
<b>Vrsta turista</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>		
Domaći	3.802	7.598		
Strani	2.889	6.408		
<b>Ukupno:</b>	<b>6.691</b>	<b>14.006</b>		

TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta				
Izvještaj izradio: dakovo				
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43				
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:54				
Parametri izvještaja				
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.				
Vrsta turista: Samo turisti				
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno				
Prikaz država: DZS naziv				
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo				
Vrsta objekta: Svi objekti				
<b>Vrsta objekta</b>	<b>Podvrsta objekta</b>	<b>Noćenja domaći</b>	<b>Noćenja strani</b>	<b>Noćenja ukupno</b>
Hoteli	Hotel	2.900	1.964	4.864
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	1.625	1.814	3.439
Hoteli	Pansion	1.802	1.280	3.082

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Prenoćište	736	584	1.320
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	450	735	1.185
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	85	31	116
<b>Ukupno:</b>		<b>7.598</b>	<b>6.408</b>	<b>14.006</b>

TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA – SIJEČANJ-RUJAN 2018.

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno						
Izvještaj izradio: dakovo						
Vrijeme ažurnosti podataka: 9.10.2018. 8:43						
Vrijeme izrade: 9.10.2018. 17:58						
Parametri izvještaja						
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.						
Vrsta turista: Samo turisti						
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno						
Prikaz država: DZS naziv						
Razina: Osječko-baranjska - Đakovo						
Vrsta objekta: Svi objekti						
<b>Organizacija dolaska</b>	<b>Dolasci domaći</b>	<b>Dolasci strani</b>	<b>Dolasci ukupno</b>	<b>Noćenja domaći</b>	<b>Noćenja strani</b>	<b>Noćenja ukupno</b>
Individualno	3.650	2.807	6.457	7.191	6.289	13.480
Agencijski	152	82	234	407	119	526
<b>Ukupno:</b>	<b>3.802</b>	<b>2.889</b>	<b>6.691</b>	<b>7.598</b>	<b>6.408</b>	<b>14.006</b>

U prvom kvartalu 2018. ostvareno je 3.786 noćenja, u drugom kvartalu 4.478 noćenja a u trećem kvartalu 5.742 noćenja. Zaključno za prvih devet mjeseci ove godine treći kvartal je ostvario najveći broj noćenja.

⇒ TIJEK / ANALITIKA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2018. GODINU

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	649	1.389
Veljača	378	799
Ožujak	617	1.598
Travanj	682	1.343
Svibanj	900	1.551
Lipanj	765	1.584
Srpanj	915	1.949
Kolovoz	891	1.822
Rujan	894	1.971

- **U razdoblju siječanj-ožujak 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.644 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 3.786 noćenja;**
- **U mjesecu travnju** na području grada Đakova zabilježeno je 682 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.343 noćenja;
- **U mjesecu svibnju** na području grada Đakova zabilježeno je 900 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.551 noćenja;
- **U mjesecu lipnju** na području grada Đakova zabilježeno je 765 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.584 noćenja;
- **U razdoblju travanj-lipanj 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 2.347 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 4.478 noćenja;**
- **U mjesecu srpnju** na području grada Đakova zabilježeno je 915 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.949 noćenja;
- **U mjesecu kolovozu** na području grada Đakova zabilježeno je 891 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.822 noćenja;
- **U mjesecu rujnu** na području grada Đakova zabilježeno je 894 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.971 noćenja;
- **U razdoblju srpanj-rujan 2018. na području Grada Đakova zabilježeno je 2.700 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 5.742 noćenja;**

U Gradu Đakovu se ostvaruje 9,07 % ukupnih noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u prvih šest mjeseci 2018.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata trenutno: 2 hotela, 1 hostel, 2 pansiona, 1 prenoćište, 10 apartmana, sobe za iznajmljivanje (23 sobe ukupno) i 2 kuće za odmor.

Hoteli ukupno imaju: 43 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Hostel ukupno ima: 12 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Pansioni ukupno imaju : 30 smještajnih jedinica i 59 ležaja.

Prenoćište ukupno ima: 8 smještajnih jedinica i 16 ležaja.

Apartmani ukupno imaju: 16 smještajnih jedinica, 30 osnovnih ležaja i 22 pomoćnih ležaja.

Privatni iznajmljivači soba ukupno imaju: 23 sobe sa 45 osnovnih ležaja i 4 pomoćna ležaja.

Kuće za odmor imaju 5 soba, 12 osnovnih ležaja i 3 pomoćna ležaja.

Sveukupno 137 smještajnih jedinica i 332 osnovnih ležaja (s pomoćnima 361)

Udio u ostvarenim noćenjima u ukupnim smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj-rujan 2018. godine je slijedeći:

- HOTELI – 34,73%
- OBJEKTI U DOMAĆINSTVU – 24,55%
- PANSIONI – 22,00%
- PRENOĆIŠTE – 9,43%
- HOSTEL – 8,46%
- SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE – 0,83%

➤ Usporedba 2018. i 2017. godine - prvih devet mjeseci prema broju dolazaka i noćenja.

	2018.	2017.	Indeks 2017./2016.
DOLASCI	6.691	6.780	98,69
NOĆENJA	14.006	14.671	95,47

➤ Usporedba 2018. i 2017. godine - prvih devet mjeseci prema bruto uplatama boravišne pristojbe i članarine u TZ Grada Đakova:

U 2018. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 73.890,50 kn

U 2017. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 61.807,00 kn

U 2018. godini imamo povećanje uplate boravišne pristojbe u odnosu na uplate u 2017. godini u razdoblju siječanj – rujan za 19,55%.

Bruto uplate članarine TZ grada Đakova za razdoblje siječanj-rujan 2018. u odnosu na isto razdoblje 2017. su iznosile:

⇒ U 2018. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 280.331,74 kn

⇒ U 2017. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 282.331,04 kn

U 2018. godini u razdoblju siječanj-rujan imamo pad bruto uplate članarine za 0,71% u odnosu na uplate u 2017. godini.

Turistička zajednica grada Đakova u 2018. godini nastavlja svoje stručno i administrativno djelovanje, te nastoji tijekom 2018. godine podizati nivo organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja.

Razina očekivanih prihoda od grada Đakova temelji se na zajedničkim projektima koji se provode s gradom Đakovom, te na sredstvima Hrvatske turističke zajednice na provođenju akcije Volim Hrvatsku, oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora i natječaja za turistički nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice, dok izvorne prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine planiramo na razini izvješća za osam mjeseci 2018. uvećan za procjenu tih prihoda do kraja 2018.

U 2013. godini u izrađena je nova web stranica [www.tzdjakovo.eu](http://www.tzdjakovo.eu), te provodimo i objavljujemo aktivnosti na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Youtube...

U 2015. godini je izvršeno ažuriranje / nadopuna web stranice TZG Đakova sukladno radu PPS destinacije (posebna podstranica).

Organiziramo brojne manifestacije na području grada Đakova, te ugošćujemo brojne domaće i strane novinare i turoperatore, samostalno ili u suradnji s TZ Osječko-baranjske županije.

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

U 2018. godini, ovisno o financijskim sredstvima, TZ Đakovo će i dalje provoditi aktivnosti na uređenju Grada - Zeleno srce Đakova, sukladno dobivenoj financijskoj potpori nastavlja se projekt pametnih klupa, projekt digitalnog info totema / kioska, projekt edukacije u ruralnom turizmu, projekt "Srednjovjekovni stol Đakova i Đakovštine"...što ne bi bilo moguće provesti bez potpore Grada Đakova.

#### U 2018. godini TZ Đakovo planira potporu na slijedećim projektima:

- Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije na kontinentu za Đakovačke vezove i Državnu ergelu Đakovo između TZ Đakovo i HTZ-a, Model II.-a.

Ukupna vrijednost oglašavanja je 97.742,50 kn, dio koji sufinancira HTZ prema ugovoru je 80,00 % - 78.194,00 kn. Oglašavanje se u najvećoj mjeri odnosi na 52. Đakovačke vezove kroz koje se vrši opća promocija destinacije (on line portal, jumbo plakatiranje, STV, Glas Slavonije i Slavonski radio, Narodni radio, Internet oglašavanje: Facebook i Instagram te digitalni outdoor / Go2Digital) te na oglašavanje vezano uz Državnu ergelu Đakovo – opća promocija / Facebook.

Uvjeti Javnog poziva za 2018. godine nalažu da se 75% oglašavanja mora vršiti van županije a 25% unutar županije. Potpore se isplaćuju kvartalno prema realiziranom oglašavanju i ispostavljenom izvješću. Potporu isplaćuje Turistička zajednica Osječko-baranjske županije te se navodi prihod od Turističke zajednice Osječko-baranjske županije - Udruženo oglašavanje: 78.194,00 kn

- Hrvatska turistička zajednica kroz programe potpora u 2018. godini podržat će ukupno 5 turističkih projekata s ukupnim iznosom od 128.000,00 kuna Turističke zajednice Grada Đakova a Đakovački vezovi su opet proglašeni TOP događanjem uz potporu u visini 200.000,00 kuna (nositelj Grad Đakovo). Sredstva su se dodjeljivala kroz dva javna poziva na koja su mogle aplicirati Turističke zajednice: za potpore događanjima i za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima.

#### PROGRAM POTPORA DOGAĐANJIMA:

Đakovački bušari – PPS događaj – 10.000,00 kn

#### PROGRAM POTPORA ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

Uvođenje Lipicanaca u digitalni svijet - unapređenje kvalitete ključnog turističkog proizvoda i podizanje kvalitete informacija za posjetitelje – 40.000,00 kn

Interaktivni digitalni info totem / kiosk – 55.000,00 kn

Srednjovjekovni stol Đakova i Đakovštine – 10.000,00 kn

Edukacija za nositelje turističke ponude i davatelje usluga na ruralnom području Grada Đakova i Đakovštine – 13.000,00 kn

Kada je riječ o planiranim ukupnim **prihodima** u 2018. planiramo slijedeće:

1. Boravišna pristojba – 70.000,00 kn

2. Članarina – 210.000,00 kn

3. Prihodi od donacije proračuna jedinice – Grada

Prihodi od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za 24. Đakovačke bušare 2018. u iznosu od 39.860,00 kn.

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za Uskrsni gastro fest u iznosu od 13.962,50 kn.

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija za promociju Grada skulpture: 1.500,00 kn

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za 52. Đakovačke vezove u iznosu od 77.203,24 kn

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za "Obruč 2018." festival umijeća u iznosu od 2.000,00 kn

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za projekte za TZ na TNP (potpore HTZ-a) u iznosu od 184.301,00 kn

Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za Advent u Đakovu u iznosu od 20.173,26 kn

4. Osječko-baranjska županija (manifestacije) – 3.000,00 kn

5. HZZ – Stručno osposobljavanje – 7.375,33 kn

6. Prihod od najma prostora – 12.000,00 kn

7. Prihod od ostalih pravnih osoba:

Hrvatska turistička zajednica (Pametne klupe, Digitalni totem, Edukacija i Srednjovjekovni stol) – 118.000,00 kn

Hrvatska turistička zajednica (Đakovački bušari) – 10.000,00 kn

Prihod od donacije Turističke zajednice Osječko-baranjske županije - potpora za prezentaciju na sajmu „SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ“ u Vukovaru - 10.000,00 kn

Prihod od Turističke zajednice Osječko-baranjske županije - Udruženo oglašavanje: 78.194,00 kn

Državna ergela Đakovo (udio za udruženo) – 1.225,00 kn

Državna ergela Đakovo (udio za pametne klupe) – 5.000,00 kn

PBZ donacija za Đakovačke vezove – 35.081,00 kn

LAG "Strossmayer" (udio za edukaciju) – 500,00 kn

8. Prihod od najma ugostiteljskog prostora na 52. Đakovačkim vezovima: 140.750,00 kn

9. Prijenos prihoda – 1.045,75 kn.

10. Ostali nespomenuti prihodi – 1,00 kn

Aktivnosti u 2018. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natječajima na koje se prijavljujemo.

U 2018. godini većina obveznika plaćanja boravišne pristojbe uredno pomiruju obvezu plaćanja iste, što je regulirano sustavom eVisitor, osim jednog obveznika.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za 2018. godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene. Što se tiče izvornih prihoda (članarina i boravišna pristojba) TZ Grada Đakova u 2018. godini planiramo povećanje u odnosu na 2017. godinu.

Grad Đakovo obiluje kulturno-turističkim potencijalom i možemo reći da prvenstveno prevladava kulturni turizam a manje odmorišni turizam. U ovom periodu je to pozitivna stvar. Kulturni turizam je specifičan sektor koji nije podložan velikim oscilacijama pa recesija manje utječe na dio turizma motiviran kulturom nego na klasični odmorišni turizam.

Kulturni turizam u Gradu Đakovu ima svoje korijene... potrebno je stvoriti destinaciju koja će biti konkurentna u svijetu. Kvalitetan kulturno-turistički proizvod će uvijek polučiti ekonomski efekt ali i vratiti zajednici dio sredstava koji se ulaže u kulturu.

U 2018. godini uključuje se u razne projekte kako na razini države, tako i na razini grada, što opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana.

Turistička zajednica grada Đakova je u 2014. godini predala nacrt prijedloga gradu Đakovu za izradu Strategije kulturnog razvitka grada Đakova 2015.-2020.

Rebalans plana rada i financijskog plana TZG Đakova za 2018. godinu prilagođava se Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine i tržišnim kretanjima. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u grad Đakovo.

Od većih projekata ističemo realizaciju projekata pametnih klupa (Pastuharna i Ivandvor), digitalnog info totema/kioska, edukacije u ruralnom turizmu, srednjovjekovnog stola Đakova i Đakovštine, udruženog oglašavanja s HTZ-om, Đakovački vezovi TOP događaj, aktivnosti Državne ergele Đakovo i sve bolja i kvalitetnija suradnja sa Đakovačko-osječkom nadbiskupijom.

U 2018. godini TZ Đakovo i dalje radi na unapređenju i razvoju odnosa s javnošću, aktivno sudjeluje u organizaciji studijskih putovanja (agenata i novinara), prijavljuje se na sve natječaje koje omogućuju sufinanciranje ili potpore za planske aktivnosti.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Đakova u 2018. godini su slijedeći:

- a) Promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- b) Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- c) Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- d) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- e) Izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- f) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- g) Izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- h) Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- i) Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- j) Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- k) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- l) Poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,



- m) Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- n) Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- o) Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- p) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- q) Organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda, općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada.

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

U uvjetima krize troškovi ureda se ne povećavaju te ih se nastoji reducirati. Posebna pozornost se posvećuje suradnji TZ grada Đakova i grada Đakova. Odnos TZ grada Đakova i grada Đakova mora biti obostrano korektan, na tome treba ustrajati i graditi budućnost.

Prema Zakonu (NN 152/08), gradonačelnik je predsjednik Turističkog Vijeća i Skupštine Turističke zajednice. Sva izvršna tijela moraju prepoznavati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za grad Đakovo.

Turistički ured TZ grada Đakova će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

### **1. Rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (Božić, Uskrs).

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 155.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, HZZO (SOR)

ROK: Siječanj – prosinac 2018. godine

### **2. Rashodi ureda**

Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode (materijal, energija, sitan inventar), izdatke za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga, komunalne

usluge) i nematerijalne izdatke (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske i financijske usluge te ostale rashode)

NOSITELJ: TZ grada Đakova

SREDSTVA: 77.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - prosinac 2018. godine

### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova**

Rashodi za rad tijela TZ-a obuhvaćaju materijalne troškove i reprezentaciju za održavanje sjednica, putovanja članova tijela TZ grada Đakova i ostale troškove vezane za rad tijela TZ-a.

NOSITELJ: Tijela TZ grada Đakova i direktor TU TZ grada Đakova

SREDSTVA: 150,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - prosinac 2018. Godine

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Turistička zajednica Grada Đakova kontinuirano radi na unapređivanju turističkog proizvoda Đakova kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem vrijednosti prema kojima je grad Đakovo prepoznatljiv.

Aktivnosti turističke Zajednice grada Đakova u sustavu Hrvatske turističke zajednice daju svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano se podržavaju i iniciraju gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i gradskih dužnosnika o Đakovu kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske, koje smo i mi iskoristili.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

TZ Đakovo je nositelj projekta smeđe signalizacije na području grada Đakova, potiče uređenje turističkog prostora (info table pri znamenitostima, pametne klupe) te hortikulturno uređenje grada Đakova – Zeleno srce Đakova, te će s tim aktivnostima nastaviti i u 2018. godini sukladno odobrenim potporama koje su potrebne za realizaciju aktivnosti.

## **1.1 Projekt Volim Hrvatsku**

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Osnovni ciljevi koji se planiraju postići u okviru ove akcije su slijedeći:

- a) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- b) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- c) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- d) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- e) Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora/destinacija i okoliša,
- f) Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice,
- g) Razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Ovisno o financijskim mogućnostima u 2018. godini slijedeće aktivnosti imaju prioritet za realizaciju:

### **Zeleno srce Đakova**

Svrha ovog programa je poboljšanje kvalitete okoliša i gradskog zelenila kao elemenata proširenja turističke ponude i promidžbe turizma te unapređivanje uvjeta boravka turista.

Cilj:

- obnova urbanih zelenih površina
- bolja spoznaja vrijednosti prirodnih resursa
- uređenje i oplemenjivanje gradskog područja
- stvaranje mirne i poželjne destinacije za svakog posjetitelja, izletnika i turista
- povećanje opće kvalitete životnog prostora
- očuvanje i unapređenje turističkog prostora
- zaštita okoliša
- stvaranje vlastite prepoznatljivosti prostora
- promicanje i bolja spoznaja načela održivog razvoja turizma

Povijest društvenog života na području grada Đakova, odnosno briga i poimanje okoliša kao osnovne vertikale poboljšanja života građana, datira još iz neolitičkog doba kada važnost i ljepotu ovog prostora prepoznaje rimski car Marko Aurelije Probus, koji davne 277. godine daje zasaditi prve vinograde na ovom području.

Izniman utjecaj na razvoj samog grada Đakova imaju biskupi, od povijesnih vremena pa sve do danas. Od razvoja gospodarstva, školstva, medicine do sadnje vinograda i perivoja u gradu Đakovu.

Identitet gradu Đakovu daje njegovo zelenilo. Kvalitetom zelenih površina i parkova te planiranjem i poboljšanjem kvalitete zelenih površina grad Đakovo predstavlja zajednicu koja se brine o kvaliteti zraka, koja ustraje na takozvanoj zelenoj gradnji i ekološkim modelima transporta, zajednicu koja se bavi zelenim površinama i nudi suvremene modele za upravljanje otpadom i za reciklažu.

### Zeleno srce Đakova – Natječaj

Grad Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova i tvrtka Univerzal vode računa o kvaliteti stalnog i godišnjeg sađenja. Svaki od spomenutih aspekata jednako je važan za postizanje krajnjeg cilja – poboljšanja kvalitete života i unapređivanje uvjeta boravka turista. Grad Đakovo u svom godišnjem proračunu izdvaja sredstva za stalno i godišnje sađenje, također Turistička zajednica Grada Đakova putem svog programa rada i apliciranjem na natječaje HTZ-a ima veliku ulogu u poticanju sadnje.

Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice.

Grad Đakovo je također osvojio i "Brončanu ružu Europe" – europska nagrada ispred kontinentalne asocijacije za cvijeće i krajobraz Entente florale Europe.

Đakovačka komunalna tvrtka Univerzal, u 2017. godini, dobitnik je Zelene povelje Osječko-baranjske županije, javnog priznanja koje se dodjeljuje za doprinos očuvanju okoliša kao osnovnog uvjeta zdravog i održivog razvoja, ekološkog sklada i stabilnosti i poboljšavanju kakvoće življenja za dobrobit svih sadašnjih i budućih generacija.

U sklopu ovog projekta TZ Grada Đakova planira provođenje natječaja za najljepšu okućnicu na području grada Đakova.

U mjesecu svibnju 2018. godine raspisuje se Javni poziv za uključenje u akciju "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica 2018."

Plan nagrada u okviru ovog projekta opisan je u dijelu Internog marketinga. U ovom dijelu se navodi trošak eventualnih drugih aktivnosti (obilazak kuća).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Srpanj 2018. godina.

### **Uređenje turističkog prostora**

Grad Đakovo je grad koji je u akciji HTZ-a "Volim Hrvatsku" - "Zeleni cvijet", u 2011. godini proglašen najuređenijim gradom u kategoriji od 10-30 tisuća stanovnika, naša kulturna manifestacija Đakovački vezovi je proglašena pobjednikom u 2013. godini u projektu "Doživi Hrvatsku - Experience Croatia" u kategoriji kulturnog događaja.

Kako bi poboljšali kvalitetu turističkog prostora, kako za građane, tako i za turiste, nužno je uvođenje dodatnih elemenata uređenja turističkog prostora. Potencijalne aktivnosti se odnose na uređenje grada Đakova tijekom cijele godine a posebno u vrijeme održavanja najpoznatijih manifestacija (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Dionizijev festival, Strossmayerovi dani i dr.), prilikom akcija usmjerenih na očuvanje okoliša (Zelena čistka) i obilježavanja Dana planeta Zemlje te prilikom obilježavanja posebnih događaja važnih za grad Đakovo. U ovom dijelu se planira trošak materijala za aktivnosti povodom Dana planeta Zemlje (kistovi i tempere) a odnose se na oslikavanje napuštenih i praznih izloga na Korzu.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 196,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Travanj 2018. godina.

## 2. Manifestacije

Od bitnih manifestacija Turističke zajednice Grada Đakova navesti ćemo:

Đakovačke bušare, Đakovačke vezove, Smotru povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske, Advent u Đakovu, Gastrofest i Đakovo expo "Zlatne ruke".

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije, prezentacija te obogaćivanje turističke ponude mjesta te stvaranje motiva dolazaka u destinaciju. Manifestacije su namijenjene građanima Grada Đakova, stanovništvu cijele Hrvatske i inozemnim gostima te se odvijaju tokom cijele godine.

### 2.1 *Kulturno – zabavne manifestacije*

Turistička zajednica Grada Đakova je organizator i suorganizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara, Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske i Adventa u Đakovu .

U ovom dijelu ističemo da su Đakovački vezovi dobitnik prestižne nagrade – dobitnik oznake kvalitete za manifestaciju "Doživi Hrvatsku – Experience Croatia" od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture te su dvostruki dobitnik godišnje turističke nagrade "Anton Štifanić".

U 2018. godini Đakovački vezovi su uvršteni, od strane Hrvatske turističke zajednice, u TOP događanja Republike Hrvatske.

- **Đakovački vezovi**

Godine 2018. održavaju se 52. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tjednima trajanja manifestacije, održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge.

Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva.

Planira se da će ukupan broj sudionika na 52. Đakovačkim vezovima biti oko 8 000 a broj posjetitelja oko 110 000.

U 2018. godini Đakovački vezovi po prvi puta imaju zemlju partnera Ukrajinu i izrađena je zasebna web stranica [www.djakovacki-vezovi.hr](http://www.djakovacki-vezovi.hr)

U ovom dijelu se ističu troškovi intelektualnih usluga dizajna plakata, revije, programa, zahvalnica, jumbo plakata, city light-a, usluge dizajna i pripreme za društvene mreže i web stranice (online komunikacija), knjigovodstvenih usluga, uredski materijal, troškovi ureda, radionica Malih vezova, nabave uredske opreme, trošak prijave za EFFE label...

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 96.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, PRIHOD UGOSTITELJSTVO

ROK: Siječanj-studeni 2018. godina.

- Đakovački bušari

Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija.

Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva.

Obaveza nam je sudjelovati u aktivnostima Hrvatske udruge karnevalista čiji smo članovi.

Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje i inozemnim gostima. Najčešći posjetitelji ove manifestacije su posjetitelji iz Slavonije i Baranje.

U pokladnoj povorci 2018. godine predviđa se sudjelovanje 51 skupina i 85 konjanika pokladnog jahanja, ukupno oko 2 000 sudionika iz cijele Hrvatske i inozemstva, a na ulicama kojima prolazi velika povorka okuplja se oko 8 000 gledatelja.

U ovom dijelu ističemo trošak koji se odnosi na grafička rješenja, prehranu sudionika, uredski materijal, zakup prostora za oglašavanje, uređenje grada...

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 25.604,87 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2018. godine

- Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske

Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu.

Ministarstvo kulture je uvrstilo ovu manifestaciju na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

Organizatori su: Savez KUD-ova Grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova.

Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Broj sudionika 2018. planira se da će biti oko 300, a broj posjetitelja oko 1.000,00.

NOSITELJ: Savez KUD-ova grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Studeni 2018. godina.

- Advent u Đakovu

"Advent u Đakovu" je manifestacija koja se u Đakovu održala po prvi puta u 2017. godini na obnovljenom Trgu J. J. Strossmayera u vrijeme pred Božić, tj. u vrijeme adventa s novim konceptom.

Planirano je u 2018. godini održavanje događaja od 1. prosinca 2018. do 6. siječnja 2019., na Trgu J. J. Strossmayera, uz klizalište, Adventski sajam i brojna zabavna događanja.

Na Trgu J. J. Strossmayera će u vrijeme Adventa biti postavljene kućice u kojima će domaći OPG-ovi, obrtnici i ugostitelji izlagati i prodavati svoje proizvode – Adventski sajam. Održavati će se razni koncerti, priredbe, dječje aktivnosti kao što je potraga za darovima, pričanje adventskih priča, kićenje božićnih drvca, mađioničarske aktivnosti, puštanje adventskih balona i drugo. Veliku pažnju su privlače eksponati od slame – zvijezda repatica te lipicanac sa saonicama koji su urešeni lampicama. Mnogobrojni građani i posjetitelji se slikaju sa lipicanem i saonicama te fotografije dijele na društvenim mrežama što je odlična promocija za naš Grad.

"Advent u Đakovu" bude vrlo dobro posjećen od strane građana grada Đakova, ali i od strane posjetitelja iz okolnih, bližih i daljih gradova, mjesta i naselja.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Prosinac 2018. godine

## **2.2 Sportske manifestacije**

Kod sportskih manifestacija TZ Đakovo je pokrovitelj Biciklijade, sportske manifestacije koju TZ Đakovo koordinira i podupire s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Biciklijada u mjesecu lipnju svake godine privuče sve veći broj sudionika. Ruta kojom se odvija Biciklijada je od prostora poduzeća Mlaco (koji je organizator manifestacije) do jezera Jošava. Tokom cijele rute sudionici su osigurani policijskom pratnjom i tamburašima koji su zaduženi za dobro raspoloženje. Procjenjuje se da će na biciklijadi 2018. godine biti oko 1 000 sudionika iz cijele Slavonije i Baranje.

Planom rada i financijskim planom TZ Đakovo osigurava 5.000,00 kn sufinanciranja. Iznos će se transferirati po dostavljenom financijskom izvješću od strane organizatora.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 4.992,98 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Lipanj 2018.

## **2.3 Ostale manifestacije**

- Gastro fest

### **Gastro fest Đakovački bušari**

U vrijeme održavanja Đakovačkih bušara organizira se pokladni Gastrofest sa izložbom kobasice i slanine. Planirani broj izlagača je 48 s područja cijele RH, te 1 izlagač sa područja BIH.

Zimski gastro fest pod nazivom "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i Korizmu" održava se na gradskom Korzu. Osim mrsnih i nemrsnih jela, u sklopu Gastro festa održava se i ocjenjivanje kobasica, u organizaciji udruge kulinara "Đakovački kulin" Đakovo. Sudionici su, osim udruge kulinara, razni OPG-ovi, proizvođači suvenira i vinari.

### **Uskrсни Gastro fest**

Turistička zajednica grada Đakova Đakovo u suradnji s Udrugom kulinara "Đakovački kulin" pod pokroviteljstvom Grada Đakova te uz potporu tvrtke Univerzal i Državne ergele Đakovo, organizira Uskrсни gastro fest.

Na Uskrsnom gastro festu u Đakovu, na Trgu J.J.Strossmayera svoje proizvode predstavljaju vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Posjetitelji mogu, uz bogatu ponudu izlagača, uživati i u vožnjama fijakerom Državne ergele Đakovo. Čitav program je obogaćen aktivnostima za najmlađe.

Udruga kulinara "Đakovački kulin" Đakovo u sklopu ovog Gastro festa organizira ocjenjivanje kulinove seke, potom degustaciju te dodjelu pehara i medalja.

U ovom dijelu se ističu troškovi zakupa medijskog prostora, zabavnog programa, razglasa...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 12.014,85 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA



- **Đakovo Expo Zlatne ruke, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva**

Grad Đakovo, Univerzal i Turistička zajednica s partnerima: Veterinarskom stanicom Đakovo, Hrvatskom poljoprivredno-šumarskom savjetodavnom službom, Inspektorom i Udrugom za zaštitu životinja, organiziraju u 2018. godini 10. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održava u zatvorenoj jahaonici Državne ergele Đakovo 4. i 5. svibnja 2018. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja.

Osim stočnoga sajma i proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, udruga te obrtnika, na 10. Đakovo Expu izlaže se poljoprivredna oprema i mehanizacija. Organizatori su pripremili edukacije za poljodjelce, radionice za djecu, gastro ponudu, festival čokolade, te zabavni i kulturno-umjetnički program.

Generalna je pokroviteljica manifestacije predsjednica Republike Hrvatske, Kolinda Grabar Kitarović, a pokroviteljstvo su prihvatili i Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Osječko-baranjska županija i Obrtnička komora Osječko-baranjske županije. Grad partner na ovogodišnjem sajmu Đakovo Expo, je Grad Lipik.

Treba istaknuti da sajam ima i međunarodni karakter – učenici i nastavnici iz Osnovne škole Matija Gubec iz Tavankuta (Vojvodina) predstavljaju se sa svojim strukovnim radionicama.

Sajam je namjenjen svim građanima, turistima i posjetiteljima. U smislu turizma na ovaj način se obogaćuje turistički proizvod i povećava se iskorištenost zatvorene jahaonice. TZG Đakova zbog smanjenih financijskih mogućnosti osigurava veću potporu u administrativnom i logističkom smislu.

U ovom dijelu se navode troškovi koji se odnose na zakup štanda na sajmu, potrošni materijal (papirnati stolnjaci za stolove) i trošak smještaja gostiju (Tavankut).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.370,07 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Travanj - Svibanj 2018. godina.

## ***2.4 Potpore manifestacijama***

***(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)***

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje manifestacije. U 2018. godini TZG Đakova podupire, ovisno o financijskim mogućnostima, događanja u organizaciji drugih subjekata sa svrhom promocije Đakova i Đakovštine. TZ grada Đakova manifestacije koje organiziraju drugi, planira ovisno o financijskim mogućnostima koordinirati i podupirati.

TZ će podupirati organizaciju manifestacija s ciljem unapređenja ponude destinacije.

TZG Đakova u 2018. godini planira poduprijeti događaje: Pokladna zabava KUD-a "Šokadija" Budrovci (nagrada tombola), Maturalna zabava Ekonomske škole "Braće Radić" Đakovo (nagrada tombola), manifestaciju "Uskrs na ergeli Đakovo", Festival urbane glazbe Arla fest, Dan ergele Đakovo, Piškorevačke sokake, festival Obruč.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Tokom cijele 2018. godine.

### 3. Novi proizvodi

#### *Steora pametna klupa*

Steora je pametna klupa nove generacije, koja koristi solarnu energiju kako bi pružila konkretna rješenja za rastuće urbane probleme. Idealna je za gradove, parkove, zračne luke, marine, trgovačke centre i reprezentativne poslovne centre. Steora sadrži različite mogućnosti, od pametnog USB punjenja, mobilnog interneta i informiranja građana pa sve do prikupljanja informacija i zarade putem oglašavanja.

Steora svu energiju crpi iz vlastitih solarnih panela ugrađenih ispod površine za sjedenje, ne ovisi o vanjskim izvorima energije i nikad se ne gasi. S najvećim kapacitetom baterije na tržištu, 110Ah, Steora koristi duboke cikluse punjenja i pražnjenja kako bi optimalno koristila baterije tijekom cijele godine. Pažljivo upravljajući potrošnjom energije, Steora ima autonomiju od 2 dana bez punjenja zimi i 5 dana bez punjenja ljeti.

Steora sadrži ugrađene senzore koji prikupljaju različite informacije, uključujući vremenske uvjete, broj korisnika i funkcioniranje sustava. Navedene informacije mogu biti vrlo korisne vlasnicima, bilo da je riječ o gradovima, urbanistima ili upraviteljima zelenih površina.

Superbrzi 4G internet je stalno dostupan u krugu od 4 metra od klupe. Moguće je ograničiti promet po korisniku kako bi svi korisnici imali jednak pristup. Također je moguće osigurati internet pakete u suradnji s vodećim pružateljem telekom usluga u zemlji.

Steora je pričvršćena za pod i zaključana kako bi se spriječilo neovlašteno otvaranje. Instaliran je i sofisticirani sustav praćenja, koji omogućuje lociranje klupe u svakom trenutku. U slučaju gašenja, krađe ili problema u funkcioniranju Steora, odmah se obaviještava od strane sustava koji prati rad svih klupa.

Sve Steorine napredne mogućnosti prezentirane su kroz modernu i bezvremensku estetiku. Zbog svog minimalističkog izgleda, Steora se savršeno uklapa u svaki ambijent, bilo da se radi o užurbanom gradu ili nacionalnom parku.

U 2018. godini TZG Đakova je prijavila ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima za nastavak projekta iz 2017. godine. U 2018. godini je predviđeno postavljanje dvije klupe – Pastuharna i Ivandor. Potpora Hrvatske turističke zajednice za ovaj projekt je odobrena.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 55.825,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, GRAD ĐAKOVO, DRŽAVNA ERGELA ĐAKOVO

ROK: Listopad - studeni 2018. godina.

#### *Srednjovjekovni stol*

Projekt srednjovjekovni stol u 2018. godini bi se realizirao u suradnji sa Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata Đakovo. Projektom bi se oživili običaji kulture prehrane u srednjovjekovnom vremenu na ovom području, ne samo prehrane kao takve ako znamo da prehrana odražava i pokazuje kulturu življenja (blagdani, običaji, svetkovine, ekonomsko i socijano stanje...).

Ovaj projekt podrazumijeva valorizaciju kulturne baštine ovog područja. Spoj je dva ključna turistička proizvoda ovog područja – kulture i enogastronomije.

Izrada tradicionalnog posuđa, recepata, kulture stola tog razdoblja, izrada odjevnih predmeta, promocija projekta su aktivnosti koje se planiraju u sklopu ovog projekta u 2018. godini.

Projekt kao takav se može smatrati i programom "Living history – Živuća povijest" koji možemo iskoristiti u turističke svrhe.

U 2018. godini TZG Đakova je prijavila ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima.

Potpore Hrvatske turističke zajednice za ovaj projekt je odobrena.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 14.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, GRAD ĐAKOVO

ROK: Studeni 2018. godina.

#### **4. Potpora razvoju / PPS**

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma kroz PPS koncept, koncept produljenja pred i posezone. Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, putem Turističke zajednice grada Đakova u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, kandidirale su zajedničku destinaciju pod nazivom **“Wine Tour Slavonije i Baranje”**.

U projekt se uključuju pružatelji usluga smještaja (privatni iznajmljivači, kampovi, hotel i sl), turističke agencije, ugostiteljski objekti, trgovine i svi ostali pružatelji usluga turistima. Za sudjelovanje u projektu definirano je razdoblje rada objekata od 1.1. do 31.12.2015., 2016. i 2017. Navedeno je razdoblje od tri godine iz razloga što se oznaka PPS destinacije daje na razdoblje od tri godine.

Kako bi se osigurala uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista u Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojim će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka destinacije i gospodarskim subjektima budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intezivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a) kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

Svaka Turistička zajednica u Osječko-baranjskoj županiji je odgovorna za pripreme radnje / poslove za subjekte sa svog područja. Sve turističke zajednice uključene u ovu PPS destinaciju potpisale su Sporazum o načinu djelovanja i financiranja destinacije. Nositelj destinacije: Turistička zajednica grada Đakova.

U ovom dijelu ističemo putne troškove vezane uz održavanje sastanaka PPS destinacija, dnevnice, troškove vezane uz sudjelovanje u Nacionalnom PPS klubu, bankarske usluge posebnog podračuna napravljenog isključivo za PPS destinaciju.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2018. godina.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

##### ***1.1. Internet oglašavanje***

U 2018. godini TZ Đakovo nije izvršavala internet oglašavanje zbog ograničenih financijskih sredstava. Dio koji se proveo istaknut je u dijelu općeg oglašavanja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PROSTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2018. godina.

##### ***1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama***

Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu – Centar za poslovni turizam. U 2010. godini izrađen je profil TZ Đakovo na popularnoj društvenoj mreži Facebook i do sada ima 8.642 korisnika. Također izrađena je i stranica Visit Đakovo koja ima do sada 1.777 "lajkova" odnosno članova. Izrađen je i profil na popularnoj društvenoj stranici Twitter, Google+, Pinterest, Instagram. Prisutni smo na svim bitnim društvenim mrežama.

Plan je u 2018. godini nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama. U ovaj dio se ubraja trošak godišnjeg hostinga i održavanja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.356,25 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – lipanj 2018. godina.

## 2. Offline komunikacije

### 2.1. *Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model III a)*

TZ Đakovo će u 2018. godini provoditi promotivnu kampanju sustava turističkih zajednica i drugih subjekata na kontinentu u kojima će HTZ oglašavati hrvatski turizam (Model II a) – "Udruženo oglašavanje opće ponude destinacije na kontinentu". Oglašavanje koje se planira provesti obuhvaća: online oglašavanje, oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na radiju, oglašavanje na televiziji, internet oglašavanje i oglašavanje na digitalnim panoima.

TZ Đakovo je u I.Kvartalu 2018. godine dobila odluku o odobrenju sredstava za provođenje promotivne kampanje sustava turističkih zajednica i strukovnih udruga u turizmu u kojima HTZ oglašava hrvatski turizam (Model II a).

Sve navedeno oglašavanje se provodi za manifestaciju Đakovački vezovi i opće imidž oglašavanje destinacije te oglašavanje Državne ergele Đakovo koje započinje u mjesecu veljači.

U oglašavanju po Modelu II a, HTZ sudjeluje s 80% ukupnih sredstava usuglašenog medija plana.

Sukladno uvjetima Javnog poziva iz 2018. 75% oglašavanja se mora izvršiti van Osječko-baranjske županije dok je 25% oglašavanja dozvoljeno unutar Županije.

U 2018. godini će se provesti slijedeće oglašavanje:

Online oglašavanje – web portal Večernji list – Model II-a

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 6.965,00 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 5.572,00 kn (povrat)

U ovaj dio se ubraja i trošak izrade on line banner-a koji ne ulazi u prihvatljivu potporu u visini 625,00 kn. Ukupan trošak kampanje 7.590,00 kn.

Termin: svibanj-lipanj 2018.

Oglašavanje putem plakatiranja – P.I.O. – opće imidž oglašavanje – Model II a.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 14.875,00 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 11.900,00 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2018.

Oglašavanje putem digitalnog city light-a – GO2DIGITAL – opće imidž oglašavanje – Model II a.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 23.940,00 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 19.152,00 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2018.

Oglašavanje u tisku i na radiju – Glas Slavonije – opće imidž oglašavanje – Model II a.

TZG Đakova plaća ukupan iznos od 12.000,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 9.600,00 kn

Termin: srpanj 2018.

Oglašavanje na televiziji – Televizija Slavonije i Baranje – opće imidž oglašavanje – Model II a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 11.000,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 8.800,00 kn

Termin: srpanj 2018.

Oglašavanje na radiju – Narodni radio – opće imidž oglašavanje – Model II a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 7.962,50 te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 6.370,00 kn

U ovaj dio se ubraja i trošak izrade radio spota koji ne ulazi u prihvatljivu potporu u visini 375,00 kn. Ukupan trošak kampanje 8.337,50 kn.

Termin: lipanj - srpanj 2018.

Internet oglašavanje – Simplico – opće imidž oglašavanje – Model II a. TZG Đakova plaća ukupan iznos 15.000,00 te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn.

U ovaj dio se ubraja i trošak vođenja Internet kampanje koji ne ulazi u prihvatljivu potporu u visini 2.500,00 kn. Ukupan trošak kampanje 17.500,00 kn.

Termin: ožujak - srpanj 2018.

Internet oglašavanje – Simplico – opće imidž oglašavanje – Model II a. / TZG Đakova / Državna ergela Đakovo.

TZG Đakova plaća ukupan iznos 6.000,00 te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 4.800,00 kn.

U ovaj dio se ubraja i trošak vođenja Internet kampanje koji ne ulazi u prihvatljivu potporu u visini 1.250,00 kn. Ukupan trošak kampanje 7.250,00 kn.

U ukupnom iznosu troška kampanje omjer sufinanciranja je TZG Đakovo 10% / Državna ergela Đakovo 10% / HTZ 80%.

Termin: veljača - listopad 2018.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 102.492,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: TZŽ OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE (HTZ), GRAD ĐAKOVO

ROK: Siječanj – studeni 2018. godina.

## **2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

Grad Đakovo vrši oglašavanje putem city light-a na kojima se nalaze planovi grada kao i plakati kojima se promovira Đakovo kao "Srce Slavonije". O gradu Đakovu, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve se može naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tokom cijele godine TZ grada Đakova ažurira svoje podatke prema navedenim institucijama.

Cilj oglašavanja putem city light-ova je poboljšanje uvjeta boravka turista u Đakovu i promocija destinacije.

Ovdje se navode planirani troškovi za opće oglašavanje u 2018.: foacebook plaćeno oglašavanje za događaj "Grad skulpture", te za natječaj za najljepšu okućnicu - Zeleno srce Đakova.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.858,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - prosinac 2018.

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2018. planira se reprint promo brošure "Grad Đakovo" i "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu".

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih tiskanih promidžbenih materijala je jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZ grada Đakova 2018. godine.

- Monografija "Grad Đakovo"
- Količina: 800 kom (hr/en) – 5.500,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Siječanj - Prosinac 2018.

- Brošura "Provedimo vikend u srcu Slavonije - Đakovu"
- Tisak brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije - Đakovu", Količina: 2 000 kom

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 8.725,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD UGOSTOTELJSTVO ĐV

ROK: Siječanj - Srpanj 2018.

- Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti
  - Đakovački bušari:
    - Program Đakovačkih bušara B5 – Količina: 2 000
    - Plakati Đakovačkih bušara B2 - Količina: 350
    - Jumbo plakati Đakovačkih bušara - Količina: 200, Format: 504 x 238
    - Zahvalnice Đakovačkih bušara - Količina: 189, Format: A4

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 6.749,38 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Siječanj - Ožujak 2018.

➤ Uskrсни Gastro fest:

- Plakat Uskrсни Gastro fest 32x45 - Količina: 50
- Zahvalnice Uskrсни Gastro fest - Količina: 52

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 825,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Siječanj - Ožujak 2018.

➤ Đakovački vezovi:

- Plakat B2 (konf. za novinare), Količina: 10 kom
- Program (konf. za novinare), Količina: 20 kom
- Plakat Malih vezova, Količina: 30 kom
- Plakat Gastro fest, Količina: 250 kom
- Zahvalnice, Količina: 521

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 4.730,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD UGOSTITELJSTVO ĐV  
ROK: Siječanj - srpanj 2018.

➤ Advent u Đakovu:

- Plakat B2, "Advent u Đakovu" - Količina: 500
- Letak A4 (savijeni A5) - Količina: 3 000
- Plakat "Advent u Đakovu" - Količina: 5
- Jumbo plakat – Količina: 20

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 10.195,62 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Prosinac 2018.

- Dotisak na vrećice, pozivnice, bonovi, iskaznice, natpisi za stolove

➤ Đakovački bušari:

- Bonovi – bonovi za hranu i piće sudionicima– Količina: 3 700 komada
- Natpisi za stolove – Količina: 55 komada
- Iskaznice – Količina: 170 komada



NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 2.502,50 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Siječanj - ožujak 2018.

➤ Uskrсни Gastro fest:

- Natpisi za stolove - Količina: 54 komada
- Iskaznice - Količina: 110 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 462,50 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Siječanj - ožujak 2018.

➤ Uskrs na Ergeli Đakovo:

- vrećice s tiskom - Količina: 65

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 255,94 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: Siječanj - ožujak 2018.

➤ Turistička zajednica Grada Đakova:

- posjetnice - Količina: 100

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 150,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: Siječanj - lipanj 2018.

➤ Đakovački vezovi

- Natpisi za izloge, Količina: 60 kom
- Natpisi za stolove, Količina: 12 kom
- Banner (bonovi - Gastro fest), Količina: 3
- Natpis (tehnička služba, press), Format: A4, Količina: 40
- Oznake (redar, folk. odbor, teh. služba, press, organizator, gastro), Količina: 520 kom
- Natpisi za table Mali vezovi, Količina: 20
- Izrada tabli u obliku srca (NNNR), Količina: 23
- Table za zaprege, Količina: 16 - 900,00 kn
- Izrada tabli (naljepnica i podloga), Količina: 21 kom
- Naljepnice za table, Količina: 21
- Bonovi - Fišijada, Količina: 500 kom
- Bonovi - Lovački gulaš, Količina: 300 kom
- Bonovi - Jelo, Količina: 7 000 kom
- Bonovi - Piće, Količina: 14 000 kom

- Bonovi - Kulinjada, Količina: 100 kom
- Bonovi - Čobanac, Količina: 1 500 kom

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 26.786,25 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD UGOSTITELJSTVO ĐV

ROK: Siječanj - srpanj 2018.

➤ "Advent u Đakovu":

- Ukrasne vrećice za advent - Format: 24x33x9 - Količina: 700
- Naljepnice za čaše - Količina: 1 000
- Natpisi (table) za advent - Količina: 23

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.842,81 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA

ROK: Prosinac 2018.

Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti su na hrvatskom jeziku.

## ***2.4. Suveniri i promo materijali***

Ova stavka obuhvaća medalje, pehare i ostali promotivni materijal u većem dijelu koji se odnosi na manifestaciju Đakovački vezovi.

➤ Đakovački vezovi:

- Medalje za Izbor za najbolje nošeno narodno ruho - Količina: 10
- Zastavice, Količina: 300 kom

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 11.247,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD UGOSTITELJSTVO ĐV

ROK: Siječanj - srpanj 2018.

➤ Turistička zajednica Grada Đakova:

- Ukrasni đakovački jastuk - Količina: 4

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 640,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Siječanj - lipanj 2018.

## **2.5. Info table**

U 2018. godini Turistička zajednica Grada Đakova je prijavila na Javni poziv HTZ-a projekt pod nazivom "Digitalni info totem / kiosk" koji predstavlja svojevrsnu info digitalnu tablu. Potpore za projekt je odobrena.

Putem provedenog postupla jednostavne nabave odabran je uređaj PandoPad. PandoPad je jedinstveno moderno DOOH (Digital Out Of Home) / interaktivno i neinteraktivno Digital Signage rješenje za zabavu, informiranje, komunikaciju i oglašavanje u prostorima dostupnim javnosti. PandoPad pomaže da svoju poruku prenesemo ciljanim skupinama klijenata.

On će našeg gosta provesti kroz ljepote grada ili ga uputiti unutar turističkog objekta. S njega će slati razglednice i kupone, pregledavati kataloge i brošure, pratiti oglase, koristiti dodatno virtualnu tipkovnicu za slanje e-mailova kroz uključene PandoPad aplikacije, preuzimati QR kodove, učiti o lokalnim običajima, suvenirima, kulinarstvu, proizvođačima hrane i vina, i još puno toga.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 100.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Studeni - prosinac 2018.

## **3. Smeđa signalizacija**

Projekt turističke (smeđe) signalizacije je izrađen 2009. godine te nije poslan nadležnim institucijama na izdavanje suglasnosti.

Projekt smeđe signalizacije je 2010. preuzeo grad Đakovo na sebe. U 2014. projekt se vraća na realizaciju u TZ u suradnji i uz pomoć grada. TZG Đakova je u 2014. i 2015. ishodovala sve potrebne dozvole i izvršila reviziju elaborata jer nisu bili uključeni smještajni objekti te je u 2014. započelo postavljanje smeđe signalizacije.

Zaključno sa 2016. godinom faza projekta smeđe signalizacije je takva da je područje grada Đakova u većem omjeru pokriveno, postoji manji dio koji se treba postaviti, dok je cijelokupno progradsko područje ostalo neriješeno.

U 2017. godini se započelo s realizacijom projekta u 100% izvršenju uz potporu grada Đakova i HTZ-a. U I. kvartalu 2017. godine TZG Đakova je prijavila ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima. Potpora nije ostvarena.

Prije ishoda rezultata natječaja, shvaćajući nužnost završetka projekta, Grad Đakovo je financirao završetak projekta. Ostatak znakova se postavio kroz mjesec svibanj i lipanj.

U mjesecu ožujku TZG Đakova je informirana od strane Grada Đakova o zahtjevu Općine Strizivojna za izmještanjem Table dobrodošlice prema Piškorevcima jer smatraju da se tabla krivo nalazi na području njihove katastarske čestice. TZG Đakova je napravila izmjenu elaborata i zatražila izdavanje suglasnosti od nadležne institucije – Hrvatskih cesta.

U 2018. godini potrebno je izvršiti reviziju elaborata zbog novootvorenih smještajnih objekata i uklanjanja nedostataka te postaviti nove znakove. Ova aktivnost se neće provesti do kraja 2018. godine te ju prolongiramo za Plan rada za 2019. godinu.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2018.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

Turistička zajednica Grada Đakova planira zajedno sa Gradom Đakovom i Državnom ergelom Đakovo i Lipik, sudjelovati na 23. Međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede - Viroexpo, koji se održava od 23. do 25. veljače 2018. godine u Virovitici.

U ovome dijelu se ističu troškovi materijala potrebnih za promociju destinacije na sajmu, te dnevnice.

#### ➤ Viroexpo

- Tabla saonice, Format 60x40 cm, Količina: 1 komad
- Plastične čaše za vino, Količina: 3 paketa
- Dnevnicu zaposlenika

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2018.

### **2. Studijska putovanja**

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZ grada Đakova je više puta bila domaćin raznim domaćim i stranim novinarima, studijskom putovanjima.

TZ grada Đakova pri posjetima novinara dijeli svoje image brošure grada Đakova, po potrebi osigurava vodiče, angažira razne KUD-ove i tamburaške sastave, organizira domjenke itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Đakova uspješno nastaviti na planu studijskih putovanja.

U ovom dijelu se ističu troškovi prehrane te degustacije u vinskom podrumu Đakovačko – osječke nadbiskupije za novinare, agente, turoperatore, blogere i influencere.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2018.

### **3. Posebne prezentacije**

Posebne prezentacije obuhvaćaju predstavljanje destinacije (grad Đakovo) posebnim prezentacijama i tržištima, na nacionalnom i inozemnom nivou.

U ovom dijelu se navode svi troškovi nastali vezano uz posebne prezentacije.

Sudjelovanje na sastanku Upravnog odjela za kontinentalni turizam "SVI za JEDNO HRVATSKO NAJ", Vukovar.

Sudjelovanje i prezentacija destinacije na Konferenciji o održivom razvoju kontinentalnog turizma, Bruxelles, Belgija.

Prezentacija destinacije za "Najuspješniju kontinentalnu destinaciju" Karlovac (Godišnje turističke nagrade).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TZŽ OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2018.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

Edukacija zaposlenih u TZ grada Đakova je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, edukaciji vezanoj uz Europske fondove i ostalim potrebnim edukacijama kako bi zaposlenici ostali na kvalitetnoj razini radne sposobnosti. Potrebno je konstantno biti u toku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. Ovdje moramo staviti i obvezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

TZ grada Đakova će nastojati svoje uposlenike i ostale subjekte (javni i privatni sektor) koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZ grada Đakova. U ovom dijelu ističemo putne troškove, troškove smještaja i ostale troškove proistekle iz pohađanja edukacija, seminara i prezentacija.

TZG Đakova je u 2018. godini na Javni poziv HTZ-a za dodjelu sredstava TZ-ovima na nerazvijenim područjima aplicirala sa projektom Edukacija za nositelje turističke ponude i davatelje usluga na ruralnom području Grada Đakova i Đakovštine. Potpora je odobrena.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 24.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2018.

## **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Budući da su i ostali subjekti koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, promotori turizma na području grada Đakova, Županije i RH, TZ Đakovo sukladno svojim financijskim mogućnostima koordinira i potiče razvoj i kvalitetu tih subjekata.

U 2018. godini TZG Đakova do sada nije imala troškova vezanih uz ovu stavku te se planira da ih neće biti zbog financijskih ograničenja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2018.

## **3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)**

U ovom dijelu se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja se dodjeljuju u vlastitim akcijama na temu Đakovačkih bušara te ostalih događanja u interesu grada Đakova.

Za Valentinovo TZG Đakova i Državna ergela Đakovo provode akciju nagrađivanja dvije osobe romantičnom večerom. TZG Đakova sudjeluje s podmirenjem troškova večere, dok Državna ergela Đakovo daruje vožnju fijakerom. Sama akcija se provodi na društvenoj mreži Facebook, gdje se postavlja nagradno pitanje.

Nagrada i priznanja se dodjeljuju u kategoriji Đakovački Bušari – za vrtiče (slatkiši), te novčane nagrade za najoriginalniju mušku masku, za najoriginalniju žensku masku i najoriginalniju modernu masku u iznosu od 1.000,00 kn po masci.

U okviru natječaja "Najlijepša okućnica – Zeleno srce Đakova" nagrade se dodjeljuju u vidu podmirenja troškova u vrtnom centru ili poljoprivrednoj apoteci.

Nagrada se dodjeljuje i za najlijepše uređeni izložbeni prostor na Jabučinim danima.

Nagrada vrtiči (slatki i slani program) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.996,41 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2018.

Nagrade za maske u tri kategorije (najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska, najoriginalnija moderna maska) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2018.

Nagrada Valentinovo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 334,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: Siječanj - ožujak 2018.

Nagrade za Zeleno srce Đakova - Najljepša okućnica 2018. - 1. i 3. mjesto

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 3.000,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: Siječanj - kolovoz 2018.

Nagrada "Jabučini dani"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 500,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: Listopad 2018.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Planirani projekt "Promotivni turistički video "Visit Đakovo – 365" i kreiranje spotova za društvene mreže" nije započeo zbog financijskih ograničenja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 0,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Tijekom cijele 2018.

### **2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

U 2018. godini navodimo fotografije Đakovačkih bušara, Uskrsnog gastro festa, Dana planeta Zemlje, Triatlona "Borovik" i Đakovačkih vezova. Za navedene manifestacije i događanja, TZ angažira fotografa za svoju arhivu. Ostale manifestacije i događaji se također bilježe putem fotografija, npr. sudjelovanje na sajmovima, dolazak inozemnih novinara itd. Ovdje se također ističu troškovi prijevoda tekstova i pripreme brošure "Provedimo vikend u Đakovu" te prijevod programa Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik.

*Dakovački bušari*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 2.400,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: Siječanj - ožujak 2018.

*Uskrsni Gastro fest*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 300,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA  
ROK: ožujak 2018.

*Dan planeta Zemlje*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 200,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: travanj 2018.

*Triatlon Borovik*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 1.000,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA  
ROK: lipanj-srpanj 2018.

*Brošura "Provedimo vikend u Đakovu" - priprema i nadopuna brošure*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 1.100,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA ĐV  
ROK: travanj-lipanj 2018.

*Brošura "Provedimo vikend u Đakovu" - prijevod tekstova*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 425,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA ĐV  
ROK: travanj-lipanj 2018.

*Fotografije manifestacije 52. Dakovački vezovi*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova  
SREDSTVA: 5.000,00 kn  
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA ĐV  
ROK: travanj-srpanj 2018.



*Prijevod programa 52. Đakovačkih vezova*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.275,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA ĐV

ROK: travanj-srpanj 2018.

*Ostali prijevodi i grafičke pripreme te banka fotografija*

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.300,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Listopad - prosinac 2018.

## **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

TZ Đakovo sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi transferira gradu 30% uplaćenog iznosa. TZ Đakovo i Grad Đakovo donose zajednički *Rebalans programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2018. godinu.*

Tim programom se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu troše na slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2018. godinu: održavanje parkova i drvoreda i uređenje i zamjena sprava na dječjim igralištima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 21.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - prosinac 2018.

## **VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA**

Grad Đakovo zbog nedostatnih financijskih sredstava TZG Đakova sudjeluje u financiranju projekata i programa TZG Đakova:

- Đakovački bušari – ostvarena potpora HTZ-a u visini 10.000,00 kn te će se izvršiti povrat sredstava Gradu Đakovu jer su TZG Đakova doznali u 2017. 39.860,00 kn za navedenu manifestaciju. Povrat se vrši u visini 6.606,84 kn.
- Povrat sredstava za projekte TZ na TNP dodijeljenih od strane HTZ-a u visini 118.000,00 kn.
- Povrat sredstava 52. Đakovačkih vezova preostalih nakon podmirenja obveza i povrata sredstava od Udruženog oglašavanja - 75.181,04 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 199.787,88 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, TZŽ OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

ROK: Tokom cijele 2018.

DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Burek, dipl.oec.

---

PREDSJEDNIK TURISTIČKOG VIJEĆA TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl. oec.

---

REBALANS ZAJEDNIČKOG PROGRAMA GRADA ĐAKOVA I TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KOJA TZ DOZNAČUJE GRADU ZA 2018. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi i članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Skupština Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 4. prosinca 2018. godine donosi

*Rebalans Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2018. godinu*

Članak 1.

Ovim Rebalansom programa Skupština usvaja da se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu utroše u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2018. godinu:

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	10.500,00 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	10.500,00 kn

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA  
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.

REBALANS PLANA NABAVE  
roba, radova i usluga male vrijednosti  
u 2018. godini

I. BAGATELNA NABAVA

I. 1. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Plan nabave	Rebalans plana nabave	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	46.000,00	46.000,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Računalne usluge, održavanje web-a	5.000,00	3.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Internet stranice)	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	14.000,00	14.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	8.000,00	10.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
5.	Edukacije, seminari, tečajevi, stručni ispiti	13.000,00	24.000,00	Rashodi – V. INTERNI MARKETING (Edukacija)	bagatelna nabava
6.	Reprezentacija	1.000,00	1.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava

7.	Osiguranje prostora	266,50	266,50	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
8.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	8.000,00	8.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
9.	Usluge tiska turističkih materijala (Brošura grada Đakova)	20.000,00	5.500,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
10.	Usluge tiska turističkih materijala (Brošura "Provedimo vikend")	12.000,00	8.725,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	123.100,00	32.000,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	24.000,00	27.000,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	11.000,00	12.000,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Suveniri i promo materijali)	bagatelna nabava
14.	Promotivni video "Visit Đakovo 365"	8.000,00	0,00	Rashodi – VI. MARKETINŠA INFRASTRUKTURA (Proizvodnja multimedijalnih materijala)	bagatelna nabava
16.	Banka	25.000,00	37.000,00	Rashodi – II. DIZAJN	bagatelna

	fotografija, priprema u izdavaštvu, prijevodi, autorska djela, lekture			VRIJEDNOSTI – Manifestacije (Kulturno-zabavne manifestacije – Revija) i VI. MARKETINŠA INFRASTRUKTURA (Banka fotografija i priprema u izdavaštvu)	nabava
14.	Usluge najma opreme	5.000,00	3.400,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Ostale manifestacije)	bagatelna nabava
15.	Usluge razglasa, rasvjete i video opreme – Đakovački vezovi	186.250,00	0,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
16.	Usluge oglašavanja	104.000,00	108.350,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Offline komunikacije (Model II a i Opće oglašavanje)	bagatelna nabava
18.	Usluge uređenja grada	2.500,00	200,00	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada)	bagatelna nabava
19.	Usluge smeđe signalizacije	25.000,00	0,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Smeđa signalizacija)	bagatelna nabava
20.	Usluga implementacije digitalnog totema / kioska	0,00	18.100,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Info table)	bagatelna nabava
21.	Ostale nesuspecificirane usluge	5.000,00	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

## II. 2. ROBE

1.	Uredski materijal	12.000,00	8.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda) i II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	5.000,00	1.500,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	500,00	1.500,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
4.	Materijal za tekuće održavanje prostora (ured i manifestacije)	2.000,00	0,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda) i II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
5.	Pametne klupe	55.825,00	55.825,00	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
6.	Srednjovjekovni stol	0,00	14.000,00	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
7.	Digitalni totem / kućište	0,00	81.950,00	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Info table)	bagatelna nabava
8.	Mobilni turističko-informativni centar	25.000,00	0,00	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
9.	Ostali	5.000,00	5.000,00	Rashodi	bagatelna

	nespecificirani rashodi				nabava
--	-------------------------	--	--	--	--------

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine broj 120/2016.) i članka 24., 25., i 26. Statuta Turističke zajednice grada Đakova, Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 10. sjednici održanoj dana 13. srpnja 2017. godine

### **PRAVILNIK O PROVOĐENJU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE**

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave i dobrog gospodarenja javnim sredstvima, ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu robe i javne usluge procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna bez PDV-a i 500.000,00 kuna bez PDV-a za javne radove (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava), čiji je naručitelj Turistička zajednica grada Đakova, a za koje, sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine: 120/2017.) (u daljnjem tekstu: Zakon), ne postoji obveza provedbe postupka javne nabave.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 3. sjednici održanoj dana 22. listopada 2018. godine izmjene i dopune Pravilnika o provođenju postupka jednostavne nabave.

Predsjednik TZ Grada Đakova  
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.